

RESPACE

01	RESPACE 비전 / 연혁	03
02	BUSINESS 사업 영역 / 수치적 데이터	07
03	PORTFOLIO 언·온택트 / 기업행사 / 축제 / 마켓	11
04	MARKETING 패션잡지 및 언론보도	58
00	CONTACT 문의처	63

01

RESPACE

비전 Vision

연혁 History



01 RESPACE

리스페이스

리스페이스 (RESPACE)

리스페이스는 문화에 대한 깊은 이해도를 기반으로 비표 일상적 경험을 창조하는 문화 크리에이티브 에이전시입니다.
우리는 공간-사람-문화를 잇는 주체로서, 남다른 상상력과 차별화된 디자인으로 놀라운 결과물을 만들어냅니다.

등록번호	378-87-01392
대표	여동인
주소	서울시 서대문구 연희로 94, 2층
사업영역	문화행사 기획 및 제작 (공연, 파티, 마켓, 페스티벌 등)



문화를 디자인하다.

CULTURE CREATIVE AGENCY
RESPACE

우리는 우리가 즐길 수 있는 행사를 만듭니다.

우리는 우리가 즐길 수 있는 행사를 만듭니다.

‘우리가 참여자라면?’이라는 생각으로 참여자가 즐거운 행사, 제작하면서도 즐길 수 있는 행사, 이에 더불어 참여하는 업체와 기업도 즐거운 행사를 만듭니다.

작거나 비주류의 가치를 볼 줄 압니다.

원석 같은 문화를 발굴하고 개발하여 독창적인 문화를 만들어 갑니다.

가장 트렌디한 문화를 추구합니다.

지금 가장 뜨거운 주제와 문화를 추구하고 공감하고자 합니다.

공간에 가치를 더합니다.

유희공간, 공유공간 등을 활성화시키고 공간과 문화를 연결합니다.

01 RESPACE

연혁

2013

- 회사 설립
- 제 2회 정주영 창업경진대회 장려상
- 사업자 등록
- 제 23회 연세대학교 CEO 발굴경진대회 대상
- 청년창업 한마당투어 Talk & Play 대상

2014

- 디파트먼트 프리마켓 1~9회
- 버스킹 인사이드
- 몬스터마켓 1~5회
- 레뷰 1~5회
- 패션쇼 in 블루 오페라
- 팝업트레블 1~2회
- 청춘마켓 1~4회
- 버스킹 페스티벌 1~3회
- 디파트먼트 프리마켓 2~9회
- 팝업트레블 1~2회

2015

- 청춘마켓 5~7회
- 청춘마켓 in 청춘페스티벌
- 디파트먼트 프리마켓 10~12회
- 디자인하우스 맘앤양팡 엄마꿈틀
- CGV 대학로점 리뉴얼 개관식
- 크리스마스마켓 in 크리스마스페어

2016

- 디어마켓
- 마켓더페티쉬
- 하우올리데이
- 그린컬처마켓 in 그린플러그드
- 디파트먼트 프리마켓 13~15회
- 사이마켓 1~3회
- 신촌할로윈페스티벌

2017

- 왓위웨어 1~2회
- 디어마켓 2~3회
- 그린컬처마켓 in 그린플러그드 2회
- 이이 팝업스토어
- 경기콘텐츠진흥원 사이마켓 4~5회
- 경기콘텐츠진흥원 온라인기획전 with 11번가
- 경기콘텐츠진흥원 온라인기획전 with SSG
- 경기콘텐츠진흥원 온라인기획전 with 무신사
- 경기콘텐츠진흥원 멘토링 포럼
- 경기콘텐츠진흥원 DDP 프로젝트사이 파일럿숍 구축
- 경기콘텐츠진흥원 DDP 프로젝트사이 파일럿숍 운영
- 해시마켓
- 서울한켄
- 이대산학협력단 두근두근52길 & 말랑말랑 마켓
- 코엑스 크리스마스트리 공모전
- 경기콘텐츠진흥원 뉴메이커스코리아 멘토링 프로그램
- 경기콘텐츠진흥원 뉴메이커스코리아 B2B 행사

2018

- 경기콘텐츠진흥원 DDP 프로젝트 사이 파일럿숍 운영
- 디어마켓 4~6회
- 볼위크비어 오픈
- 코엑스 싸-페스티벌 내 존 운영
- 경기콘텐츠진흥원 국제 핸드메이드페어 경기도관 운영
- 경기콘텐츠진흥원 사이마켓 6~8회
- 서대문구 더 홀 DJ 파티
- 창업진흥원 네트워킹 파티 스타트업링크업 #기업지원허브 1~2회
- 문화비축기지 개원 1주년 기념 문화 운동회
- 행정안전부 히치하이킹 페스티벌 2018

2018

- 신촌-이대지역 활성화를 위한 주민참여형 축제 신이난다
- 한화 드림플러스 강남 네트워킹 파티 1~2회
- 디캠프 디.매치 캠퍼스투어 아주대, 계원예술대, 경북대
- 디캠프 디.데이 @대구
- 네오위즈 네트워킹 파티 베가스 파라다이스 2018
- 왓위웨어 3회

2019

- 수중모험 1~7회
- 서울시 세운상가 도시기술장
- 서울시 서울로 이야기 마켓
- 의정부시 제2회 블랙뮤직페스티벌 마켓
- 트리즈 작은가게 오래가게 캠페인 땡땡마켓
- 종로구청 주얼리인 종로(JEWELRY IN JONGNO) 마켓
- 서울식물원 '누군가의 식물원'
- 조선일보 춘천 마라톤 DJ공연
- 한화 드림플러스 강남 데모데이 및 네트워킹 파티
- 팁스 서밋 컨퍼런스 및 네트워킹 파티
- 경기콘텐츠진흥원 국내 유통 마케팅 지원 운영
- 서울디자인재단 서울디자인브랜드전
- 서울디자인재단 서울라이트마켓
- 서울디자인브랜드전 DDP 디자이너스 마켓
- 서울디자인브랜드포럼 디자인과 공예의 글로컬

2020

- YG 花簪 화답 : 태양과 친구들이 함께하는 기부 플리마켓 & 경매
- 청년청 청년 불평등 완화 범사회적 대화기구 출범행사
- SM 레드벨벳 러브 굿럭 트롤스
- 커뮤니티 쇼룸 디자인
- 2020 종로청년숲
- 강남구청 청년 공공미술 프로젝트
- 매산로테마거리
- 2020 청년장애예술가 양성사업
- 2020 서울지식이음축제 포럼
- 로컬게더링
- 2020 한평책방 X 한책방거리전시
- 포천이동갈비골목 기억서점 팝업전시
- IF2020 GANGNAM

02

BUSINESS

사업영역 Business Area

수치적 데이터 Numerical Data





CULTURE

남다른 상상력과 차별화된 기획으로
문화, 예술의 범주 아래 색다른 경험을 제공합니다.

CULTURAL EVENT

마켓, 축제, 전시, 파티 등 자체적인
기획뿐 아니라 예술, 패션, 디자인,
문화와 관련한 대형 사업을 진행
합니다.

BUSINESS EVENT

기업의 성격을 분석하고 목적과
컨셉에 맞는 기획을 통해 합리적인
비용과 최적의 운영을 제공합니다.

BRAND PROMOTION

문화-예술 경험을 통해 브랜드와
소비자 사이 긍정적인 교환 활동을
유도하며, 브랜드와 소비자가 특별한
관계를 유지할 수 있도록 지원합니다.

*자세한 내용은 홈페이지 확인



DESIGN

사람과 문화, 공간에 대한 깊은 이해도를 바탕으로
감각적인 디자인 솔루션을 제시합니다.

VISUAL DESIGN

디자인 및 제작을 통해 브랜드가
가진 컨셉과 문화를 시각적으로
표현합니다. 각 공간과 미디어에
적합한 입체적인 디자인을 통해
온오프라인 어디서든 높은 퀄리티
의 작업물을 완성합니다.

