

R E S P A C E

Page 03

## 01. RESPACE

비전 Vision

Page 06

## 02. BUSINESS

사업영역 Business Area

Page 08

## 03. PORTFOLIO

브랜딩 Branding

시각 디자인 Visual Design

공간 디자인 Space Design

Page 100

## 00. CONTACT

문의처 Contact

# 01. RESPACE

비전 Vision

CULTURE CREATIVE AGENCY  
**RESPACE**

리스페이스는 브랜드에 대한 깊은 이해도를 기반으로  
최적의 경험을 제시하는 디자인 크리에이티브 에이전시입니다.  
우리는 디자인을 통해 브랜드와 소비자를 잇는 주체로서,  
남다른 상상력과 차별화된 기획으로 놀라운 결과물을 만들어냅니다.

등록번호 378-87-01392

대표 여동인

주소 서울시 서대문구 연희로 94, 2층

사업영역 디자인 기획 및 브랜딩 (시각 디자인, 공간 디자인, 브랜딩)



# 문화를 디자인하다.

# **RESPACE**

## Vision 01

### 차별화된 결과물을 제시합니다.

대상과 목적을 분석하여 어디서 본 듯한 디자인이 아닌  
남다른 결과물을 제공합니다.



## Vision 02

### 매체에 최적화된 작업물을 만듭니다.

입체적인 디자인을 통해 온-오프라인 어디서든  
높은 완성도의 결과물을 노출합니다.



## Vision 03

### 디자인의 완성은 디테일입니다.

작은 것을 놓치지 않는 섬세한 표현으로  
완성도 있는 결과물을 도출합니다.



# 02. BUSINESS

사업영역 Business Area

# DESIGN

사람과 문화, 공간에 대한 깊은 이해도를 바탕으로  
감각적인 디자인 솔루션을 제시합니다.



## VISUAL DESIGN

시각 디자인

디자인 및 제작을 통해 브랜드가 가진  
컨셉과 문화를 시각적으로 표현합니다.  
각 공간과 미디어에 적합한 입체적인  
디자인을 통해 온오프라인 어디서든  
높은 퀄리티의 작업물을 완성합니다.

## SPACE DESIGN

공간 디자인

문화를 표현하고 소비할 수 있도록  
공간을 디자인합니다. 일상적인 공간과  
유튜공간에 새로운 가치를 불어넣어  
문화의 장을 만듭니다.

## BRANDING

브랜딩

행사, 공간을 비롯하여 다양한 브랜드의  
비전과 가치를 표현합니다.  
시간-공간 이상의 브랜드 경험을 위한  
디테일한 스토리텔링이 뒷받침됩니다.

# CULTURE

남다른 상상력과 차별화된 기획으로  
문화, 예술의 범주 아래 색다른 경험을 제공합니다.



## CULTURAL EVENT

문화 행사

마켓, 축제, 전시, 파티 등 자체적인  
기획뿐 아니라 예술, 패션, 디자인, 문화와  
관련한 대행 사업을 진행합니다.

## BUSINESS EVENT

기업 행사

기업의 성격을 분석하고 목적과 컨셉에  
맞는 기획을 통해 합리적인 비용과  
최적의 운영을 제공합니다.

## BRAND PROMOTION

브랜드 프로모션

특별한 문화-예술 경험을 통해 브랜드  
와 소비자 사이 긍정적인 교환 활동을  
유도하며, 브랜드와 소비자가 특별한  
관계를 유지할 수 있도록 지원합니다.

# 03. PORTFOLIO

브랜딩 Branding

시각 디자인 Visual Design

공간 디자인 Space Design

## **BRANDING**

브랜딩

## **VISUAL DESIGN**

시각디자인

## **SPACE DESIGN**

공간 인테리어

# DEAR MARKET

## 디어마켓

### CONTENTS

#### 디자인 브랜드 마켓

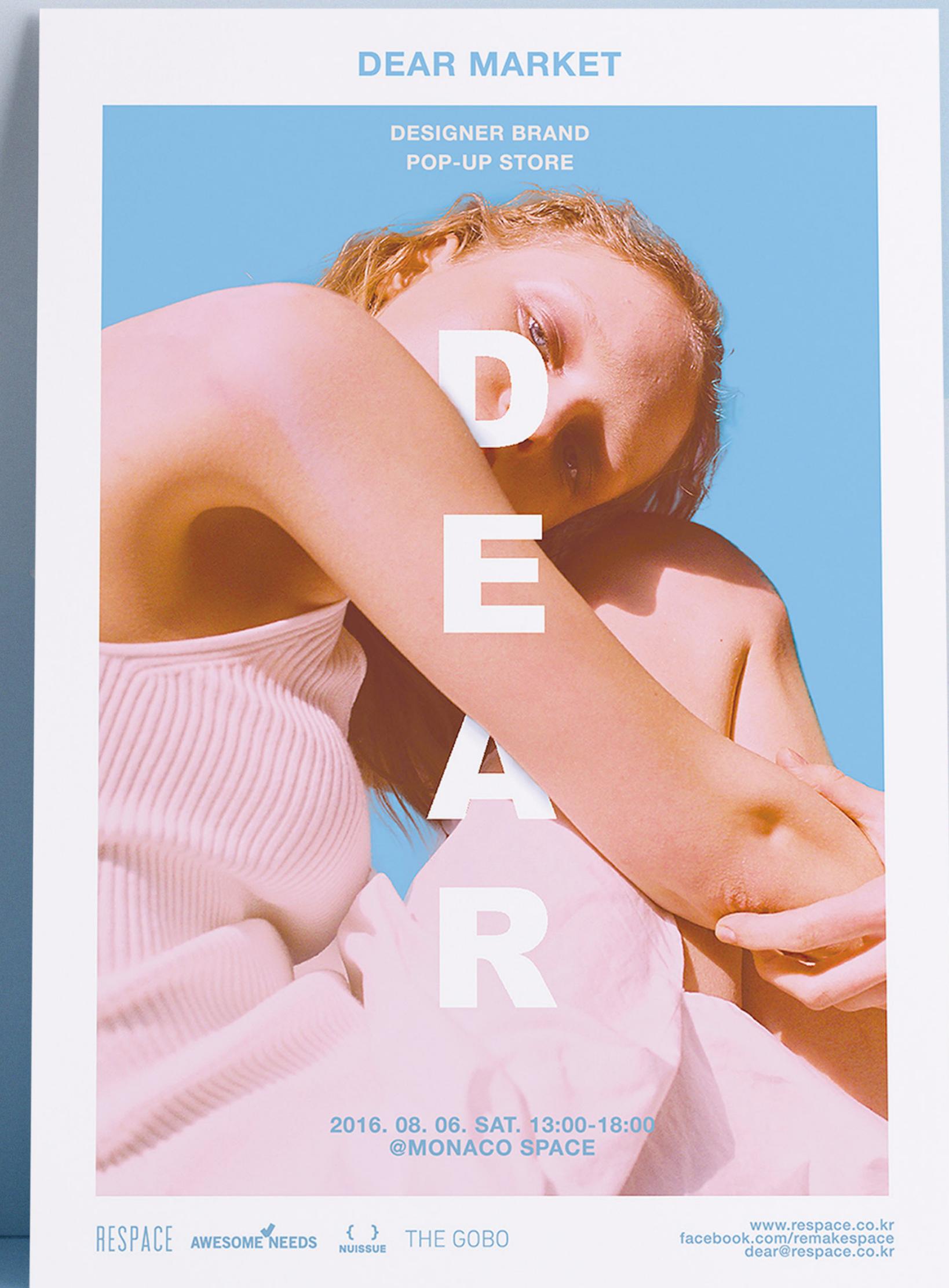
시원한 하늘색과 고딕의 심플한 타이포를 통해 클린하고 타임리스한 컨셉을 지향하며,  
유행에 흔들리지 않는 확고한 신념을 가진 브랜드를 표현  
매회 각 브랜드의 룩북의 이미지를 차용하여, 타이포와 어우러지도록 키 비주얼을 작업

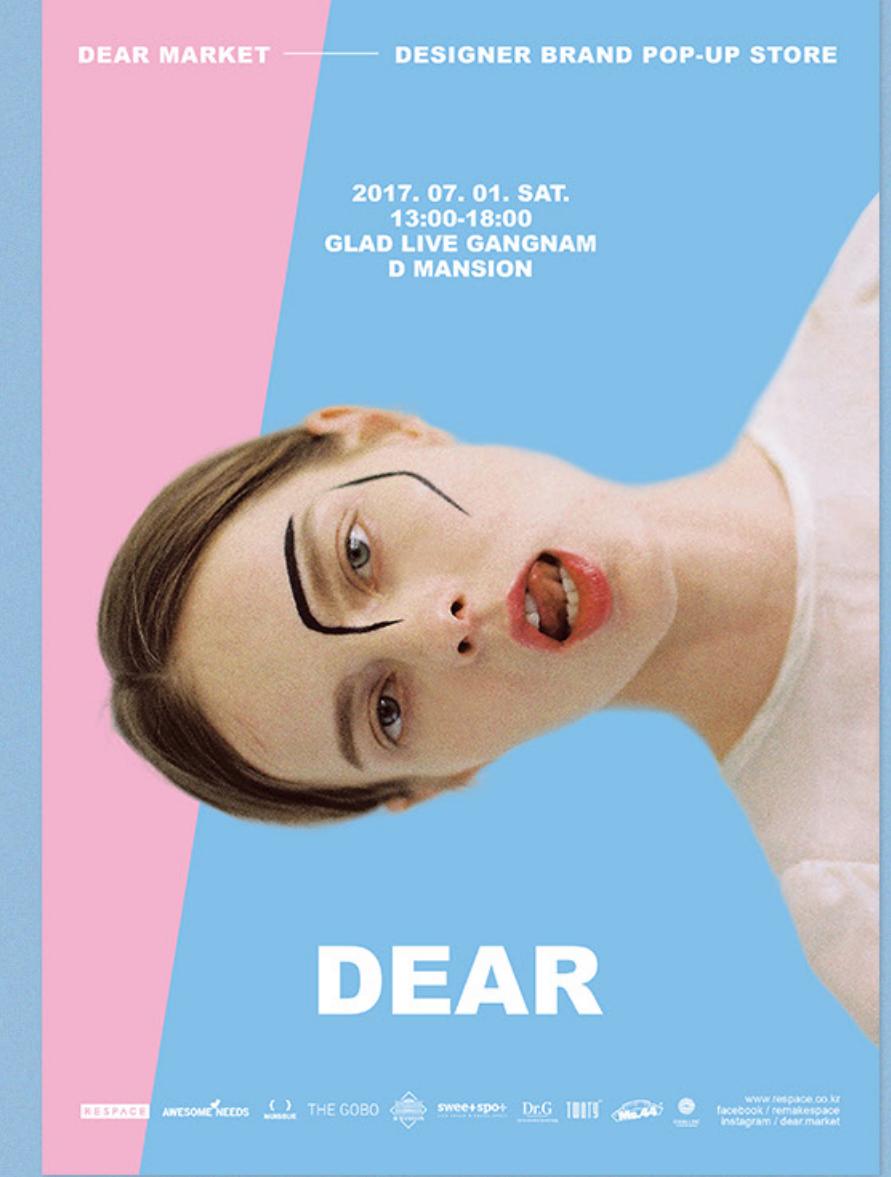
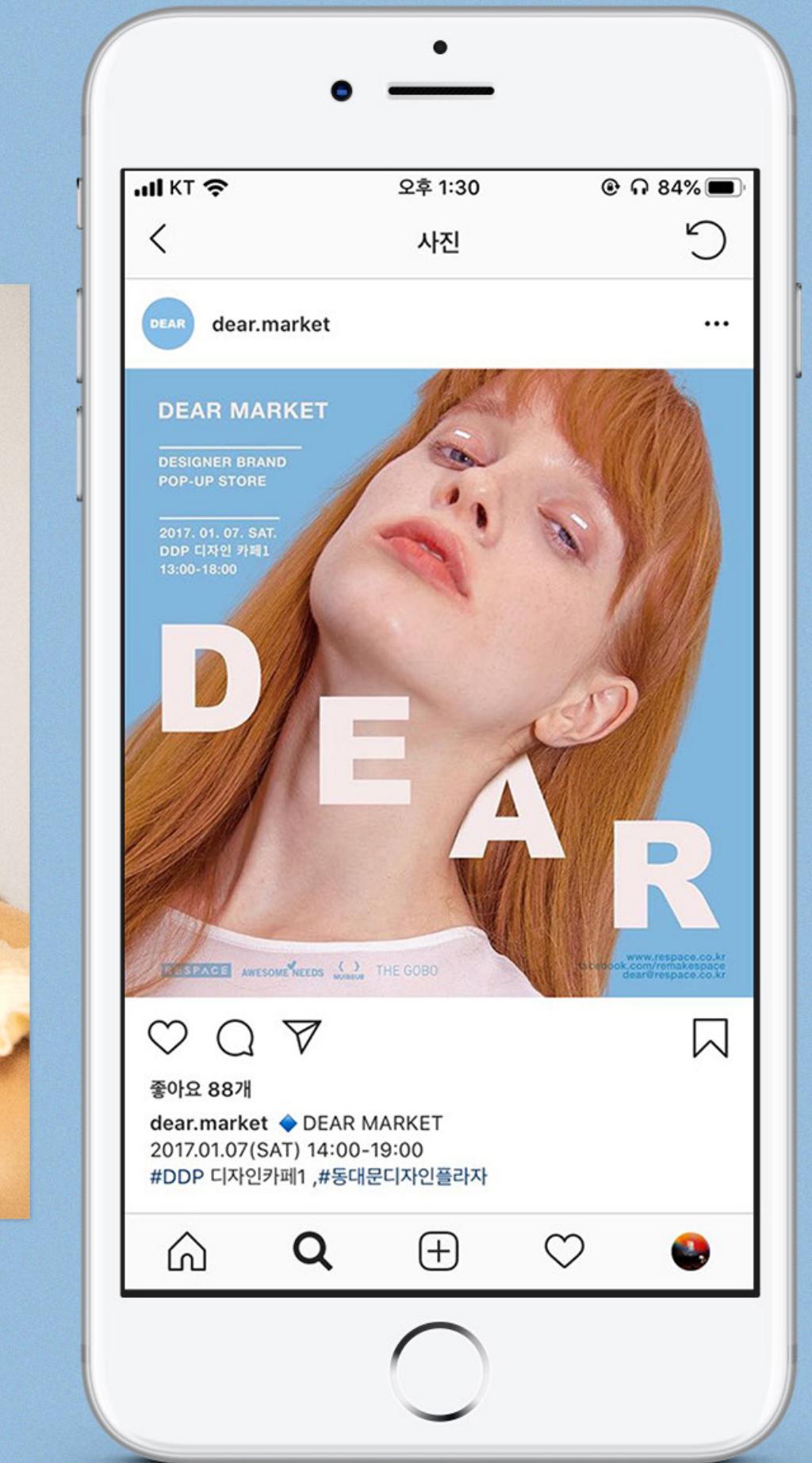
#### OVERVIEW