SPACE DESIGN

문화를 표현하고 소비할 수 있도록
공간을 디자인합니다. 일상적인
공간과 유희공간에 새로운 가치를
불어넣어 문화의 장을 만듭니다.

BRANDING

행사, 공간을 비롯하여 다양한 브랜드
의 비전과 가치를 표현합니다. 사-공간
이상의 브랜드 경험을 위한 디테일한
스토리텔링이 뒷받침됩니다.

02 BUSINESS

수치적 데이터 2020.03 기준

창의적이고 색다른 기획을 통해
문화에 가치를 더하고 대중이
문화적 소통을 할 수 있는 오프
라인 플랫폼을 만듭니다.

행사 진행

138+

행사 진행 총 횟수

행사 방문자

785,000+

행사누계 총 방문자

함께하는 마켓 브랜드

2,000+

디자이너브랜드 226팀
쇼핑몰 74팀
개인셀러 1,708팀
스타트업 100팀

의류 527
약세서리 475
생활소품 371
예술품 265
식료품 165
기타 305

02 BUSINESS

수치적 데이터 2021.02 기준

협력사/ 후원사

65+

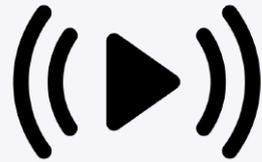


03

PORTFOLIO

비대면 행사 Un/ontact
기업행사 Business Event
축제 Festival
마켓 Market





UN/ONTACT

비대면 행사

사업 목적을 바탕으로 적합한 콘텐츠를 도출합니다.
온라인에서 더욱 빛나는 브랜딩 역량과
명확한 결과 도출은 차별화 된 기획력에
날개를 달아줍니다.

온라인 라이브 영상 송출 / 웹페이지 구축 및 온라인 전시 /
SNS 캠페인 / 언택트 키트 제작 / 행사 종합 플랫폼 구축 등



BUSINESS EVENT

기업행사

여러 종류의 사내 행사부터
고객 초청 행사, 팝업스토어, BTL까지 진행합니다.
기업의 성격을 분석하고 요청에 맞춘
개별 기획을 통해 행사를 진행하기 때문에
높은 완성도와 큰 만족을 제공합니다.

B2B 행사 / 페어 / 기업설명회 / 기업 네트워킹
사내 행사 / BTL / 개관식 / 공모전 / 팝업스토어 등



FESTIVAL

축제

파티, 공연, 전시, 이색축제, 거리축제 등
특별한 장소에서 어디서도 볼 수 없었던
다양한 형태로 문화행사를
기획하고 진행합니다.

페스티벌 / 파티 / 공연 / 거리축제 / 이색축제 등



MARKET

마켓

셀러 네트워크를 활용하여 마켓, 전시회와 관련된
다양한 행사들을 실내/야외 관계 없이 진행하며,
행사에 컨셉을 잡고 브랜딩을 통해 단순 마켓,
전시회가 아닌 차별화된 행사를 진행하기 때문에
높은 완성도와 큰 만족을 제공합니다.

패션마켓 / 예술마켓 / 푸드마켓
체험마켓 / 페어 / 전시회 등

UN/ONTACT

비대면 행사

BUSINESS EVENT

기업행사

FESTIVAL

축제

MARKET

마켓

*행사의 자세한 내용은 홈페이지 참조

03 PORTFOLIO

언/온텍트(대행) > 행사

IF2020 GANGNAM

OVERVIEW

발주처 : 디캠프

진행연도 : 2020

장소 : [온라인] www.if-market.kr [오프라인] 코엑스 동문 로비

PROGRAM

쇼핑몰

스타트업 매거진

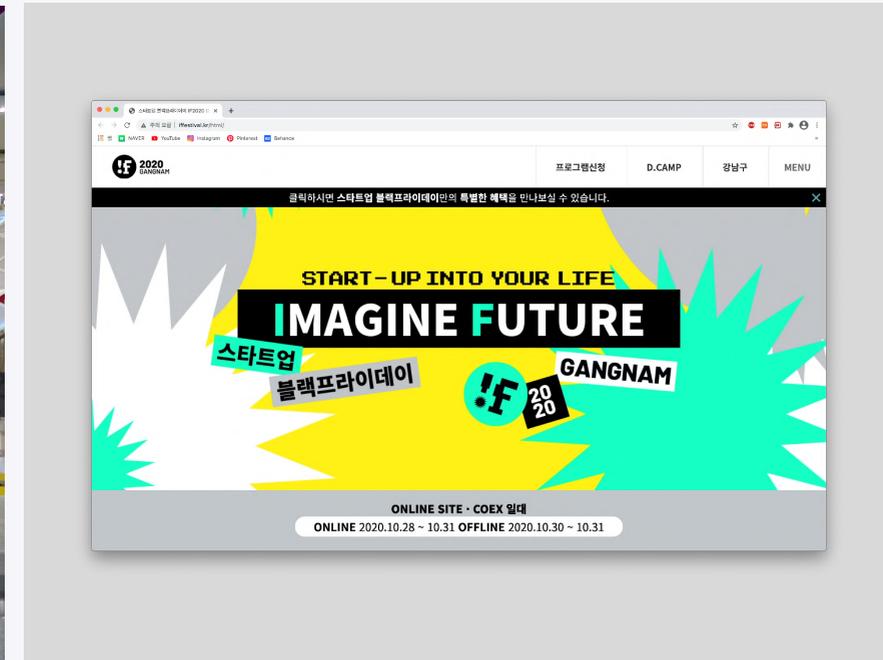
CEO 인터뷰

강연

오프라인 부스

CONTENTS

체험을 통해 일상을 바꾸는 혁신 스타트업과 대중을 이어주는 스타트업 페스티벌 2020년에는 코로나 이슈로 인해 온라인 프로그램 확대, 오프라인은 축소하여 진행함 대중이 스타트업을 직접 '체험'하는 기존 행사의 강점을 온라인으로 가져와, 스타트업 쇼핑물 형태로 구축해 많은 대중들이 스타트업 제품을 직접 체험해보고 만나볼 수 있는 플랫폼 제작



03 PORTFOLIO

언/온텍트(대행) > 행사

2020 서울지식이음축제·포럼

OVERVIEW

발주처 : 서울시

진행연도 : 2020

장소 : [온라인] www.seoul-ieum.kr [오프라인] 서울도서관

PROGRAM

온라인포럼

온라인토크

영상콘텐츠

SNS콘텐츠

CONTENTS

지식과 문화의 플랫폼으로서의 도서관의 역할을 고민하여

미래 도서관의 새로운 모델에 대한 실험과 참여를 만들어가는 도서관 축제

코로나 사태로 인해 온라인으로 개최되었으며, 홈페이지와 유튜브, SNS채널을 통해

대중과 소통하였음. 춤과 드로잉 등 이 포함된 영상 콘텐츠와, 온라인 포럼, 해커톤 프로그램 등 을 통해

시민과 새로운 접점을 만들고 미래 도서관의 가능성을 탐색하는 장이 됨



03 PORTFOLIO

언/온텍트(대행) > 마켓,전시

2020 한평책방 X 헌책방거리전시

OVERVIEW

발주처 : 서울시

진행연도 : 2020

장소 : [온라인] www.instagram.com/han.pyeong

www.seoulbookshops.kr/usedbookstreet

PROGRAM

온라인마켓

온라인전시

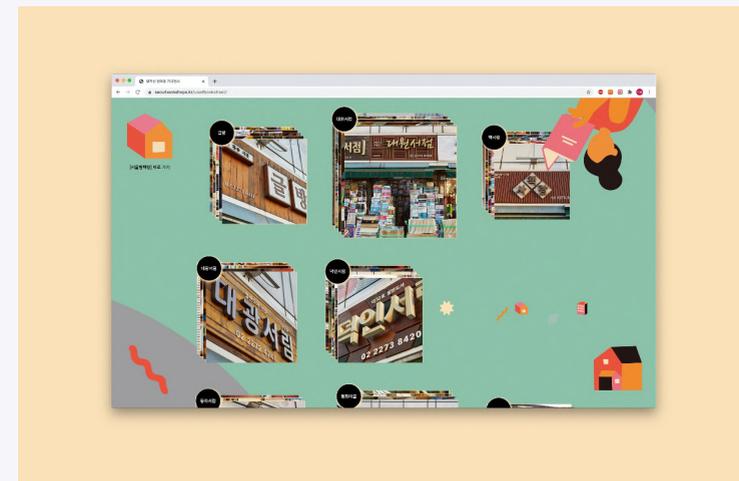
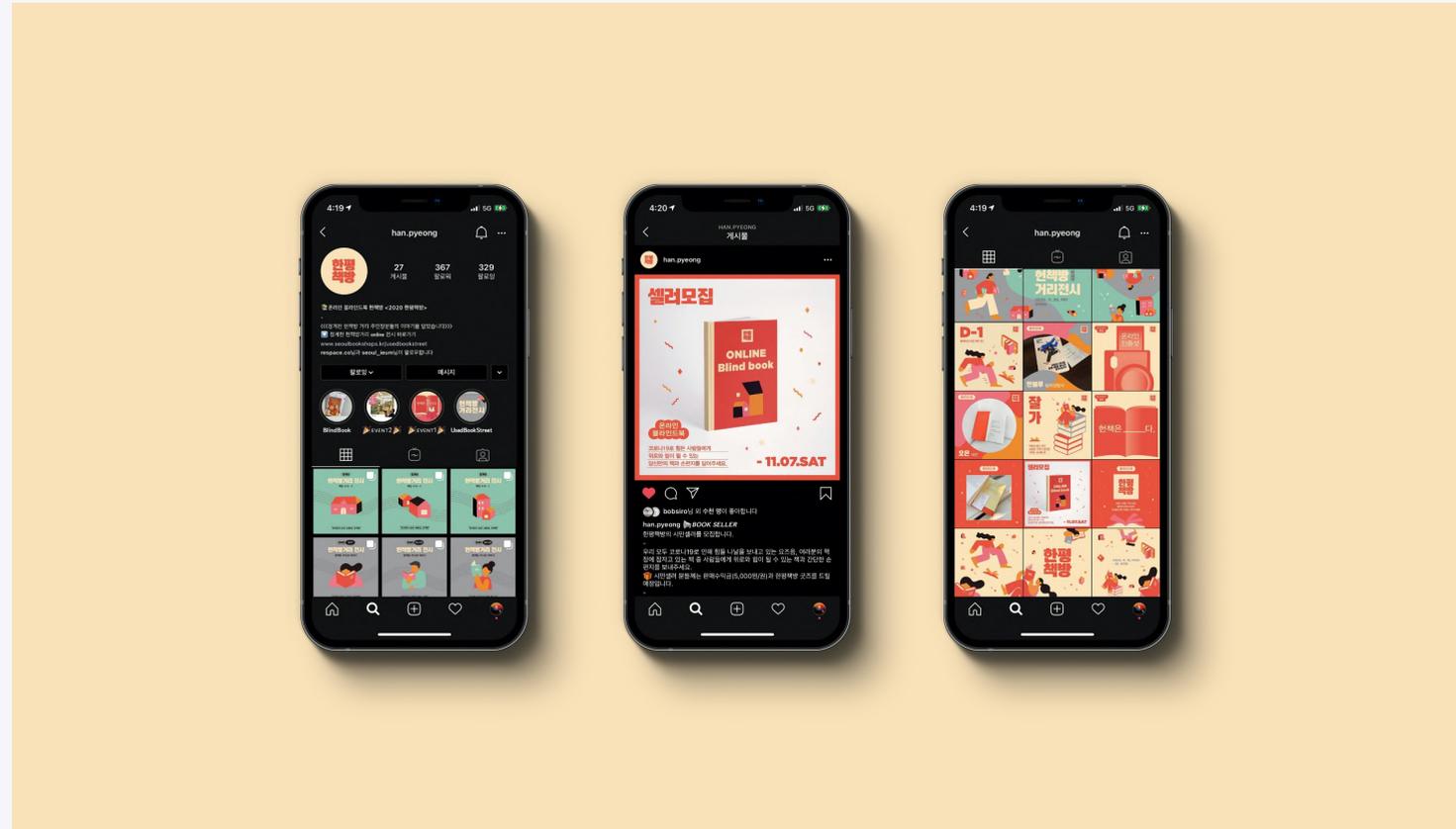
CONTENTS

2020 한평책방은 단순히 책을 사고 파는 것이 아닌, 셀러의 스토리와 위로, 응원의 마음이 담긴

‘특별한 한 권’의 책을 사고 파는 경험을 전하는 마켓

어떤 책을 읽어야 하는지 선택이 어려운 사람들을 위해 주제, 키워드로 큐레이션 된 책을 제공함

헌책방거리전시는 청계천 헌책방을 소개함과 동시에 그 의미를 확인하는 전시콘텐츠. 1970-80년대의 전성기를 지나 여전히 그 자리에서 헌책의 가치를 전하고있는 헌책방 주인장들의 생생한 목소리를 담음



03 PORTFOLIO

언/온텍트(대행) > 웨비나

서울테크노파크 웨비나

OVERVIEW

발주처 : (재)서울테크노파크

진행연도 : 2020

장소 : 라마다서울 헤라홀

PROGRAM

강연

CONTENTS

중소기업 관계자들을 대상으로 한 웨비나

기관 사업 소개, 글로벌 사업 진출, 조직문화 개선 등에 대한 사례 발표를 통해
중소기업 관계자들의 고민을 해소하고자 진행된 행사



03 PORTFOLIO

언/온텍트(대행) > 웨비나

로컬게더링

OVERVIEW

발주처 : 어반플레이

진행연도 : 2020

장소 : 광주 시민회관, 경주 블루원 리조트

PROGRAM

강연

토크

CONTENTS

로컬크리에이터와 지역 대표 브랜드, 투자사 및 기업들이 모여

인사이트를 공유하고 '넥스트 로컬 라이프스타일'의 방향성을 제시하는 교류의 장

어반플레이가 기획하고 디자인한 <2020 로컬게더링> 중 4회차인 광주, 5회차인 경북 현장의

행사운영을 맡아 진행함



* 기획 및 디자인은 어반플레이에서 진행하였습니다.

UN/ONTACT

비대면 행사

BUSINESS EVENT

기업행사

FESTIVAL

축제

MARKET

마켓

*행사의 자세한 내용은 홈페이지 참조

03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 전시

포천이동갈비골목 기억서점 팝업전시

OVERVIEW

발주처 : 한국관광개발연구원

진행연도 : 2020

장소 : 경기도 포천시 이동면 장암리, (구)신흥서림

PROGRAM

전시

CONTENTS

돌돌돌 말려나오던 갈비를 연상시키는

친근하고 재미있는 그래픽 디자인, 전시 아이덴티티 기획

전시장소인 구 신흥서림의 장소적 맥락을 살려 서점의 따뜻하고 아늑한 분위기 연출 하고, 안내데스크, 전시공간, 라운지를 통해 전시와 휴식이 함께할 수 있는 전시장으로 구성 주말에는 영수증이벤트, 시간여행 이벤트를 통해 지역상권의 활성화를 도모