진행연도 : 2016-2018  
발주처 : 자체 진행

#### WORK

브랜딩  
시각 디자인 | 공간 인테리어









# Ball, Work, Beer

볼워크비어

## CONTENTS

### 오래된 당구장을 재해석한 사무공간 겸 PUB

기존 공간이었던 오래된 감성의 당구장 느낌과 이질감이 들지 않도록 당구장을 연상시키는 낯은 채도의 원색을 활용하고, '어디로 굴러갈지 모르는 <공>같은 우리의 일상' 을 모토로 공이 굴러가는 형상의 그래픽을 심볼로 제작

기존의 사무실과 펍의 모습과는 달리 바퀴 달린 테이블이나 의자들을 사용하여 마치 포켓볼이 깨지는 형상처럼 자유롭고 흐트러진 모습을 나타냄

## WORK

브랜딩

시각 디자인 | 공간 인테리어

## OVERVIEW

진행연도 : 2018–2019

발주처 : 자체 진행



location  
서울시 서대문구 연희로 3  
인스타그램: @ball.work.beer  
2018.09.07

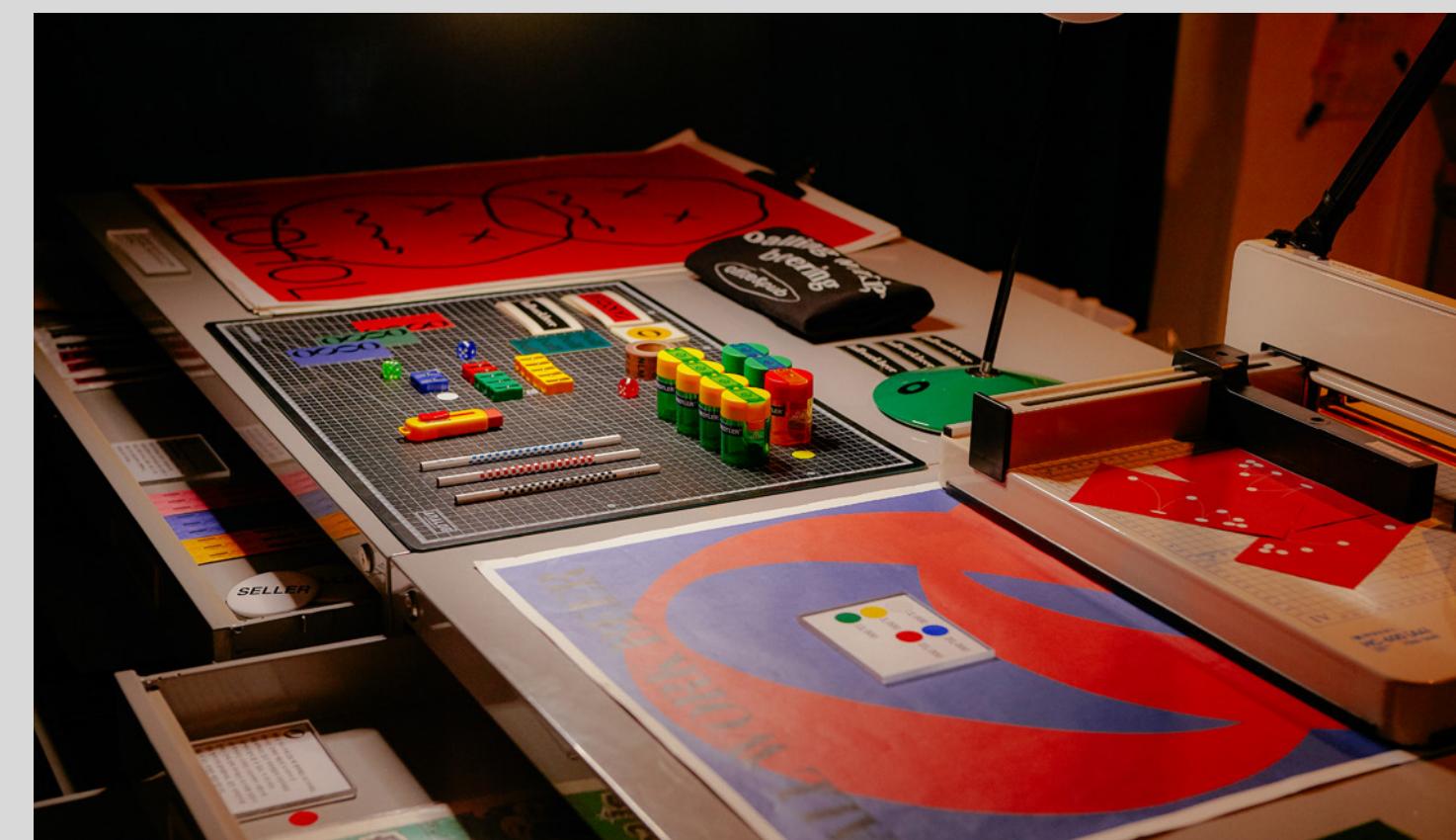
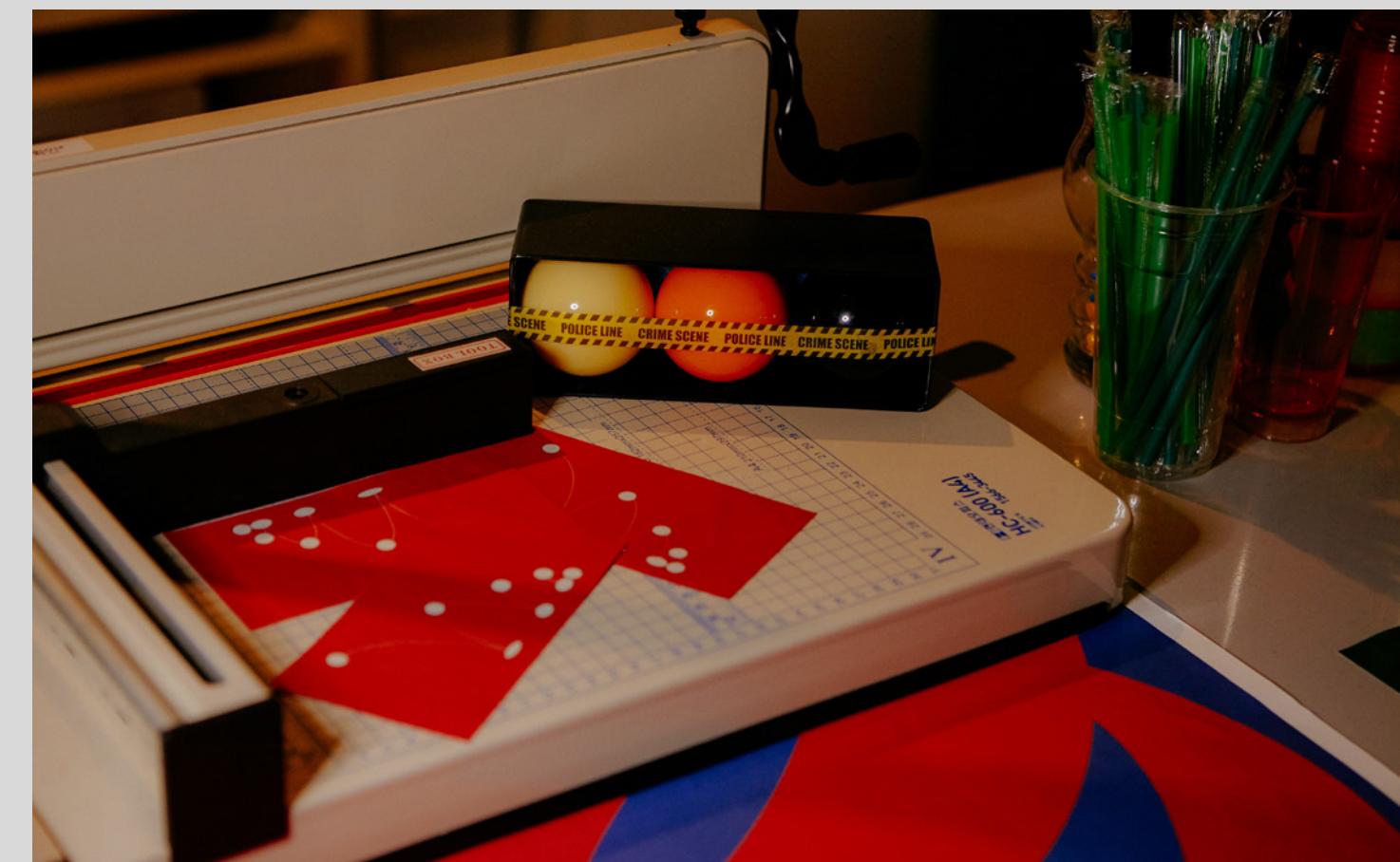
7pm-12am

one table day!

0원  
무제한  
음반 17,000원  
동반 16,000원  
정동반 15,000원  
information  
서울시 서대문구 연희로 94 2층  
인스타그램: @ball.work.beer  
2018.09.07



원데이볼레이  
볼워크비어를 방문한  
모든 고객들이  
하나의 큰 테이블에서  
즐거운 대화를 나누는 날.



# WHAT WE WEAR

## 왓위웨어

### CONTENTS

#### 온라인 패션 브랜드 페어

인터넷망을 나타내는 WWW의 의미를 패션 행사에 맞게 새롭게 구성하여 '온라인의 패션 마켓을 오프라인에 구현한다'는 중의적 네이밍을 기획  
온라인과 오프라인의 결합을 상징하는 다양한 이미지와 일러스트를 배치하고 핑크를 키 컬러로 사용하여 행사의 주요 타겟인 10대와 20대의 발랄함을 표현