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 팝업스토어

듀벤티카 팝업스토어 이벤트

OVERVIEW

발주처 : F&F

진행연도 : 2020

장소 : 압구정 갤러리아

PROGRAM

포토존 이벤트

CONTENTS

듀벤티카 관람객들을 대상으로 진행한 이벤트

팝업스토어를 방문한 고객들을 대상으로, 포토월에서 사진 촬영 후 개인 SNS에 업로드하면

현장 추첨을 통해 상품을 제공하는 이벤트를 진행함



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 전시

2019 서울 디자인 브랜드전

OVERVIEW

발주처 : 서울디자인재단

진행연도 : 2019.12 - 2020.02

장소 : DDP

PROGRAM

공예 작가 소개 및 공예품 전시

CONTENTS

<일상-일품 Things to Value Seoul-Life>는 대한민국의 대표적인

공예 및 디자인 작가들이 새로운 작품들을 선보인 전시

두 장소에서 새로운 라이프 스타일을 제안하는 다양한 공예-디자인 작품들을 전시와 판매 진행



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 포럼

2019 서울 디자인 브랜드 포럼

OVERVIEW

발주처 : 서울디자인재단

진행연도 : 2019

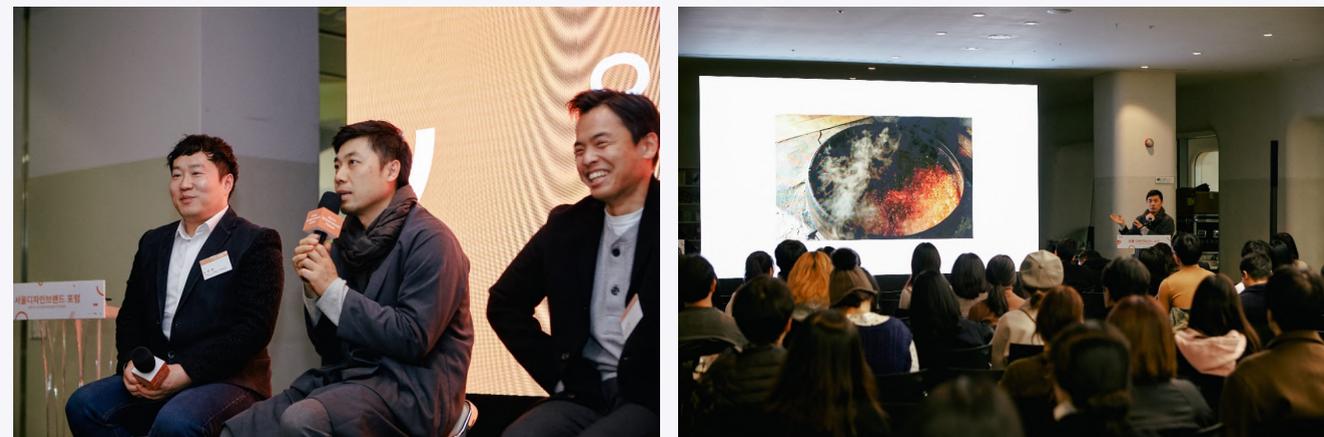
장소 : DDP

PROGRAM

전문가 진행 포럼

CONTENTS

‘디자인과 공예의 글로벌’의 주제로 다양한 분야에서 활약하고 있는
디자인과 공예에 대해 견해를 나누는 오프라인 포럼 진행



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 출범 행사

청년 불평등 완화 범사회적 대화기구 출범행사

OVERVIEW

발주처 : 서울시 청년청
범사회적 대화기구
진행연도 : 2020
장소 : 서울 시청 8층 다목적 홀

PROGRAM

출범식 & 위촉식
7분 마이크
분과별 회의

CONTENTS

청년 불평등 문제를 완화하기 위해 청년, 원로, 각 분야 전문가들이 모여 새로운 사회 안전망을 구축하기 위한 범사회적, 범세대적 논의를 나눌 수 있는 행사 진행



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 페어

2018 서울 국제 핸드메이드 페어 경기도관



OVERVIEW

발주처 : 경기콘텐츠진흥원

진행연도 : 2018

장소 : DDP 디자인 플라자 알림 2관

PROGRAM

페어 내 부스 운영

에코백 제작 이벤트

MD 매칭 & 마케팅 교육

CONTENTS

경기도 내 디자인 메이커스 스타트업의 성장을 위해 MD와의 1:1 매칭 프로그램을 진행함
관람객 대상의 체험이벤트를 통해 높은 고객 만족도를 얻었던 프로젝트



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 사업 운영 및 B2B 행사

뉴메이커스코리아 (New Makers Korea)

OVERVIEW

발주처 : 경기콘텐츠진흥원

진행연도 : 2018

장소 : 신세계 백화점 의정부점

PROGRAM

개회식

멘토링

B2B 행사

CONTENTS

경기지역 메이커스 스타트업의 유통 판로 개척을 돕기 위한 지원사업

성장 가능성이 있는 스타트업에게 멘토링 및 B2B 행사를 통해

제품 상용화를 위한 유통 기회를 제공



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 사업 운영 및 B2B 행사

디.매치(D.MATCH) 캠퍼스투어(총 3회)

OVERVIEW

발주처 : 은행권 청년창업재단 디캠프, 아주대, 계원예대, 경북대

진행연도 : 2018

장소 : 아주대 팔달관

계원예술대학 파라다이스홀

경북대학교 글로벌 플라자 경하홀

PROGRAM

개별부스, 취업상담

1:1 인터뷰존, 포토존

스타트업 퀴즈존

퍼스널컬러, 취업타로

취업 스피치, 취업 스타일링

CONTENTS

스타트업 인재 매칭 프로젝트 디.매치

다양한 스타트업이 대학교로 방문하여 스타트업의 문화를 전파하고

우수 인재들이 유망 스타트업으로 진출할 수 있는 기회를 제공함



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 기업 설명회

디.데이(D.DAY)

OVERVIEW

발주처 : 은행권 청년 창업재단 디캠프

진행연도 : 2018

장소 : 신세계 백화점 의정부점

PROGRAM

사전 네트워킹

스타트업 피칭

시상식

CONTENTS

디데이는 디캠프에서 매달 열리는 국내 대표적인 스타트업 피칭 대회로

서울 외 지역 첫 개최를 리스페이스와 진행

11:1의 경쟁률을 뚫고 최종 진출한 5개 기업이 피칭을 하였고 시상식을 진행



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 네트워킹 파티

한화 드림플러스 데모데이 및 네트워킹 파티 1회차

OVERVIEW

발주처 : 한화 드림플러스 강남

진행연도 : 2018

장소 : 한화 드림플러스 강남 B1

PROGRAM

긴급 기자단(포토존, SNS 이벤트)

좀비 분장살롱 (페이스 페인팅)

대좀비 훈련소(다트, 사격 등)

배급소(케이타링), 백신 카지노(확률 게임)

CONTENTS

음식을 먹고, 대화를 나누는 일반적인 네트워킹 파티를 지양하며

매 회 독특한 컨셉으로 공간을 구성하고 짜임새 있는 프로그램을 통해 참여자의 몰입도 높임

1회차 '좀비 피난소' : 게임을 통해 증정되는 가상 화폐로 백신을 얻어 탈출하는 방 탈출 컨셉



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 네트워킹 파티

한화 드림플러스 데모데이 및 네트워킹 파티 2회차



OVERVIEW

발주처 : 한화 드림플러스 강남

진행연도 : 2018

장소 : 한화 드림플러스 강남 1층 로비

PROGRAM

기숙사 배정 (ID카드 작성)

기숙사 대항전 (경품 추첨)

마법 테스트 (비어퐁 게임 등)

CONTENTS

2회차 '해리포터 마법학교' : 참여자에게 기숙사를 배정하여 다양한 마법 테스트를 통과해 기숙사를 우승시키는 컨셉



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 네트워킹 파티

한화 드림플러스 데모데이 및 네트워킹 파티 3회차

OVERVIEW

발주처 : 한화 드림플러스 강남

진행연도 : 2019

장소 : 한화 드림플러스 강남 1층 로비

PROGRAM

자파의 아지트 (게임)

사막 동굴, 꿈의 궁전 (게임)

과일가게, 원단가게, 보석가게 (게임)

달빛 산책(포토존)

델리존(케이터링)

CONTENTS

3회차 '알라딘과 요술 램프' : 게임을 통해 증정되는 카드와 보석을 모아 램프의 봉인을 푸는 컨셉으로 진행



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 네트워킹 파티

스타트업링크업 #기업지원허브 (총 2회)

OVERVIEW

발주처 : 창업 진흥원

진행연도 : 2018

장소 : 제 2 판교 테크노밸리 창업존 6층

PROGRAM

코인 교환 이벤트

1분 초상화

인스타 포토 즉석 인화

VR 체험

경품 이벤트

CONTENTS

라운지바 파티형식과 다양한 이벤트로 참여자에게 좋은 반응을 얻은 행사

참여자들끼리 서로 교환한 명함을 인증하면 코인을 증정하여 케이터링을 비롯해 다양한 프로그램을 이용할 수 있게 구성하여 실질적인 네트워킹이 이루어질 수 있도록 기획



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 네트워킹 파티

베가스 파라다이스 2018

OVERVIEW

발주처 : (주)네오위즈

진행연도 : 2018

장소 : 네오위즈 판교사옥 1층 아트홀

PROGRAM

카지노 게임

트럼프 카드 이벤트

어플 리뷰 이벤트

포토존

CONTENTS

온라인 게임 기업의 네트워킹 파티인 만큼 '이상한 나라의 앨리스' 컨셉으로 카지노 공간을 연출
게임을 통해 획득한 카지노칩으로 경품 응모를 진행해 행사의 참여도를 높임



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > B2B 행사

국내 유통 마케팅 지원 운영

OVERVIEW

발주처 : 경기콘텐츠진흥원

진행연도 : 2019

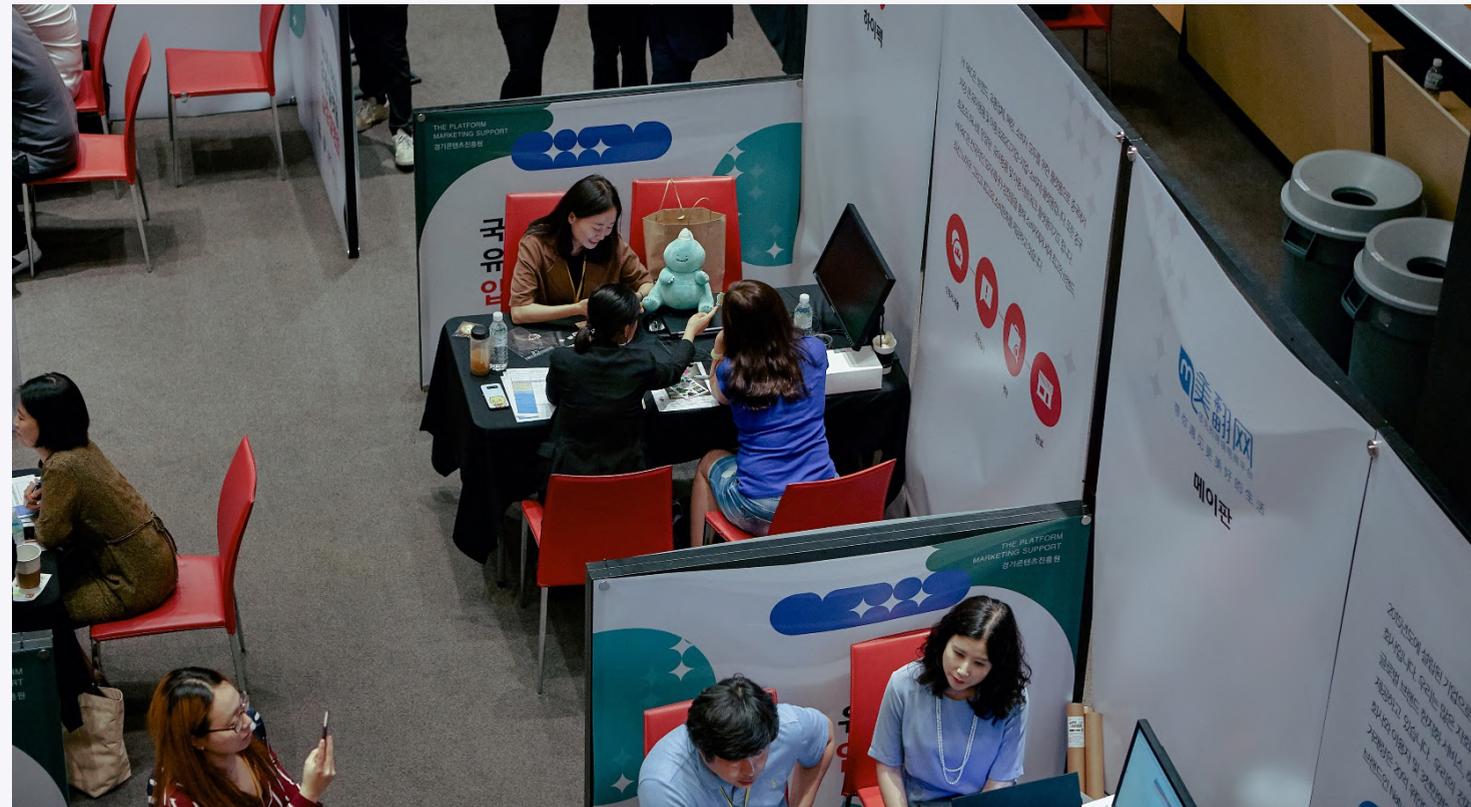
장소 : 신세계 백화점 의정부점

PROGRAM

- B2B 행사
- 입점 설명회
- 멘토링
- MD 컨설팅
- 홍보마케팅 비용 지원

CONTENTS

경기도내 7년 미만 스타트업을 대상으로한 온라인 유통 전략 설계와 판로확보를 통해
 기업 자생력을 강화하고 유통 판로 진출 기반을 마련하기 위한 지원사업
 *총 51건의 입점계약 달성



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 온라인 기획전

사이마켓 온라인 기획전

OVERVIEW

발주처 : 경기콘텐츠진흥원

진행연도 : 2017

플랫폼 : 11번가, 무신사, 신세계

PROGRAM

디자이너 브랜드의 플랫폼 내 온라인 기획전

CONTENTS

잠재력 있는 디자이너 브랜드에게 유통판로 확장의 기회를 제공하고자

유명 온라인 플랫폼과의 콜라보를 통해 온라인 기획전을 진행하여 좋은 반응을 얻었던 프로젝트

*약 200,000,000원 매출 달성



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 개관식

CGV 개관식

OVERVIEW

발주처 : CGV 대학로점

진행연도 : 2015

장소 : 대학로 CGV 문화극장, 대학로

PROGRAM

개관식

뮤지컬

공연

CONTENTS

CGV 대학로 리뉴얼을 기념해 CGV 임원들과 VIP 고객을 초청하여 진행한 이벤트
변화한 CGV 대학로의 모습과 함께 공연, 야외 뮤지컬을 즐길 수 있었던 행사



03 PORTFOLIO

기업행사(대행) > 팝업스토어

5252 by OiOi

OVERVIEW

발주처 : 5252 by OiOi

진행연도 : 2017

장소 : 강남

PROGRAM

전시

포토존

마켓

CONTENTS

국내 인기 디자이너브랜드 OiOi의 2017 F/W collection 출시 기념 팝업스토어로 공간 기획과 행사 운영 파트를 총괄 진행



UN/ONTACT

비대면 행사

BUSINESS EVENT

기업행사

FESTIVAL

축제

MARKET

마켓

*행사의 자세한 내용은 홈페이지 참조

03 PORTFOLIO

축제(대행) > 페스티벌

서울식물원 '누군가의 식물원'

OVERVIEW

발주처 : 서울식물원, 어반플레이

진행연도 : 2019

장소 : 서울식물원

PROGRAM

전시

음악 공연

다양한 참여 프로그램

마켓

스탬프 이벤트

CONTENTS

서울식물원 개관 1주년을 기념하여 열린 크리에이터 페스티벌
식물과 함께하는 라이프스타일을 주제로 다양한 크리에이터들이
다채로운 시민 참여형 콘텐츠를 선보임