### WORK

#### 브랜딩

시각 디자인 | 공간 인테리어

### OVERVIEW

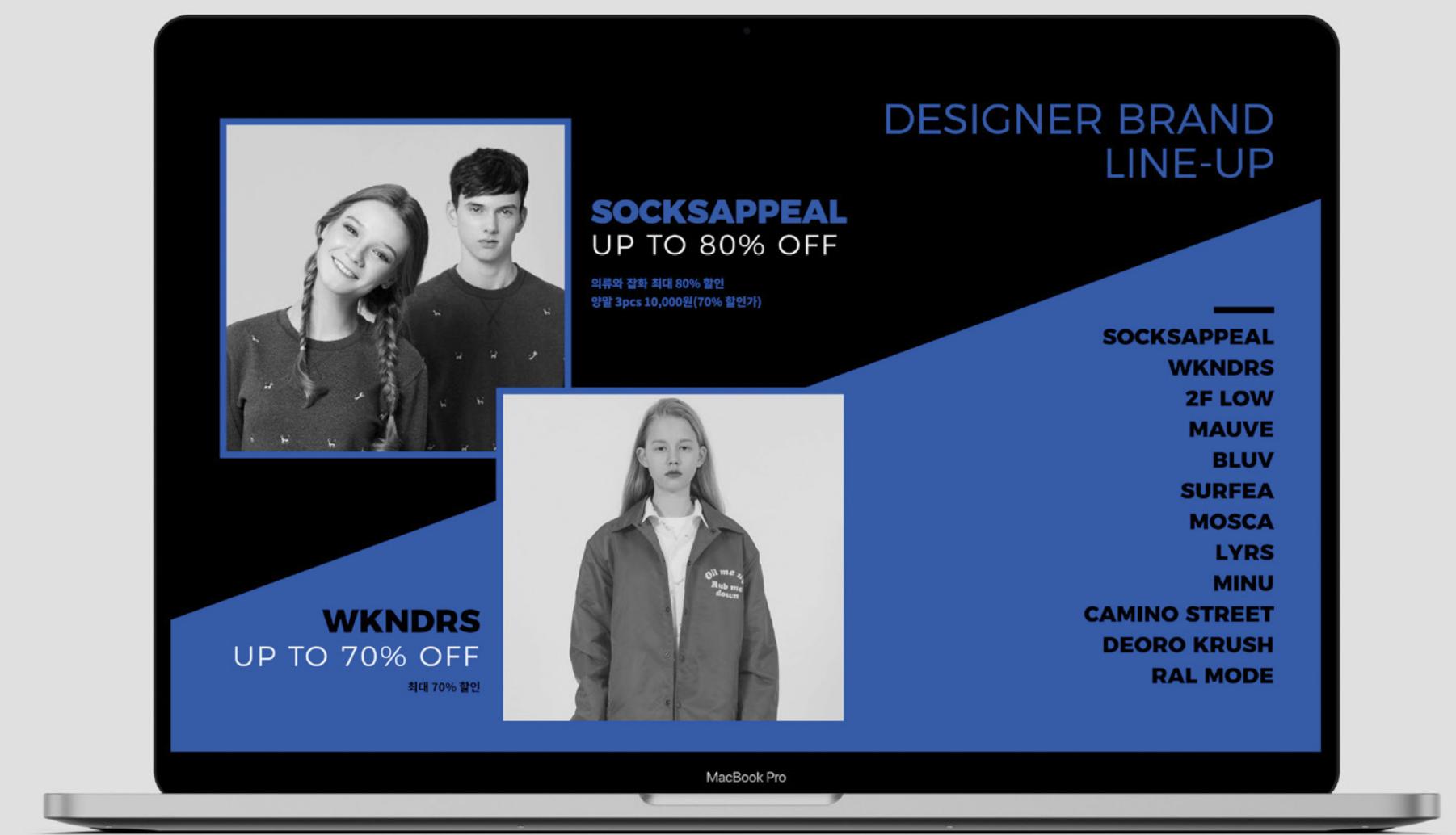
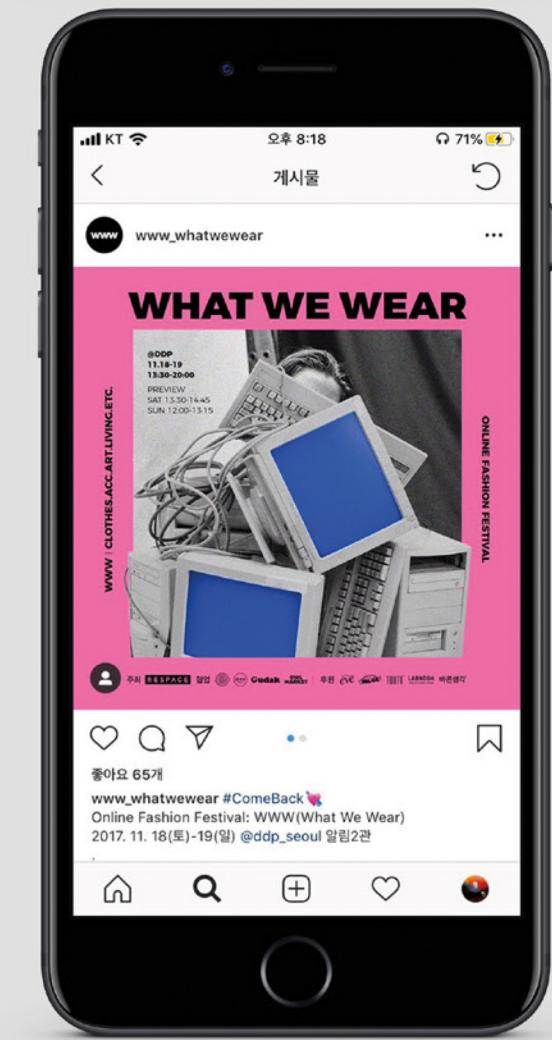
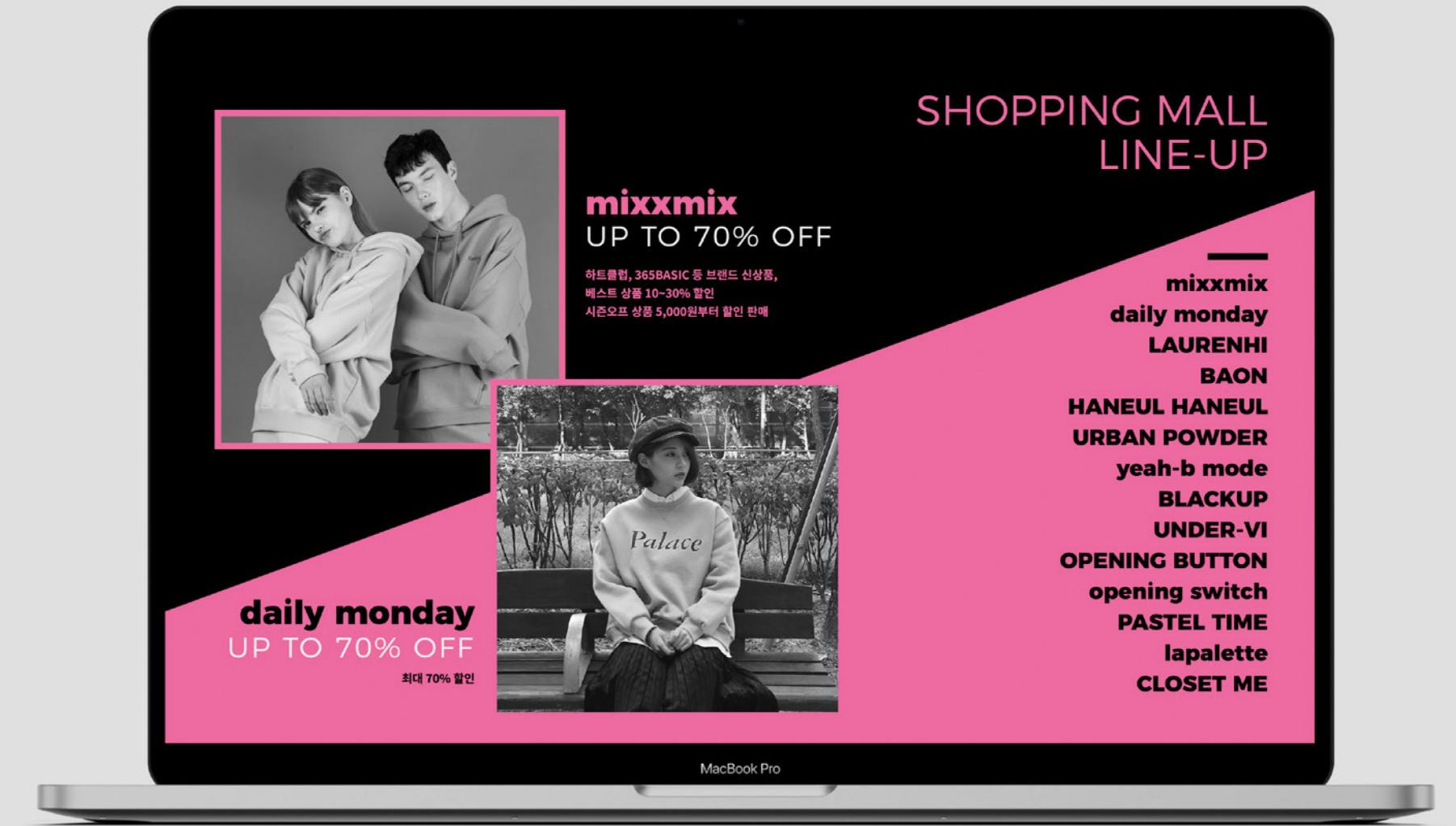
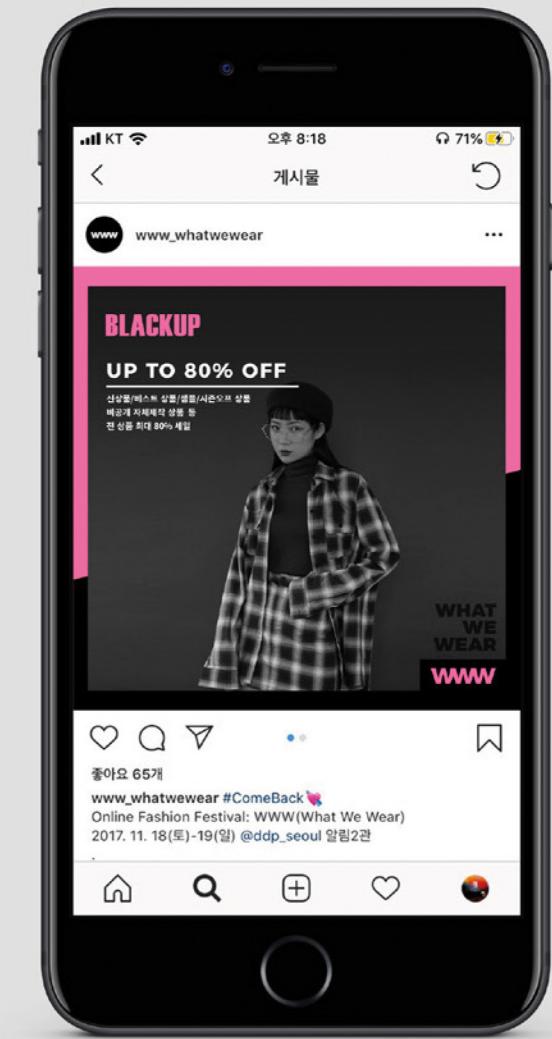
진행연도 : 2017–2018