03 PORTFOLIO

축제 > 페스티벌

C-Festival 2018 내 공간 조성

OVERVIEW

발주처 : 코엑스, 롯데 면세점, 서울특별시관광협회

진행연도 : 2018

장소 : 코엑스

PROGRAM

잇 더 서울 공간 조성

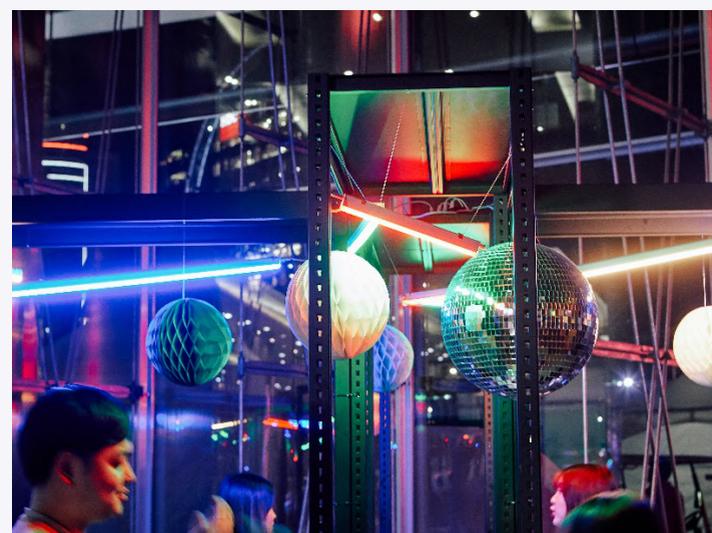
키즈존 공간 조성

서울웰컴워크 공간 조성

CONTENTS

씨-페스티벌 내 프로그램 기획 및 공간 연출 담당

메인 컨셉 '우주'를 바탕으로 다양한 소재를 활용해 행사장을 우주 정거장으로 구현



03 PORTFOLIO

축제 > 이색 축제

히치하이킹 페스티벌 2018

OVERVIEW

발주처 : 행정안전부

진행연도 : 2018

장소 : 목포 해양대학교 신축 부지

PROGRAM

공연, 마켓

아프리카 댄스 워크숍

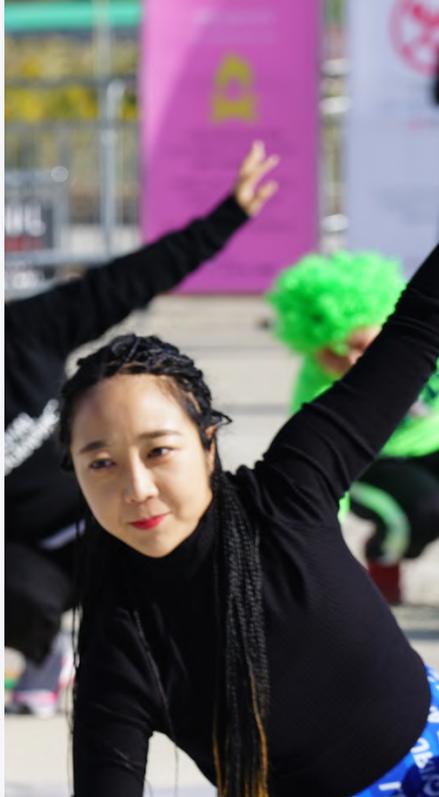
단체요가

캠프파이어

포토존

CONTENTS

삶에 지친 청년들을 대상으로 자유로운 여행과 행복한 하루를 선사하는 여행자 페스티벌을 기획
목포의 자연과 어우러지는 히피 컨셉의 공간구성과 특색 있는 프로그램으로 참여자의 호응을 얻음



03 PORTFOLIO

축제 > 지역 축제

주민 참여형 축제 ‘신이난다’



OVERVIEW

발주처 : 서대문구
 진행연도 : 2018
 장소 : 서대문구 신촌, 이대거리 일대

PROGRAM

스탬프 투어
 원데이 클래스
 마켓, 공연, 전시

CONTENTS

신촌-이대 지역 골목 활성화를 위한 다양한 프로그램의 기획 및 운영 진행
 문화 예술 콘텐츠를 통해 지역 활성화와 문화 발전에 기여한 행사



03 PORTFOLIO

축제 > 지역 축제

신촌 할로윈 프리크페스티벌

OVERVIEW

발주처 : 리스페이스, 무언가, 지구방위대, TAP

진행연도 : 2016

장소 : 연세로, 신촌 일대

PROGRAM

할로윈 분장

DJ 공연 및 파티

할로윈 퍼레이드

이벤트 부스(캐리커처, 페이스페인팅 등)

CONTENTS

신촌 연세로에서 대규모로 진행하였던 할로윈 축제

500명 이상의 사람들이 직접 분장하고 런웨이를 걸으며 대중과 함께 퍼레이드를 만들



03 PORTFOLIO

축제(자체) > 파티

HOU'OLI DAY + REVUE (총 9회)

OVERVIEW

자체행사

진행연도 : 2014~2016

장소 : L7호텔 루프탑 바 플로팅, 명동, 홍대, 이태원

PROGRAM

DJ 파티

포토존

두들링

CONTENTS

야경이 보이는 감성적인 루프탑 공간과 몽환적인 하우스 음악, 다양한 프로그램에 중점을 둔 파티 양질의 음악을 듣고 사람들과 어울리며 여유를 만끽하는 분위기로, 꾸준한 참여자를 확보한 행사



03 PORTFOLIO

축제(자체) > 공연 및 파티

수중 모험(총 7회)

OVERVIEW

자체행사

진행연도 : 2019~현재

장소 : 불워크비어, 인천 신시모도, 채널 1969

PROGRAM

포트럭 파티

라이브 공연

디제잉 파티

여행

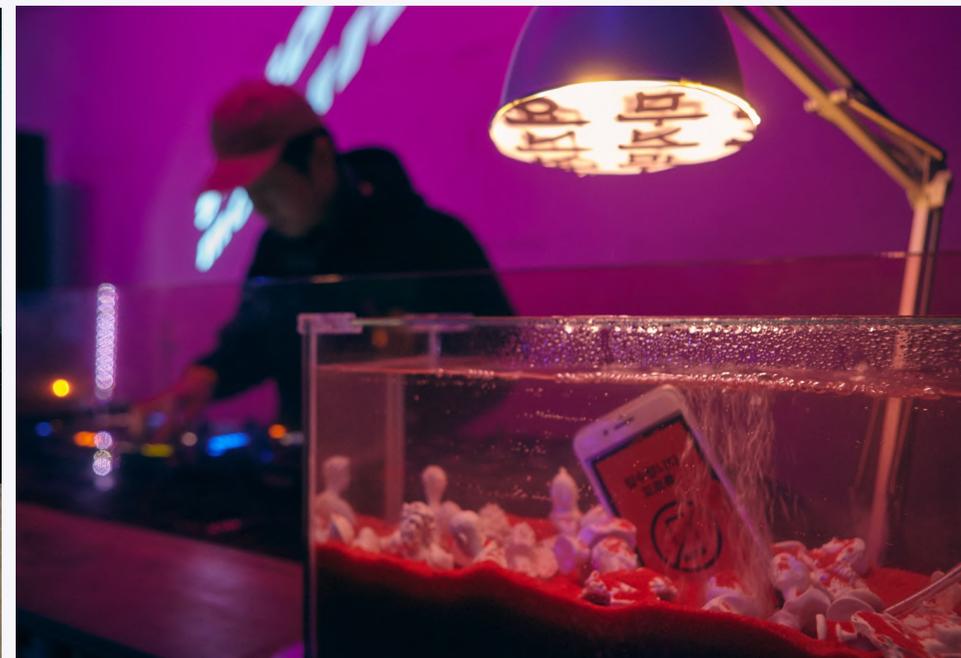
CONTENTS

‘핸드폰 없이 즐기는 다양한 문화 예술 활동’

나 자신에게 집중하는 시간을 경험하고,

보다 깊게 나에 대해 고민하는 계기를 마련하는 문화 구축

포트럭 파티, 라이브 공연, 디제잉 파티, 여행 등 7회의 프로그램 진행



03 PORTFOLIO

축제(대행) > 파티

THE HOLE

OVERVIEW

발주처 : 서대문구청, 필더필컴퍼니, 리스페이스

진행연도 : 2018

장소 : 신촌 토끼굴

PROGRAM

DJ 공연

포토존

주류 판매

CONTENTS

술집, 클럽파티와 차별화를 두어 굴다리라는

특별한 공간에서 펼쳐진 일렉트로닉 뮤직 파티

다양한 장르의 음악과 독특하게 꾸며진 특별한 공간으로 큰 호응을 얻은 행사



UN/ONTACT

비대면 행사

BUSINESS EVENT

기업행사

FESTIVAL

축제

MARKET

마켓

*행사의 자세한 내용은 홈페이지 참조

03 PORTFOLIO

마켓(대행) > 예술마켓

2020 종로청년숲

OVERVIEW

발주처 : 종로구

진행연도 : 2020

장소 : 종각역 태양의 정원

PROGRAM

전시

공연

체험

마켓

CONTENTS

지난 12월 개장된 종각역 태양의 정원에서 진행하고 있는 상설마켓

청년 창업가들의 수공예 아이디어 작품을 판매·홍보 할 수 있는 창업지원 공간을 조성하고,
마켓 개최 및 창업 지원 교육을 통해 청년들의 사업성장을 도모



03 PORTFOLIO

마켓(자체) > 자선 플리마켓

花答 화답 : 태양과 친구들이 함께하는 기부 플리마켓 & 경매

OVERVIEW

발주처 : YG

진행연도 : 2020

장소 : 성수동 PIER59 스튜디오

PROGRAM

타임 별 플리마켓 및 경매(총 5회)

CONTENTS

태양을 주축으로 산다라박, AKMU, WINNER, iKON, CL 등 YG 소속 아티스트 들의 애장품을 판매
판매 수익금 전부를 기부하는 형태의 자선 플리마켓 행사
약 2,000여 점의 애장품을 위탁판매 형태로 진행하였으며, 매 타임 태양의 애장품 경매도 진행



03 PORTFOLIO

마켓(대행) > 예술마켓

도시기술장

OVERVIEW

발주처 : 서울시, 메타기획컨설팅, 어반플레이

진행연도 : 2019

장소 : 세운상가 3층 데크 및 다시세운교

PROGRAM

뉴트로 컨셉 마켓
세운상가 참여 마켓
포토존
DJ 공연
이벤트

CONTENTS

세운상가의 산업과 문화가 어우러진 마켓

레트로, 빈티지 컨셉으로 진행되었으며 상인과 크리에이터가 협업하여 새로운 문화의 중심지로 도약할 수 있는 기회를 만든 행사



03 PORTFOLIO

마켓(대행) > 예술마켓

땡땡마켓 - 작은가게 오래가게

OVERVIEW

발주처 : 트리즈

진행연도 : 2019

장소 : 반포한강공원

PROGRAM

디자인상품, 리빙, 의류, 잡화, 식품 마켓

포토존

이벤트

버스킹 공연

CONTENTS

'작은가게 오래가게' 캠페인의 일환으로 소상공인들의 교류와 판로 지원을 위한 플리마켓



03 PORTFOLIO

마켓(대행) > 예술마켓

서울로 이야기 마켓

OVERVIEW

발주처 : 서울시

진행연도 : 2019

장소 : 서울로 7017 고가

PROGRAM

디자인소품, 리빙, 의류, 잡화, 식품 마켓

포토존

이벤트

CONTENTS

서울로 7017의 개장 2주년을 기념한 행사

‘서울로 사람들의 이야기’ 를 주제로 한 마켓과 체험이벤트 대행 및 운영



03 PORTFOLIO

마켓(대행) > 예술마켓

DDP 디자이너스 마켓

OVERVIEW

발주처 : 서울 디자인재단

진행연도 : 2019

장소 : DDP 살림터

PROGRAM

디자인, 공예 브랜드 마켓

CONTENTS

‘2019 서울 디자인 브랜드전’ 에서 개최된 실내 마켓

서울의 우수 디자인 공예 상품이 DDP로 집결되는 공공 유통 비즈니스 플랫폼으로, 상품 판매를 통한 서울 브랜드 확립 및 확산을 위해 행사를 진행함



03 PORTFOLIO

마켓(대행) > 예술마켓

주얼리 in 종로

OVERVIEW

발주처 : 종로구청

진행연도 : 2019

장소 : 청진공원

PROGRAM

마켓

체험부스

이벤트

포토존

CONTENTS

종로를 대표하는 귀금속 산업의 홍보 및 판로개척을 지원하고자 열린 마켓 행사
주얼리 제품 전시, 체험 프로그램, 귀금속 거리 홍보 등을 진행



03 PORTFOLIO

마켓(자체) > 패션마켓

WWW : What We Wear (총 3회)

OVERVIEW

자체행사

진행연도 : 2017~2018

장소 : DDP 알림 2관

PROGRAM

포토존

뷰티체험

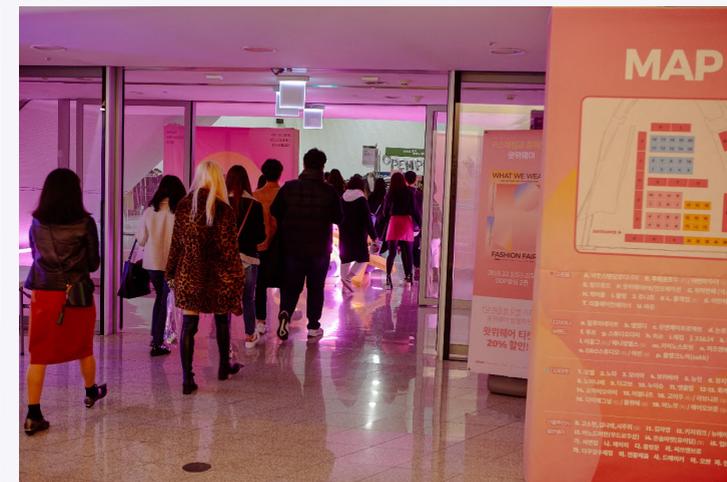
일반셀러, 쇼핑몰, 디자이너 브랜드, 인플루언서의 마켓

CONTENTS

다양한 패션 브랜드들이 참여한 트렌디한 마켓으로

여러 가지 콘텐츠와 제품을 통해 마치 온라인 쇼핑몰을 오프라인에서 구현한 듯한 즐거운 경험을 선사함

*입점업체 일 매출 최대 60,000,000원



03 PORTFOLIO

마켓(대행) > 패션마켓

DEAR MARKET (총 6회)

OVERVIEW

자체행사

진행연도 : 2018~현재

장소 : DDP 알림 2관

PROGRAM

디자이너 브랜드 마켓

포토존

이벤트

CONTENTS

클린하고 타임리스한 컨셉을 지향하며 유행에 흔들리지 않고 확고한 디자인 신념을 가진 브랜드와 고객을 연결하는 마켓 행사



03 PORTFOLIO

마켓(대행) > 패션마켓

사이마켓 (총 6회)

OVERVIEW

발주처 : 경기콘텐츠진흥원

진행연도 : 2016~2018

장소 : 의정부 시청 앞 평화의 광장, 커먼그라운드 등

PROGRAM

마켓

공연

체험 프로그램

이벤트

포토존

CONTENTS

스타트업과 디자이너 브랜드의 성장을 위해 유통판로를 개척해주는 마켓

다양한 콘텐츠로 행사를 구성하여 스타트업과 소비자의 사이를 이어주는 행사



04

MARKETING

패션잡지 Magazine

언론보도 News



04 MARKETING

패션잡지 및 언론보도

리빙센스

크리에이티브한 문화 기획자 집단 '리스페이스'

'우리는 우리가 원하는 우리의 문화를 만듭니다' 라는 슬로건 아래 자신들만의 독특한 색으로 신선한 문화 콘텐츠를 기획



매일경제, 연합뉴스, 아시아경제 등

서울디자인브랜드전

품격있는 서울 라이프스타일 한눈에 본다

[트렌드] 품격있는 서울 라이프스타일 한눈에 본다

27일까지 서울디자인브랜드전

작품 둘러보다 현장 구매 가능

이호승 기자 | 입력 : 2020.02.06 04:01:02



장인정신이 담긴 컬렉션부터 신진 디자이너의 작품까지 유수의 디자이너와 공예가 브랜드 작품을 한눈에 볼 수 있는 디자인전이 서울 동대문디자인플라자(DDP)에서 열리고 있다. 서울디자인재단은 지난해 12월 11일부터 이달 27일까지 3개월간 DDP에서 '서울디자인브랜드전'을 진행하고 있다.