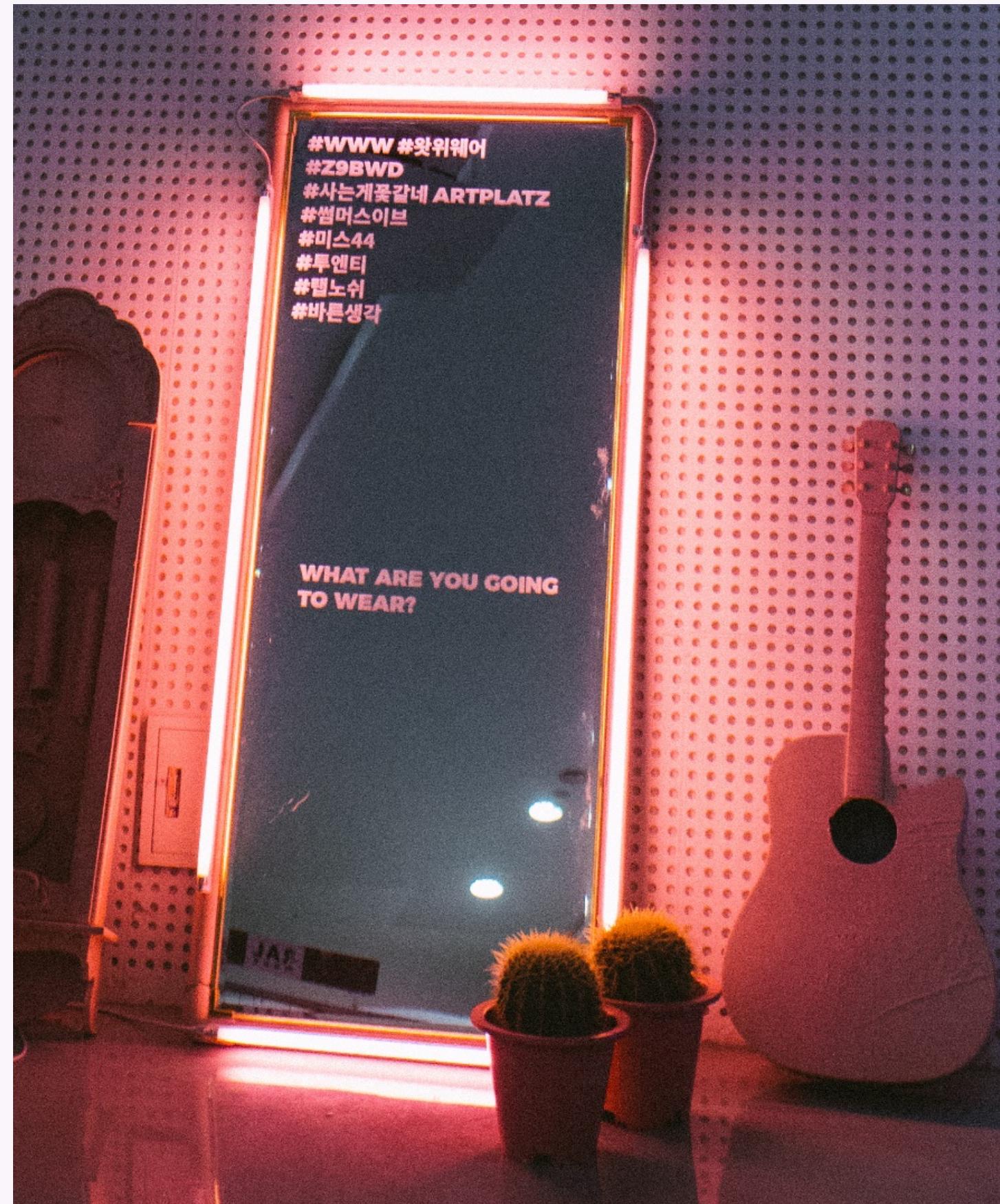
발주처 : 자체 진행

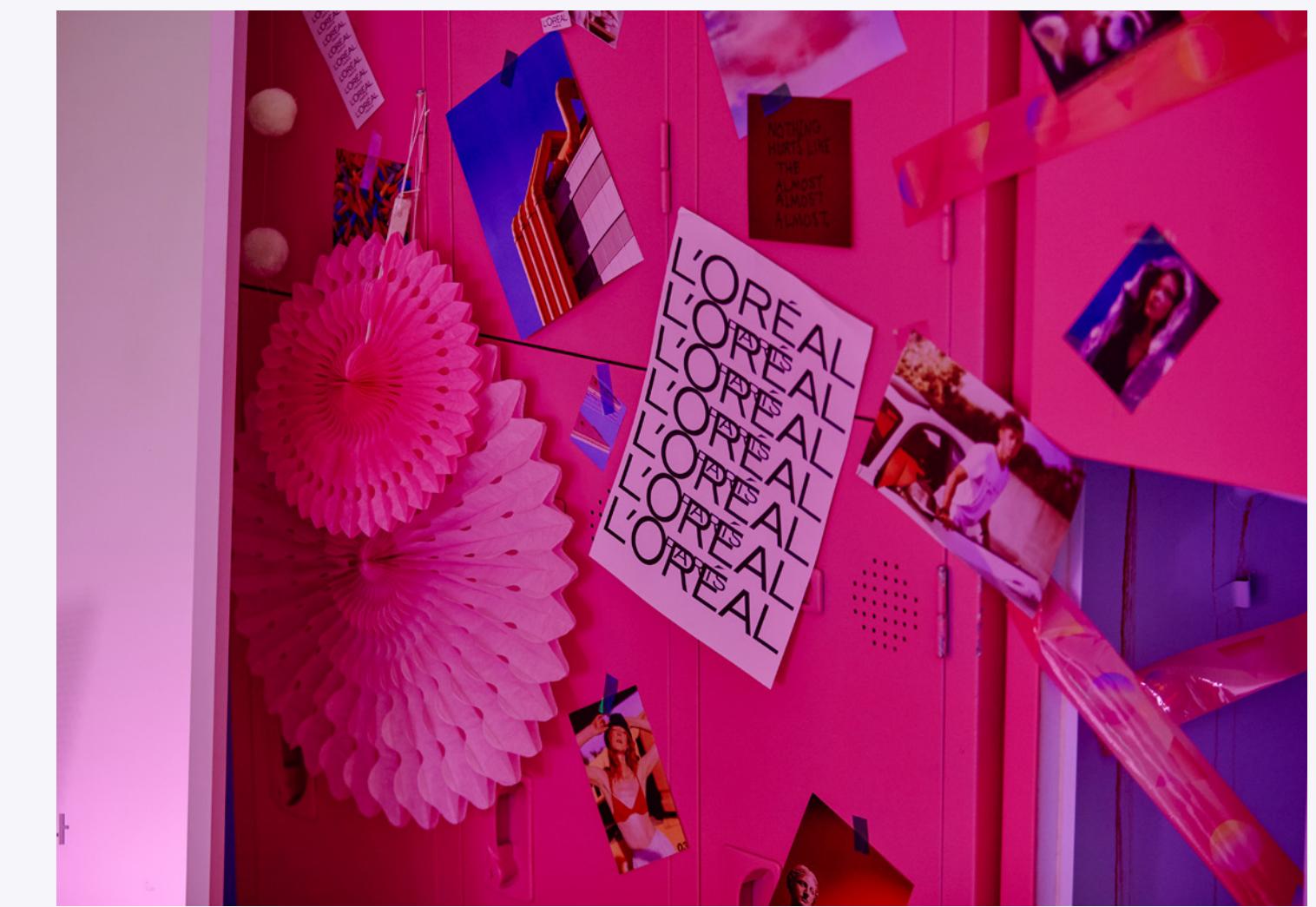












# PROJECT SAI

## 프로젝트 사이

### CONTENTS

#### 경기도 패션 스타트업 팝업스토어

경기도 브랜드와 고객 사이를 좁히자는 취지의 프로젝트성 매장

키 컬러를 블루로 하여 스타트업의 젊은 에너지를 드러내고 깔끔한 화이트와 간결한 고딕체를 활용하여 다양한 브랜드의 제품들이 조화롭게 돋보일 수 있도록 함

### WORK

브랜딩

시각 디자인 | 공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2018

발주처 : 경기콘텐츠진흥원







# SAI-MARKET 사이마켓

## CONTENTS

스타트업 / 디자이너 브랜드  
유통 판로 개척 프로젝트

분홍색을 키 컬러로 사용하여 아직 잘 알려지지 않은 참여기업들을 신비로운 느낌으로  
표현하고 앞으로의 발전 가능성을 피어나는 꽃으로 표현  
네온 조명과 함께 키치한 오브제들을 한 공간에 배치하여 스타트업의 특특튀는 개성을 표현

## WORK

브랜딩

시각 디자인 | 공간 인테리어

## OVERVIEW

진행연도 : 2017

발주처 : 경기콘텐츠진흥원





# SAI-MARKET 2018

사이마켓 2018

## CONTENTS

스타트업 / 디자이너 브랜드

유통 판로 개척 프로젝트

보라색을 키 컬러로 사용하여 아직 잘 알려지지 않은 참여기업들을 신비로운 느낌으로 표현하고 앞으로의 발전 가능성을 피어나는 꽃으로 표현. 네온 조명과 함께 키치한 오브제들을 한 공간에 배치하여 스타트업의 톡톡튀는 개성을 표현

## WORK

브랜딩

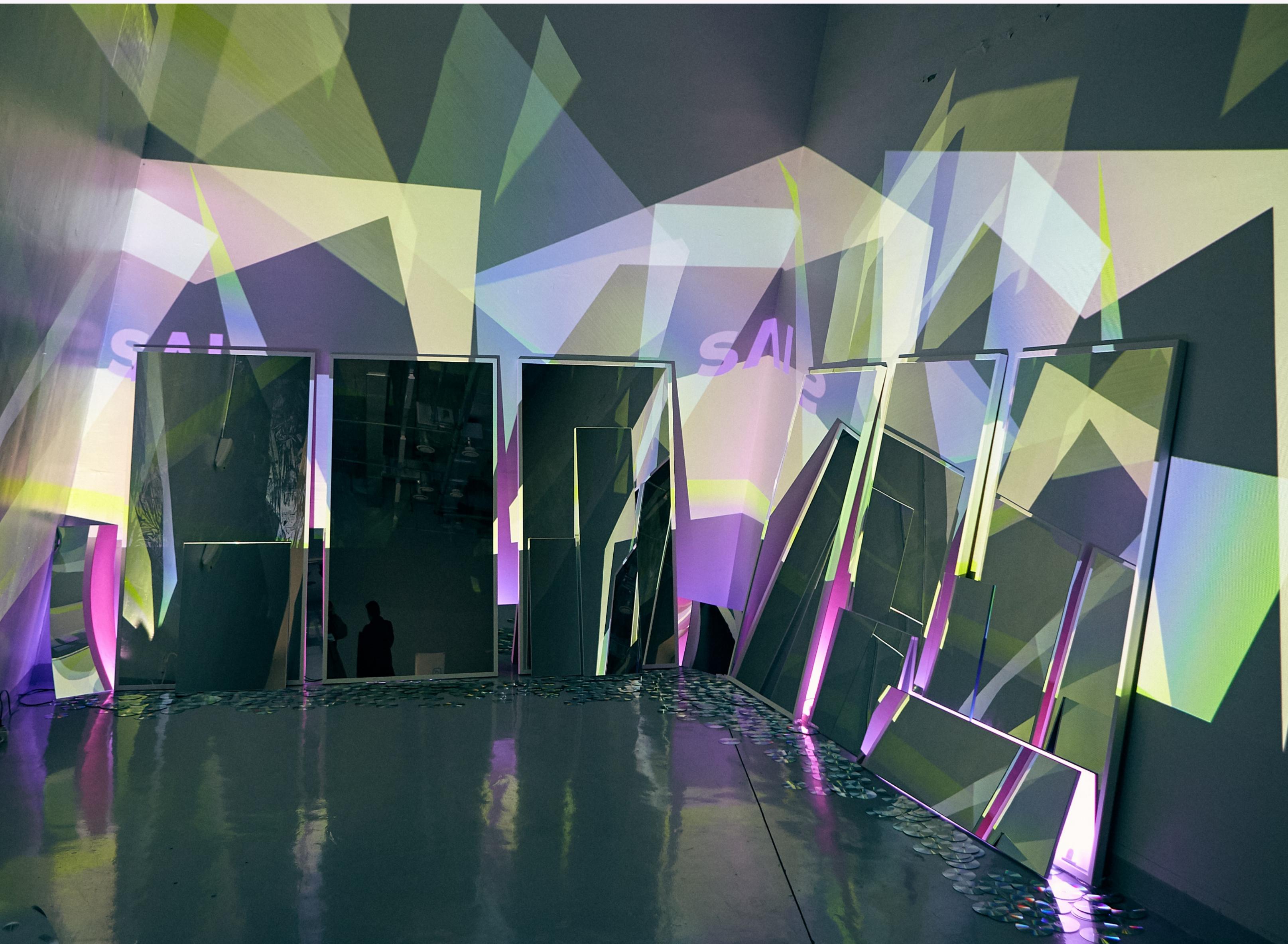
시각 디자인 / 공간 인테리어

## OVERVIEW

진행연도 : 2018

발주처 : 경기콘텐츠진흥원







# THE HOLE

더 홀

## CONTENTS

### 굴다리에서 진행된 이색 디제이 파티

신촌 '토끼굴'에서 모티브를 얻어 원형을 키 비주얼로 설정하고 3개의 원이 점점 더 확장되며 새로운 도약을 도모한다는 중의적 컨셉을 표현

굴다리는 이색적인 공간에 강렬하고 몽환적인 조명과 빛 프로젝터로 파티 공간을 조성하고 허로그램 투명 PVC와 외부 설치물로 스트리트 무드를 강조함