매일경제, 플래툰, 아시아투데이 등

디데이, 디매치

국내 대표 스타트업 등용문 디데이와 디매치 대구에서 열려

'디.데이'+ '디.매치' 대구로 출동

29일 오후4시 경북대학교에서 개최



국내 대표 스타트업 등용문으로 자리잡은 디캠프(은행권청년창업재단)의 데모데이(D.Day-디데이)와 대학생 채용행사 디매치(D.MATCH, 디매치)가 11월에는 대구에서 열린다. 디데이와 디매치는 처음으로 시도되는 디캠프의 지방행사다.

04 MARKETING

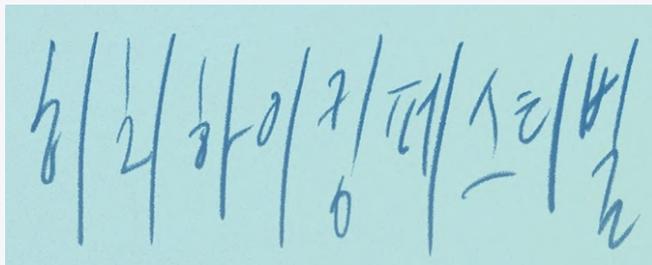
패션잡지 및 언론보도

한국일보, 연합뉴스, 매일일보 등

자유여행 페스티벌 '히치하이킹 페스티벌'

전국 각지 청년들이 전남 목포에서 배낭여행 축제 벌여

'젊은이여 목포로 오라' 국내 최초 자유여행 페스티벌



서울 등 전국 각지 청년들이 전남 목포에서 배낭여행 축제를 벌인다. 특히 근대역사공간인 목포 원도심에서 야간공연 등을 펼쳐 새로운 역사여행문화를 장을 열 예정이다.

목포시는 국내 최초 자유여행 페스티벌인 '히치하이킹 페스티벌'을 26일과 27일 목포원도심에서 개최한다고 24일 밝혔다.

'서울은 뻘하니 목포로 가주세요'란 슬로건으로 열리는 이번 축제는 행정안전부가 주최하고, 문화모임 '팬텀아마울'과 '썬공장공장' 주관으로 열리는데 돈이 없어도 자유롭게 전국을 여행하고 서울 위주가 아닌 지역 청년문화를 육성하고자 마련됐다. 특히 팬텀아마울 입주 청년들은 목포에서 대안적 사회를 만들기 위해 뭉친 젊은이들로 문화행사 기획, 정착, 창업, 지역 여행·상

연합뉴스, 뉴시스, 문화뉴스 등

문화비축기지 1주년 기념 행사 '문화운동회'

문화공간으로 탈바꿈한 마포 문화비축기지에서 기념행사 열려

1주년 맞는 마포 문화비축기지...이번주말 시민 '문화운동회'



(서울=연합뉴스) 박초롱 기자 = 석유비축기지가 문화공간으로 탈바꿈한 마포문화비축기지에서 이번 주말(15~16일) 다양한 개장 1주년 기념행사가 열린다.

'문화운동회'는 다양한 방식으로 문화비축기지에 참가해 온 시민들이 한자리에 모여 즐기는 자리다. 석유 없는 미래를 상상하는 '봉봉카 경주대회', 100년 후 공원을 상상하는 '아이디어 대회' 등이 열린다.

문화마당에서는 올바른 소비를 실험하기 위해 시민들이 기획한 '모두의 시장'이 들어선다. 버리기엔 아깝지만 안 쓰는 물건을 나누는 자리인 '마마프', 농부가 직접 가져온 싱싱한 채소를 판매하는 푸드마켓, 각 분야 수리 해결사들이 함께하는 고장 난 물건 수리장터

SBS오뉴스, 아시아투데이 등

뉴메이커스코리아

"반짝 아이디어"로 승부, 1인 기업 상품전 성공적 개최

1인 제조기업 메이커스 '뉴 메이커스 코리아' 성공적으로

HOME > 만들어가는세상 > 생활
최상혁 기자 승인 2018.01.31 16:37 댓글 0

핸드메이커 최상혁 기자] 경기도는 지난 16일 신세계백화점 의정부점에서 '뉴 메이커스 코리아(New Makers Korea)'를 개최한 결과 참가 40개사 가운데 26개사가 계약체결이나 입점 제안을 받는 성과를 거뒀다고 31일 밝혔다.



중부일보, 헤럴드경제, 경기일보 등

핸드메이드페어 경기도관

디자인 메이커스 스타트업 유통판로 확대

경기콘텐츠진흥원, 2018 서울국제핸드메이드페어 경기도관 운영

최현호 기자 wh@kysonggi.com 노을승인 2018년 05월 21일 18:16 발행일 2018년 05월 22일 화요일 제00면

경기콘텐츠진흥원은 디자인 메이커스 스타트업의 유통판로 확대를 위해 오는 24일부터 27일까지 '2018 서울국제핸드메이드페어' 경기도관을 운영한다고 21일 밝혔다.

이 행사는 사회적 기업 일상예술작업센터와 서울디자인재단의 공동 주최로 열리며, 국내·외 핸드메이드 창작 제품 전시와 핸드메이드를 오감으로 체험하는 콘텐츠로 구성됐다.



04 MARKETING

패션잡지 및 언론보도

어패럴뉴스

이슈기업-리스페이스

플리마켓부터 공연·전시까지 패션 문화 공간 창조

데일리뉴스 > 협력업체 > 전문업체

이슈기업 - 리스페이스

플리마켓부터 공연·전시까지 패션 문화 공간 창조

2018년 02월 20일 [01시 53분] | 성혜원기자, shw@apparelnews.co.kr | 기사보내기

행사·공간기획 전문성으로 주목
왓위웨어·디어마켓 중점 가동

리스페이스(대표 여동인)가 패션 마켓과 전시, 공연, 파티 등 다양한 문화 주최하는 문화 기업으로 주목받고 있다.

2013년 10월 출범한 이 회사는 크게 행사기획과 공간기획 두 가지 사업 중이며 기획, 공간대여, 마케팅 등 전 과정을 직접 기획하고 있다.

가장 주목받고 있는 패션 마켓은 온라인에서의 구매 경험을 오프라인으로 옮겨 구매자에게 특별한 쇼핑 경험을 제공하는 것이 목적이다.

온라인 상위 쇼핑몰을 직접 선별해 유치하고 있으며 신상품 공개 또는 할인 이벤트 등 온라인과 차별점을 둔 다라인의 강점인 커뮤니티를 오프라인으로 옮겨 패션 정보를 습득할 수 있는 이벤트를 개최하고 있다.

눈에 띄는 점은 판매자와 구매자의 만족도를 높이기 위해 시간별 입장 방식을 도입했다는 점. 하루를 약 1시간 1격, 5타임으로 나누어 입장시키고 인원에도 제한을 뒀다.

29CM, HKKK(홍콩)문화재단 등

디어마켓

이주의 추천 행사, 디자이너브랜드 팝업스토어

패션비즈

왓위웨어

'왓위웨어' 등 패션플랫폼 특화

팔로우미8S

사이마켓

자연을 생각하는 플리마켓

04 MARKETING

패션잡지 및 언론보도

MARIE CLAIRE

디파트먼트마켓
장터가 열린다. 특템의 모미가 있는 패션 프리마켓



F.OUND

몬스터마켓
ART, LIFE & COMMUNICATION



맘앤앙팡

엄마꿈틀마켓
엄마들의 재능을 응원합니다.



TV 조선(남남북녀)

신촌 할로윈 프리크 페스티벌
신촌 할로윈 페스티벌





HOMEPAGE www.respace.co.kr

E-MAIL respace@respace.co.kr

TEL 070-7779-7128