## WORK

브랜딩

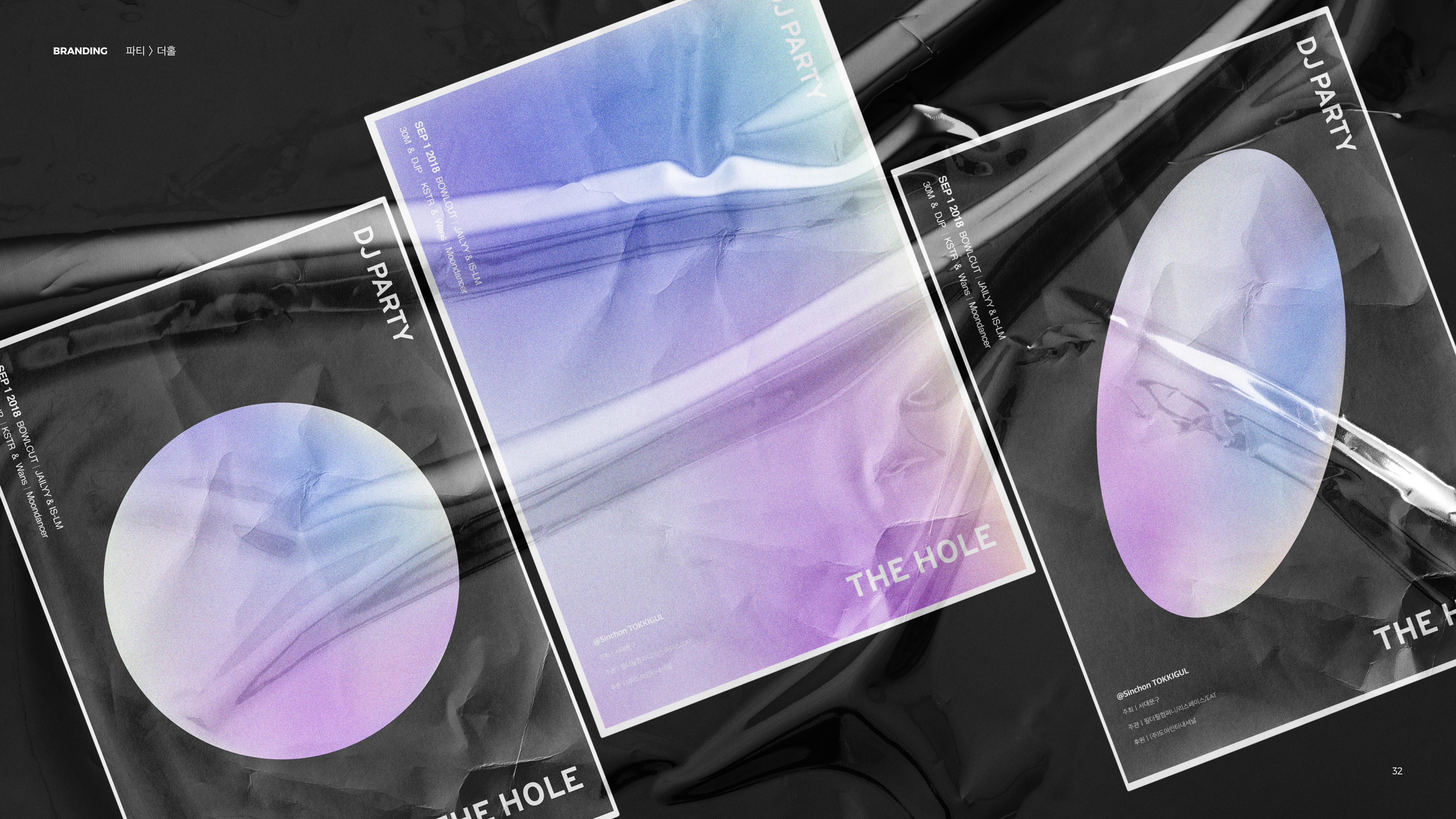
시각 디자인 | 공간 인테리어

## OVERVIEW

진행연도 : 2018

발주처 : 서대문구







## **BRANDING**

브랜딩

## **VISUAL DESIGN**

시각디자인

## **SPACE DESIGN**

공간 인테리어

# Seoul Knowledge Ieum Festival

## 서울지식이음축제 · 포럼

### CONTENTS

#### 새로운 형태의 서울도서관 온라인 축제

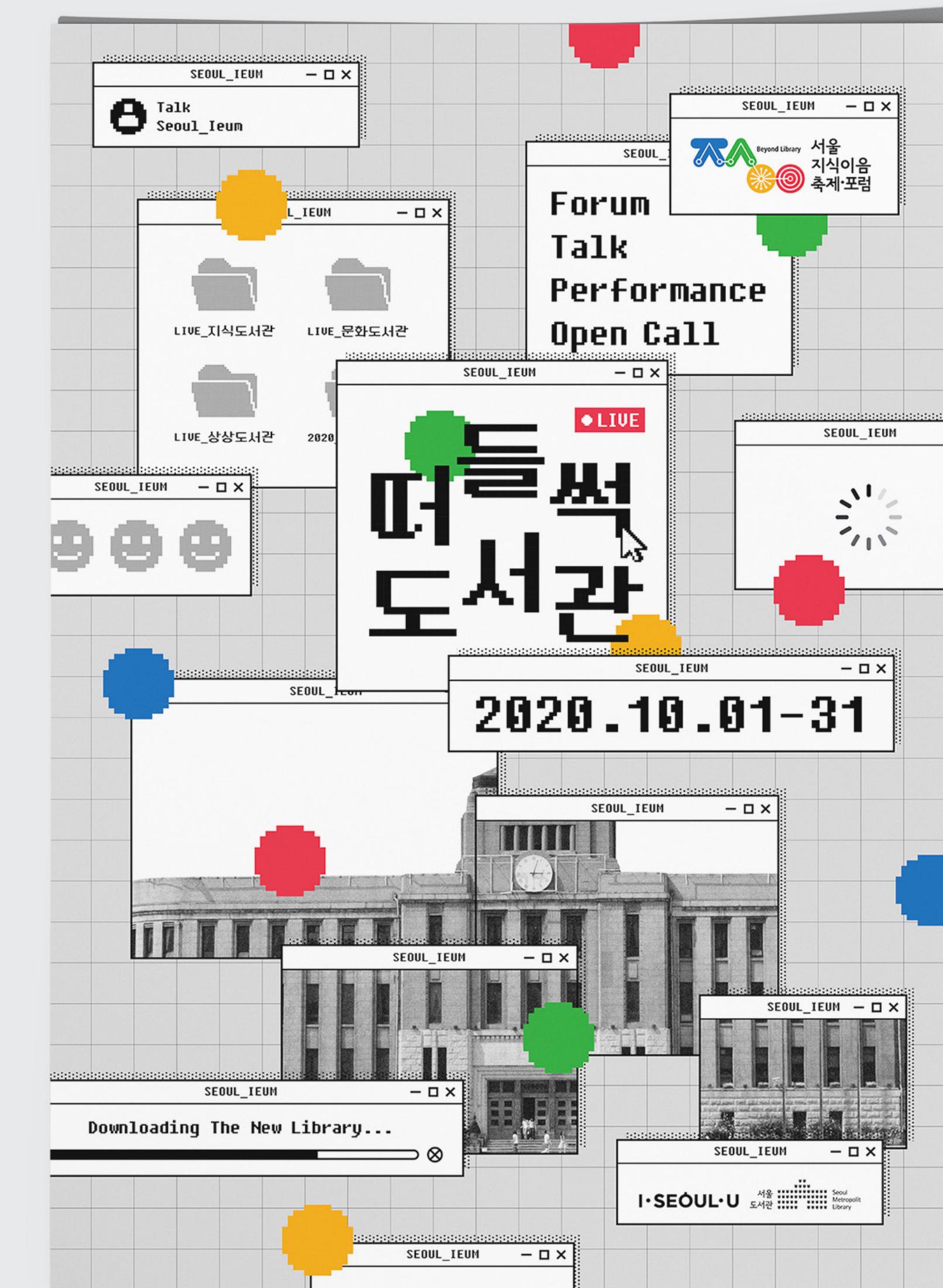
2020 서울지식이음축제 · 포럼은 지식과 문화의 플랫폼으로서의 도서관의 역할을 고민하여 미래 도서관의 새로운 모델에 대한 실험과 참여를 만들어가는 도서관 축제. 온라인 축제의 성격을 살려 팝업창과 픽셀형 폰트를 모티브로 키비주얼 디자인을 하였으며 서울도서관의 상징이 되는 도서관 건물을 디자인에 담아 도서관의 존재와 가치를 알릴 수 있는 기회로 삼았음. 다양한 온라인 콘텐츠 디자인과 더불어 모션그래픽, 〈내방안의도서관〉 키트 굿즈디자인과 현장 공간디자인을 통해 디자인을 폭넓게 활용한 프로젝트.

### WORK

#### OVERVIEW

시각디자인, 공간디자인

진행연도 : 2020년 | 발주처 : 서울시









# 2020 Jongno Young Forest

2020 종로청년숲

## CONTENTS

### 청년 창업가 상설마켓

수공예품, 아이디어 상품을 제작하는 청년사업가들의 판로를 지원하는 역할로서 종각역 태양의정원에 조성된 상설마켓

종로청년숲이라는 타이틀에서 느껴지는 이미지를 연관시키고, 마켓이 진행되는 태양의 정원 공간과 어우러질 수 있도록 다양한 형태의 나무 일러스트로 표현하였으며 전체적으로는 그린 톤으로 키비주얼을 작업, 청년사업가들의 활기찬 분위기를 조성하기 위해 키비주얼 아트웍을 이용한 배리에이션 제작물과 그래픽 아트를 배치

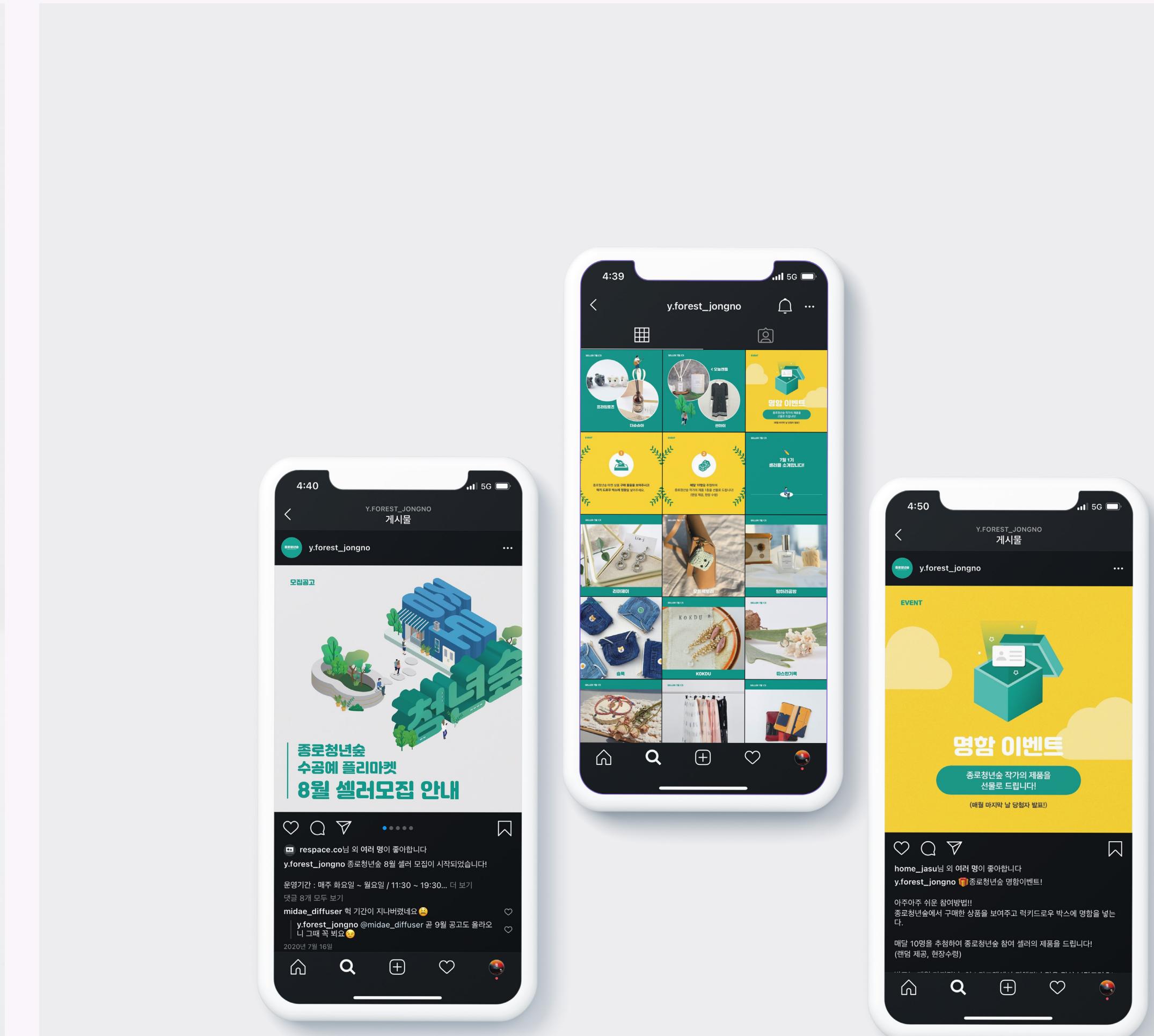
## WORK

## OVERVIEW

시각디자인

진행연도 : 2020년 | 발주처 : 종로구







# 2020 HANPYEONG

## 2020 한평책방 × 헌책방거리전시

### CONTENTS

#### 온라인 블라인드북 헌책방 × 청계천 헌책방 거리전시

〈2020 한평책방×헌책방거리전시〉는 온라인을 통해 시민들이 위로의 메세지와 함께 중고 책을 거래하는 한평책방과 청계천 헌책방 거리의 다양한 책방과 그 주인장들을 소개하는 온라인 전시로 구성.

따뜻한 느낌을 주는 레드와 베이지를 주요 색상으로 하여 계절감을 부각한 친근한 일러스트로 남녀노소 누구나 편안하게 접근할 수 있는 디자인. 전시에 키컬러로 "그린"을 추가하여 STREET의 시각적 느낌을 강조하고 마켓과 전시의 차별성 확보.

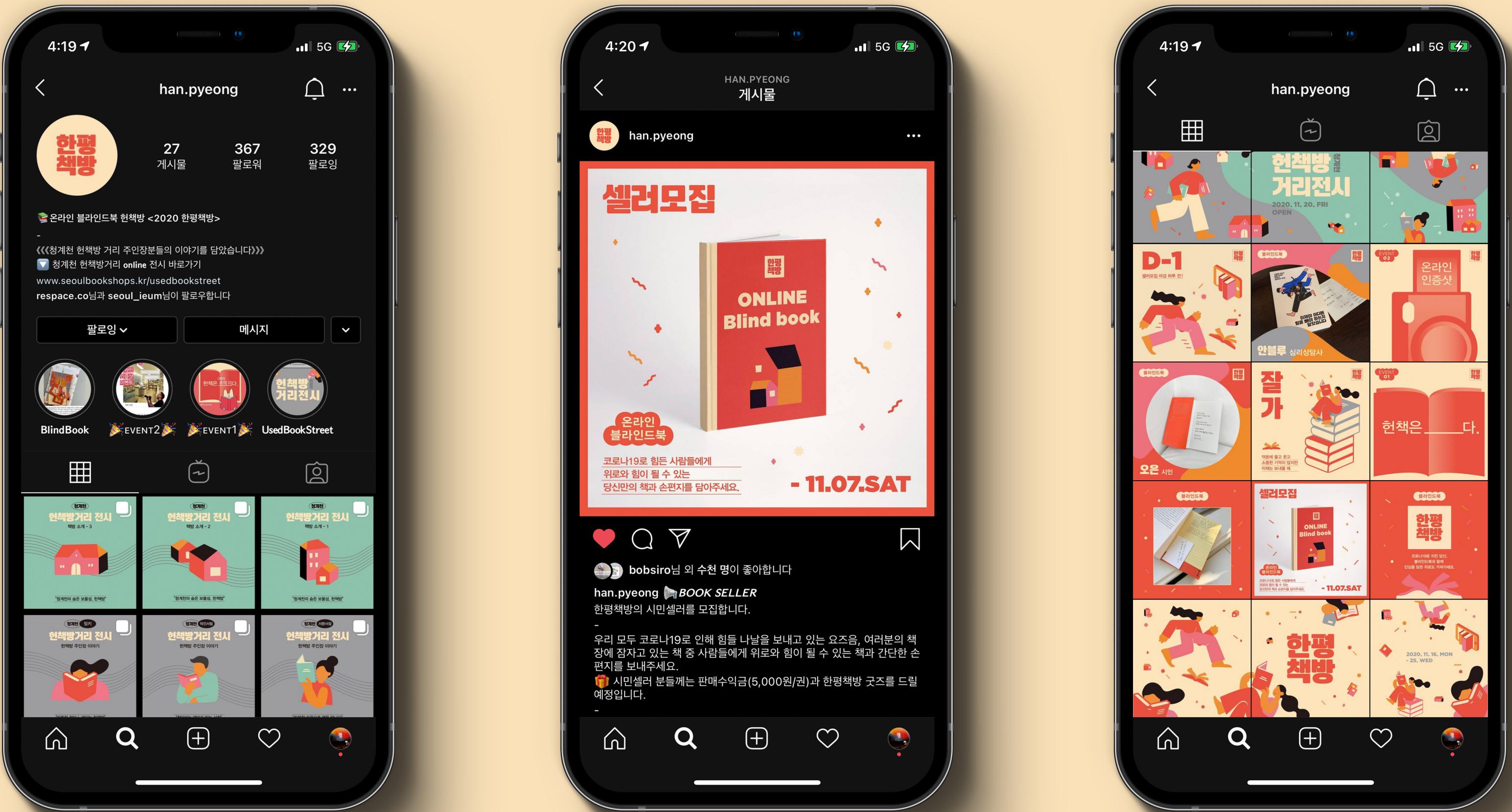
### WORK

### OVERVIEW

시각디자인

진행연도 : 2020년 | 발주처 : 서울시







# Seoul Design Brand Exhibition

서울 디자인 브랜드전

## CONTENTS

### 공예 및 디자인 작품 전시, 마켓, 포럼

전시, 마켓, 포럼 각 카테고리를 3가지 색상과 도형으로 표현, 각 카테고리의 상징적 요소들을 조합하여 다양하게 변형 가능하도록 디자인

포럼 : 모임, 공유 | 전시 : 정적임, 전통 | 마켓 : 이동, 자유

## WORK OVERVIEW

시각 디자인 진행연도 : 2019 | 발주처 : 서울디자인재단





# C-Festival 2019

## 씨-페스티벌 2019

### CONTENTS

#### 콘텐츠 쇼케이스 페스티벌

코엑스 C-Festival 2019의 컨셉 '내일을 그리다(paint)'를 물감을 짹은 듯한 유선적인 형태로 표현하여 비주얼 아이덴티티를 완성  
강렬하고 높은 채도의 레드 색상이 활기 넘치는 축제 분위기를 표현하고 주요 컬러와 포인트 컬러 간의 그라데이션으로 밝은 내일을 향해 나아가는 발전적인 단계를 나타냄

### WORK

시각 디자인

### OVERVIEW

진행연도 : 2019 | 발주처 : 코엑스

**CONTENTS SHOWCASE FESTIVAL  
C-FESTIVAL**

**360° Seoul**  
Insight Concert (Festival+Lecture)  
C-Star  
(Start-Up Pop Up Stage)

**Stage C**  
Main Stage  
Very Goods 2019  
Baeksang Arts Awards  
EV Trend Korea 2019  
Get it Beauty Con X DIA  
Seoul Fashion Festival 2019  
MCN Kids Festival 2019  
Kids Stage

**Market C**  
(4. 25 – 5. 6)  
Eat the Seoul 2019 Spring  
Craft Beer Festival  
Coex K-POP Square Outdoor Cinema

**PAINT  
TOMORROW**

**C-F-e**

**Coex Area 2019. 5. 2 THU - 5. 5 SUN**  
(Outdoor : 2019. 4. 25 THU - 5. 6 MON)

코엑스 MICE 클러스터 위원회





# 360° Seoul 2019

360° 서울 2019

## CONTENTS

### 스타트업 글로벌 컨퍼런스

원형 심볼을 통해 다양한 혁신을 담을 수 있는 360° SEOUL의 가능성을 나타내었으며, 간결한 로고 타입에 포인트를 주어 심플하지만 눈에 띌 수 있도록 구성 실제 컨퍼런스 이미지를 사용하여 행사의 직관적인 이해를 도왔으며, 포인트 색상의 변화를 통해 '현대적이고 혁신적인 글로벌 컨퍼런스'라는 이미지를 부여

## WORK OVERVIEW

시각 디자인

진행연도 : 2019 | 발주처 : 코엑스





# What is 360° Seoul ?

시대와 이슈를 꿰뚫는 통찰,  
그 너머를 향합니다.

360° Seoul은 '변화'와 '혁신'이란 내외부적 목소리에 대한 고민을 풀어 놓습니다. 시대가 직면한 다양한 이슈와 과제를 창의적이고 도전적인 기술과 정신으로 풀어나가는 젊은이들이 모여 영감을 받고 격 없이 네트워킹하며 '성장'과 '도약'을 모색할 수 있는 축제의 장을 지향합니다.

360° Seoul에 참여하고 독특하고 중독성 있는 에너지를 느껴보세요.

## Time Table

05.02(목)

### Creative Challenge in Business

Time	Programs
10:00-10:15	개회식 (오프닝공연)
10:15-11:00	<b>[360° Basic 1] 색의 언어</b> 토드 술만 팬톤 색채연구소, 크리에이티브 디렉터
11:00-11:30	<b>[360° Basic 2] 우리에게 내일의 의미</b> 프랭크 미한 스파크랩 글로벌 벤처스, 파트너 & 공동설립자
11:30-12:00	<b>[360° Invitee 1] 자신만의 컨텐츠 경쟁력</b> 송은이 컨텐츠 웹 비보, 대표 / 방송인
12:00-13:00	점심
13:00-13:45	<b>[360° Invitee 2] 무엇이 나를 꿈꾸고 도전하게 하는가?</b> (feat. 나를 깨우는 스트레칭) 신애련 안다르, 대표
13:45-14:30	<b>[360° Invitee 3] 목적과 이익을 함께 추구하는 임팩트 투자</b> 정진호 더 웰스 인베스트먼트, 회장 / CEO
14:30-15:30	<b>[360° Circle 1] 라이즈 오브 유니콘</b> 좌장 이한주 스파크랩, 파트너 / 베스핀 글로벌, CEO 패널 1 황희승 잡플래닛, 대표 패널 2 이남일 직방, CFO
15:30-16:00	브레이크
16:00-17:00	<b>[360° Circle 2] 무엇이 우리를 투자하게 하는가?</b> 좌장 김호민 스파크랩 파트너 & 공동설립자 패널 1 석종훈 종소벤처기업부, 창업벤처혁신실장 패널 2 정신아 카카오벤처스, 대표 패널 3 오문석 알토스 벤처스, 수석 심사역
17:00-17:30	<b>[360° Invitee 4] 2019년 밀레니얼-Z세대 트렌드 키워드 5</b> 이재훈 대학내일 20대 연구소, 책임연구원
17:30-18:30	<b>[360° Circle 3] 브런치, 쓰기의 재발견</b> 좌장 신기주 에스파이어, 편집장 패널 1 오성진 카카오 브런치, 파트장 패널 2 김만섭 정미소, 대표 / 작가 패널 3 임희정 경인방송, 아나운서 & DJ / 작가

05.03(금)

### Creative Challenge in Culture

Time	Programs
10:00-10:15	오프닝공연
10:15-11:00	<b>[360° Basic 3] 디지털 세상의 스토리텔링</b> 테디 지 테디 지 프로덕션 프로듀서 & 워치플레이 시니어 어드바이저
11:00-11:45	<b>[360° Invitee 5] 도전과 준비 정신</b> 김용화 '신과 함께' 영화감독
11:45-13:00	점심
13:00-13:45	<b>[360° Circle 4] 오리지널 콘텐츠의 확장</b> 좌장 이승율 건국대학교 경영학과 교수 패널 1 이수규 스마트스타, CEO 패널 2 김태경 한국캐릭터문화산업협회, 회장 & 브로스코, 대표
13:45-14:45	<b>[360° Circle 5] 미래의 콘텐츠와 자식재산</b> MC 문소리 아나운서 패널 1 정수근 강원대학교 법학전문대학원 교수 패널 2 강양구 기자 패널 3 전재웅 애니맥, 대표 패널 4 구질 투르수노바 방송인
14:45-15:15	브레이크
15:15-16:00	<b>[360° Circle 6] 막고 마시는 문화의 선두주자, 청년사업가 3인 토크</b> 좌장 천수현 애주살롱, 대표 패널 1 김민규 복순도가, 대표 패널 2 이문주 루켓, 대표 패널 3 김윤규 청년창사꾼, 대표
16:00-16:45	<b>[360° Invitee 6] 한국 뷰티의 현황과 미래</b> 좌장 김남숙 인스턴트 타투, CEO 패널 1 이사배 뷰티 유튜브 크리에이터
16:45-17:00	브레이크
17:00-17:30	뮤지컬 맘마미아 갈라 쇼
17:30-18:00	삼성동 프리덤, UV 클로징 파티

※ 일정 및 강연 주제/연사는 변경될 수 있습니다.

# Exhibition

NO.	업체명	NO.	업체명
A01	한국무역협회	C04	(주)케어마인드
A02	포이엔(4EN)	C05	바틀삭
A03	MYSIC	C06	풀가베
A04	몽세누	C07	디어랑쥬
A05	아트임팩트	C08	보그앤보야지
A06	위쳐들링	C09	캡에스디주식회사
A07	리와인드	C10	디마이너스원
A08	더플랜잇	D01	어썸아이티
A09	지노도예학교	D02	(주)이해라이프스타일
A10	유티크굿컴퍼니	D03	주식회사 레인스테이션
B01	(주)턴온아이엔씨	D04	(주)엠비즈플래닛
B02	아이니 스튜디오	D05	북송
B03	주식회사 유니크유엑스	D06	트루그린
B04	인포트론	D07	(주)브레인솔루션즈
B05	데퓨티 미디어	D08	(주)트랜스박스
B06	필데이브뮤직	D09	예비사회적기업 문화통신사 협동조합
B07	(주)예술혁신연구소	D10	디마이너스원
B08	브리스트	E01	피아이랩스
B09	문보트	E02	(주)원데이원커뮤니케이션
B10	(주)살린	E03	쿠라쿠라
C01	마이쿠키디어	F01	플래티넘 크래프트 비어
C02	한국융합과학교육원	C03	(주)상화 '커피드 메소드'
	라운지		

## C Star 05.04-05

CMC(Coex MICE Cluster Committee) X 스타트업!

엑스 광장과 스타필드 물을 포함한 CMC 공간에 설치된

팝업 스테이지에서 우수 스타트업의 독특하고 중독성 있는  
디어와 제품/서비스를 만나보세요!

## 2019 한국MICE관광학회/한국무역전시학회 춘계학술대회

일시 2019년 5월 3일(금) / 10:30~17:30  
장소 서울 코엑스 402, 317, 318호

Date	Time	Zone	업체명	주요생산품
05 (화)	11:00 ~ 15:00	인포트론	(주)원데이원커뮤니케이션	폰케이스/보조배터리 일체형 파우치
	15:00 ~ 20:00		웨어러블 AI 비서	
	16:00 ~ 20:00	어썸아이티	소프트웨어 코딩 교구 및 교육 플랫폼	
05 (수)	11:00 ~ 15:00	필데이브뮤직	그림피아노	
	15:00 ~ 20:00	아이니 스튜디오	외국어 교육 키즈 콘텐츠	
	16:00 ~ 20:00	쿠라쿠라	캡슐형 차와 건강음료	
05 (목)	11:00 ~ 15:00	몽세누	페플라스틱을 활용한 의류 및 액세서리	
	15:00 ~ 20:00	주식회사 레인스테이션	보육원에 수익금 일부를 기부하는 제품	
	16:00 ~ 20:00	북송(해안씨엔씨)	책 선물 솔루션 <북송>	
		데퓨티 미디어	팟캐스트 다운로드 대행 서비스	

주최  
후원  
주제

한국MICE관광학회, 한국무역전시학회  
문화체육관광부, 한국관광공사, (주)코엑스, (사)한국PCO협회  
지속가능한 MICE 비즈니스 창출-스타트업과 MICE의 역할

# Seoullo Market

## 서울로 이야기

### CONTENTS

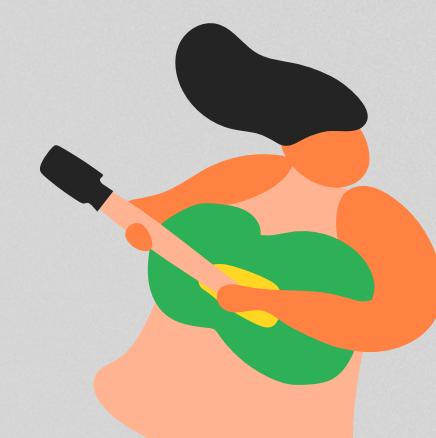
#### 서울로 7017 개장 2주년 시민 축제

도심 속 오래된 고가도로를 공원으로 재구성한 서울로의 푸르고 긍정적인 모습을 새로운 시작을 뜻하는 초록색으로 표현. 행사 내 진행 된 여러 프로그램을 직관적인 일러스트를 통해 상징적으로 나타내고 축제의 분위기를 형성

### WORK OVERVIEW

시각 디자인

진행연도 : 2019 | 발주처 : 서울시





# SAI-MARKET 2016

## 사이마켓 2016

### CONTENTS

스타트업 / 디자이너 브랜드

유통 판로 개척 프로젝트

따듯하고 친숙한 파스텔톤 컬러들을 사용해 브랜드와 고객의 '사이'를 좁힌다는 긍정적인 의미를 강조하고 참여하는 다양한 셀러들의 성격을 엿볼 수 있도록 직관적인 일러스트로 표현

### WORK

### OVERVIEW

시각 디자인

진행연도 : 2016 | 발주처 : 경기콘텐츠진흥원





# 수중모험 手中冒險

## 수중모험

### CONTENTS

핸드폰 없이 즐기는 문화 예술 프로젝트

타인과의 단절을 나타내는 '잠수'와 자신의 내면으로 들어간다는 '잠수'의 중의적인 의미를 차용하여 네이밍. 창의와 자유를 나타내는 오렌지를 키 컬러로 사용하고 돌고래를 심볼로 하여 수중을 상징적으로 드러냄

### WORK

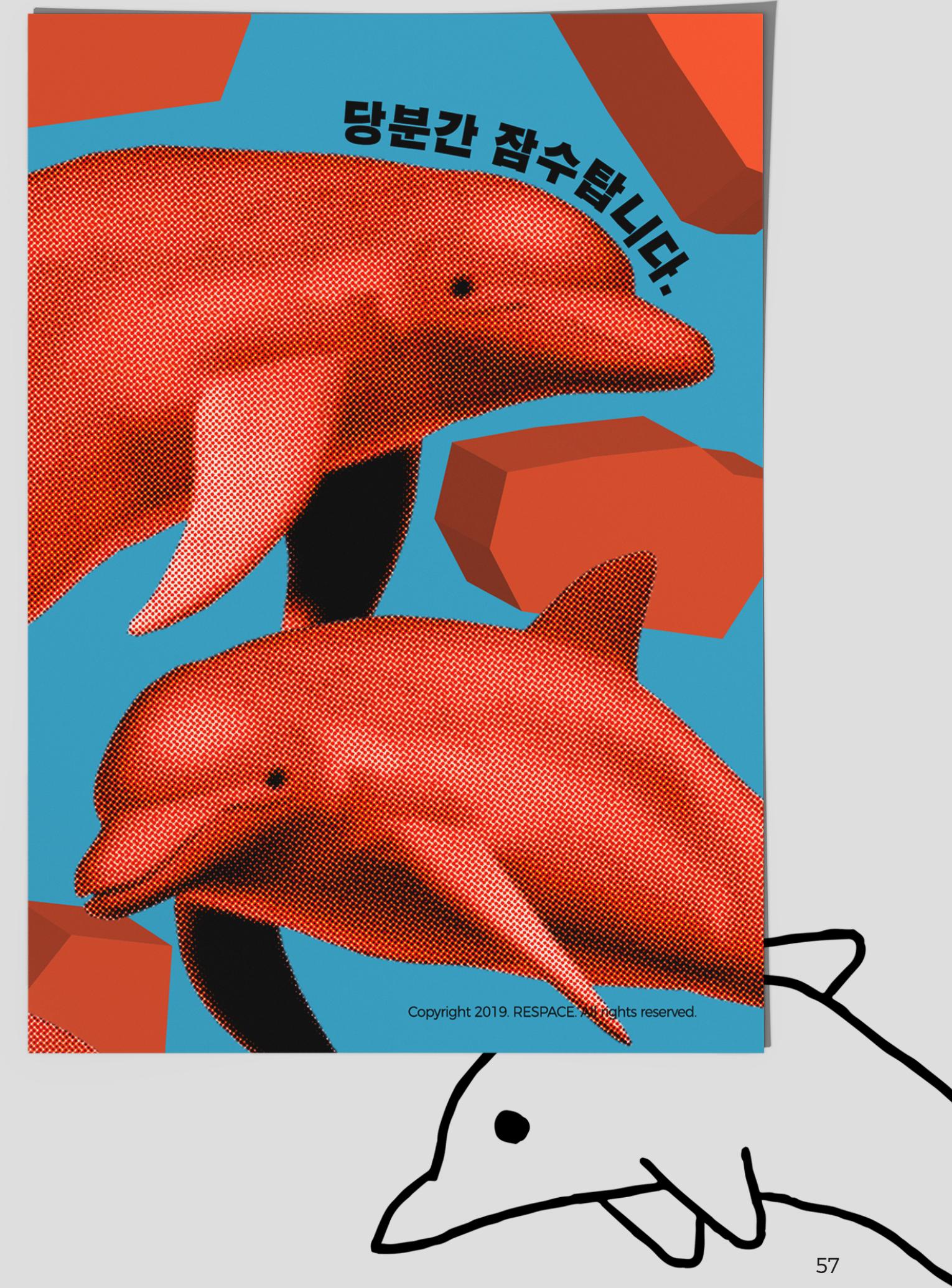
브랜딩

시각 디자인 | 공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2019

발주처 : 자체 진행







# 수중모험 手中冒險

## 몸짓파티

### CONTENTS

#### 라이브 뮤직 댄스 파티

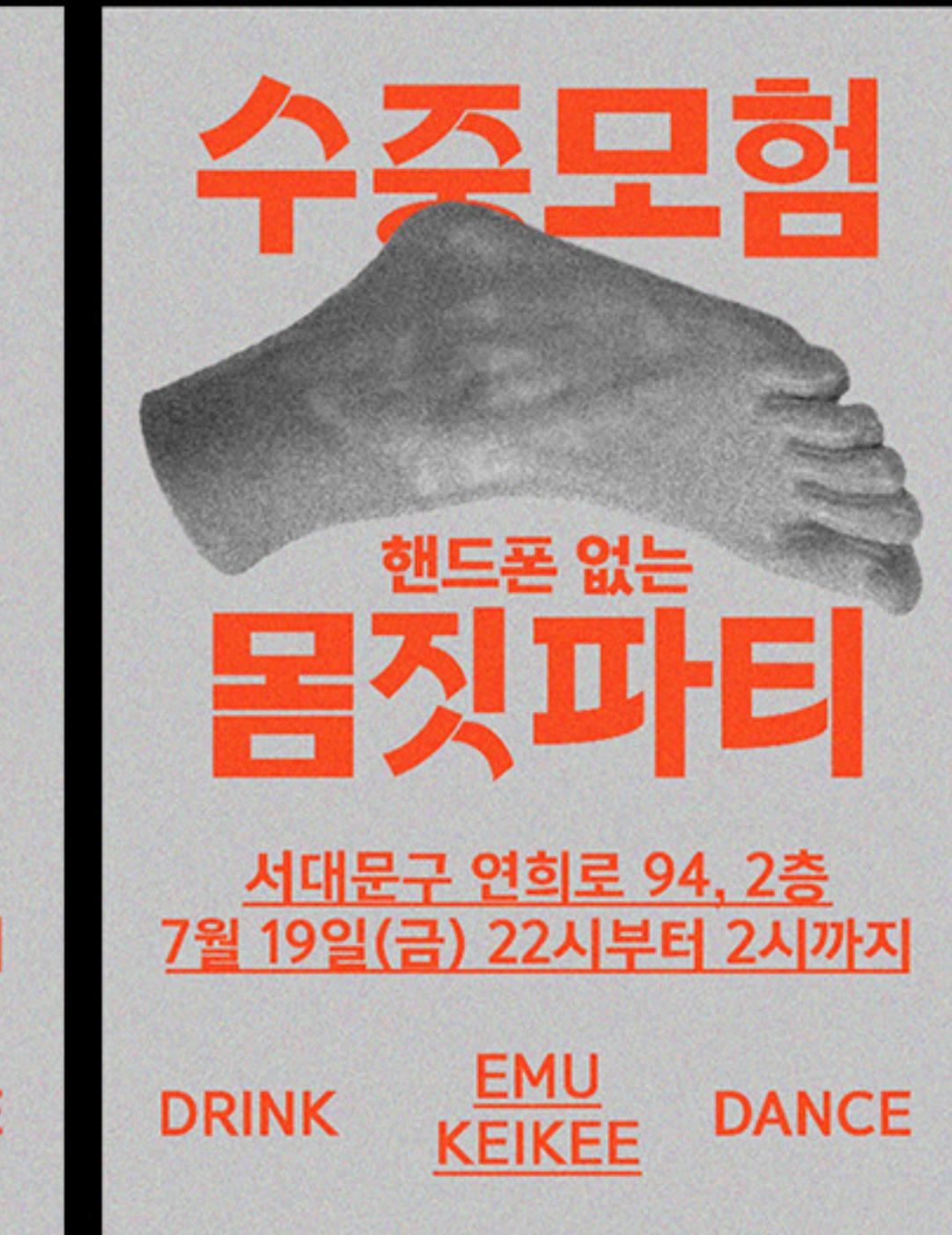
몸짓을 나타내는 오브제들을 무채색으로 작업하여 배치하고 그와 대비되는 원색의 도형들을 다양한 형태로 베리에이션 하여 댄스 파티의 경쾌하고 자유로운 분위기를 표현

#### WORK

시각 디자인

#### OVERVIEW

진행연도 : 2019 | 발주처 : 자체 진행



# 수중모험 手中冒險 비밀캠핑

## CONTENTS

### 핸드폰 없이 떠나는 바다 캠핑 여행

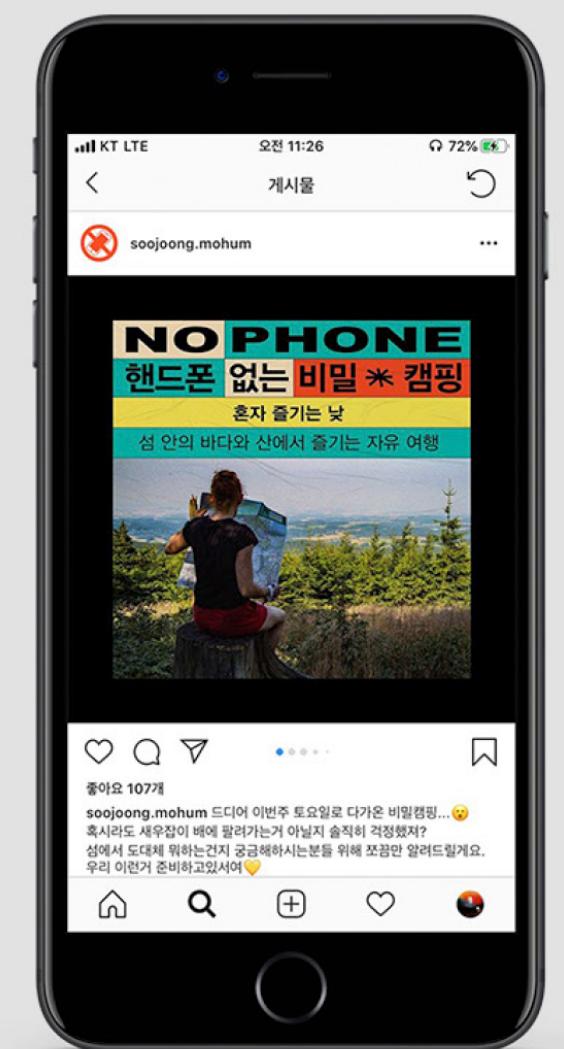
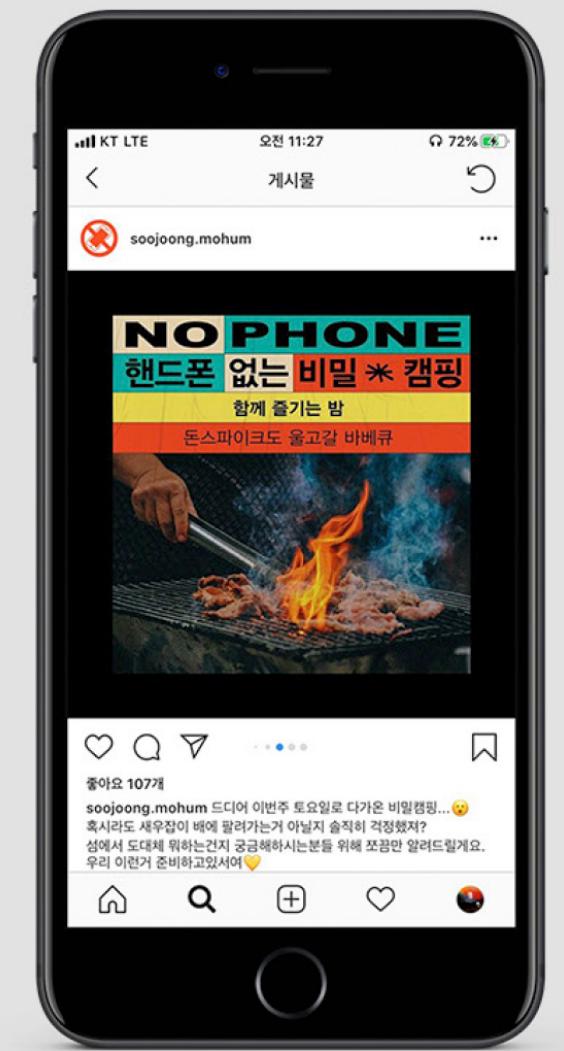
패키지 여행과는 차별화되는 비밀 캠핑만의 개성을 표현하기 위해 다양한 색상을 프레임에 활용  
실제 사골 마을의 정겨운 이미지들을 디자인하여 보정하여 바닷가에서의 감성적인 캠핑 여행을 표현

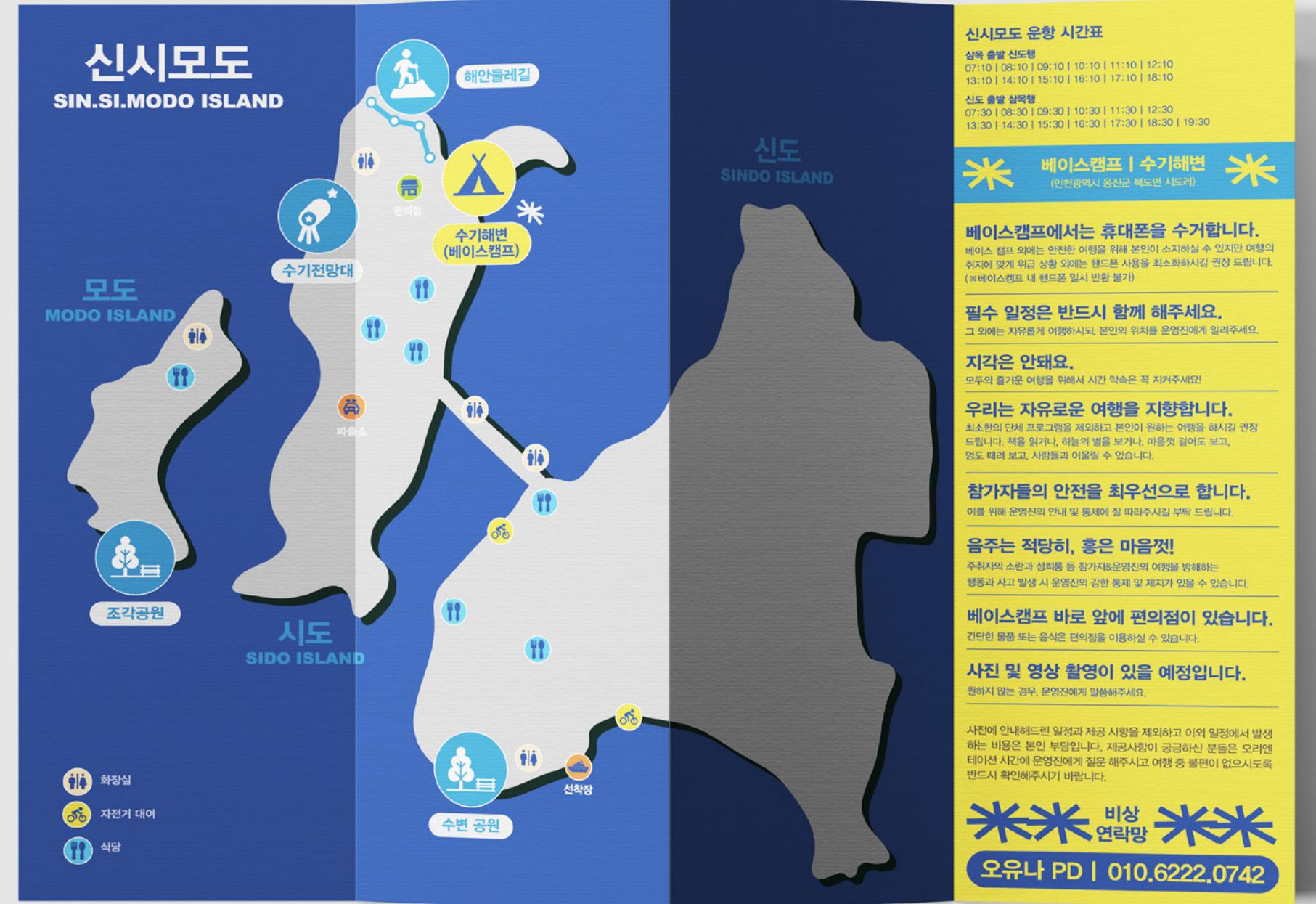
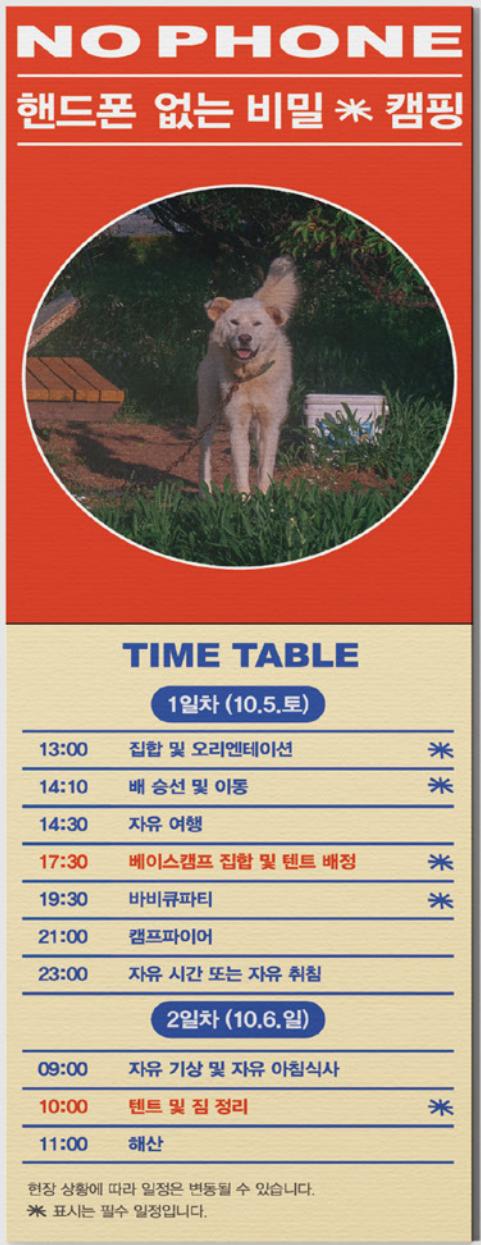
## WORK

## OVERVIEW

시각 디자인

진행연도 : 2019 | 발주처 : 자체 진행





# 수중모험 手中冒險 수중스테이지

## CONTENTS

### 소노 프로젝트의 라이브 스테이지

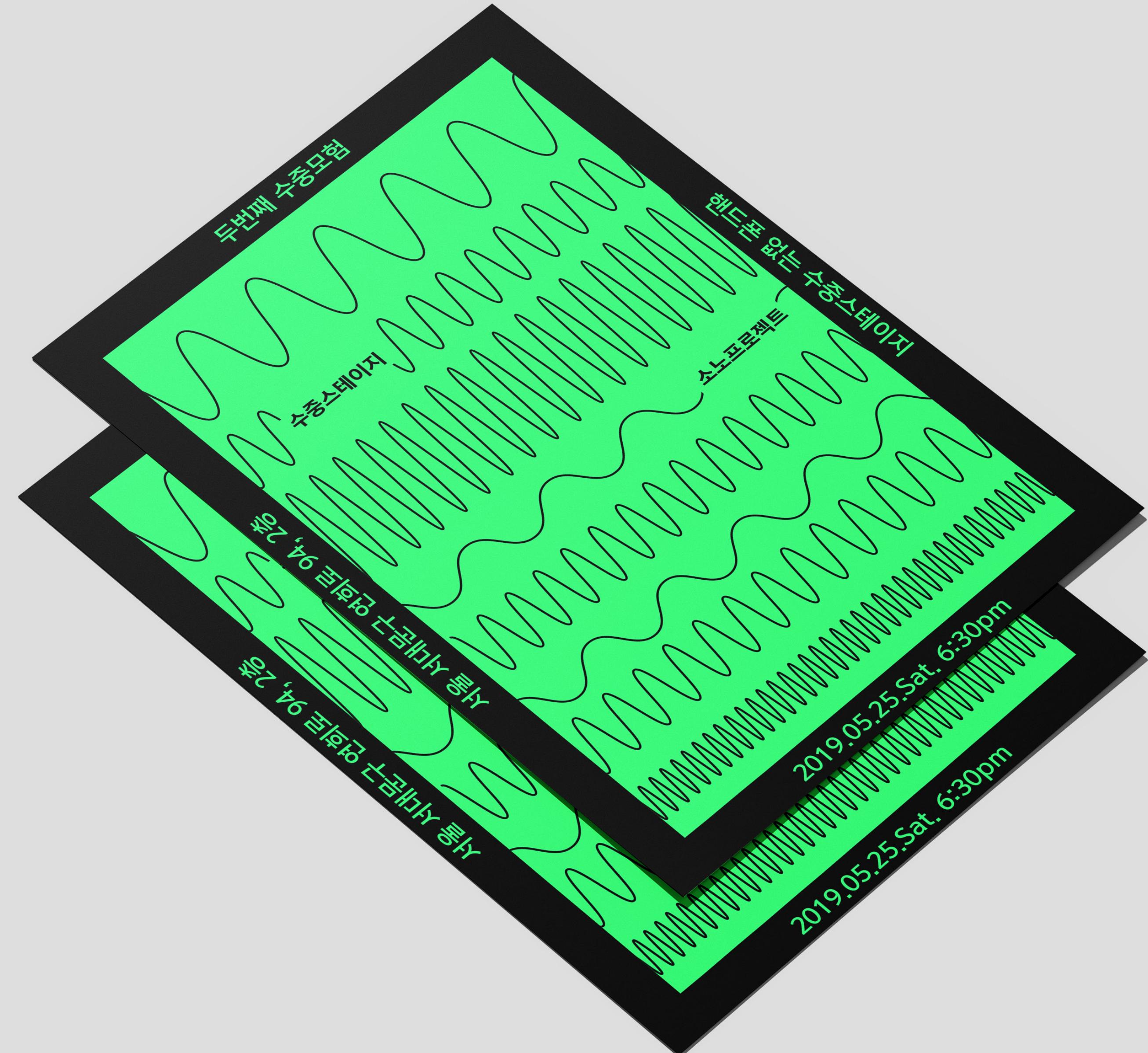
동서양의 악기를 조화하여 기존의 격식을 깨는 소노 프로젝트의 정체성을 네온 그린을 키 컬러로 하여 드러내고, 변칙적이고 예상할 수 없는 전개의 음악을 형상화하는 여러 개의 곡선을 배치하여 키 비주얼을 완성

## WORK

## OVERVIEW

시각 디자인

진행연도 : 2019 | 발주처 : 자체 진행



# HOU'OLI DAY

## 하우올리데이

### CONTENTS

#### 도심 속 루프탑 디제이 파티

도심 속 휴양지라는 컨셉으로 플라밍고, 야자수 같은 고층 빌딩과는 이질적인 요소들을 핑크톤으로 통일–배치하여 도심 속에서 진행되는 휴양파티라는 초현실적인 느낌을 상징적으로 나타냄

### WORK

### OVERVIEW

시각 디자인

진행연도 : 2019 | 발주처 : 자체 진행



## **BRANDING**

브랜딩

## **VISUAL DESIGN**

시각디자인

## **SPACE DESIGN**

공간 인테리어

# Red velvet Loves GOOD LUCK TROLLS

## CONTENTS

영화 트롤2의 개봉에 맞춰 레드 벨벳의 트롤 캐릭터를 모티브로한 MD상품을 개발하여 Red velvet Loves GOOD LUCK TROLLS라는 전시를 진행한 SM엔터테인먼트의 의뢰를 받아 공간 연출 담당

SME본사 1층 스노우카페와 지하1층 스토어를 담당하여 공간을 찾는 일반인과 팬들이 콘텐츠를 즐길 수 있는 공간 연출

## WORK

## OVERVIEW

공간 인테리어

진행연도 : 2020 | 발주처 : SME







# common-unique

커먼유니크

## CONTENTS

커먼유니크 쇼룸의 공간에 착안하여 American House의 컨셉으로  
외부공간 디자인

반원형의 구조물을 통해 쇼룸을 찾는 고객들이 앉아서 휴식할 수 있는 공간을 연출하고  
식재를 활용하여 이색적인 공간 분위기를 연출, 곡선으로 벽면을 흐르는 행거에 다양한  
옷과 소품을 연출하여 디스플레이에 다양성을 줌

## WORK

## OVERVIEW

공간 인테리어

진행연도 : 2020 | 발주처 : 커먼유니크



anotherstudio

udio





# MUJI

## 무인양품

### CONTENTS

무인양품 매장에서 다용도로 사용할 수 있는 야타이 부스 제작

조립식으로 제작하여 이동과 보관에 용이하게 하고, 앞면 칠판 설치를 통해 필요에 따라 다양한 레터링을 할 수 있도록 하여 공간과 환경에 따라 다양한 연출이 가능하도록 제작

### WORK

### OVERVIEW

공간 인테리어

진행연도 : 2020 | 발주처 : 무인양품





# MAESANRO THEME STREET

## 매산로테마거리

### CONTENTS

#### 매산로테마거리의 입구에 위치한 무대 공간을 디자인

매산로의 아이덴티티를 강화하고 젊고 활기찬 분위기를 전달할 수 있도록 연출, 메탈과 블루를 키컬러로 사용하여 거리의 활기찬 분위기를 강화하고 스테인레스 스틸, 돌 등 내구성이 강한 재료를 사용하여 공공 공간에서의 지속가능성, 매체적 다이나믹을 확보

### WORK

### OVERVIEW

공간 인테리어

진행연도 : 2020 | 발주처 : 매산로테마거리 경기도형  
혁신시장 육성사업단





# STREET CREATES POSSIBILITY

강남구청 청년 공공미술 프로젝트  
with 마루180

## CONTENTS

매산로테마거리의 입구에 위치한 무대 공간을 디자인

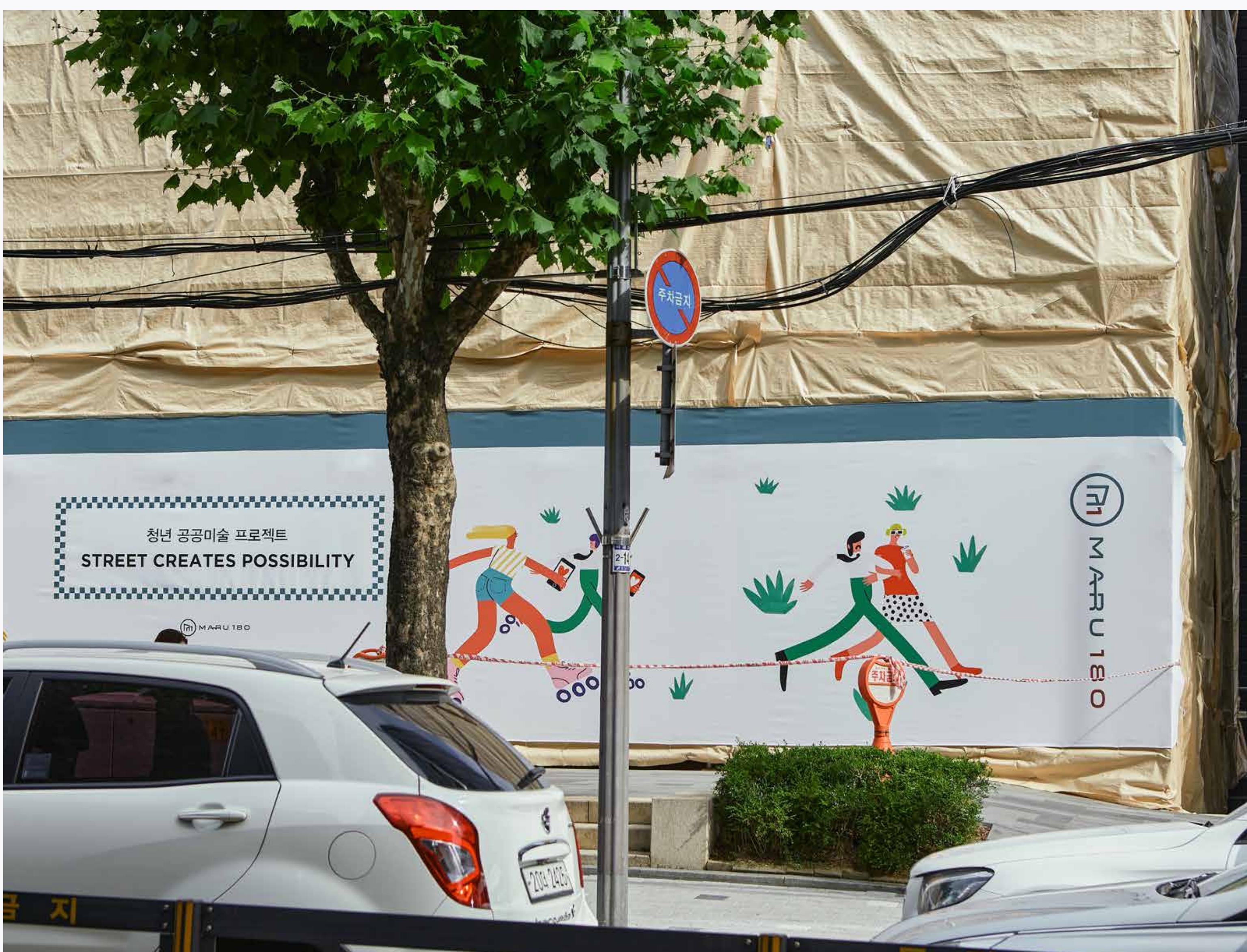
마루180 외벽 공사의 기간에 맞추어 '핀즐'아티스트의 작품을 활용한 파사드 연출작업을 진행, 짧고 창의적인 마루180의 아이덴티티를 강화하고 공사기간 동안 입출구, 사이니지의 가시성을 높임

## WORK

## OVERVIEW

공간 인테리어

진행연도 : 2020 | 발주처 : 아산문화재단





# STREET CREATES POSSIBILITY

강남구청 청년 공공미술 프로젝트

## CONTENTS

강남구 스타트업 창업가거리에서 진행된 청년 공공미술 프로젝트

예술 콘텐츠를 기반으로한 스타트업 '핀즐'과 함께한 프로젝트로 창업가거리에 아티스트의 작품을 가로등배너 형태로 설치, 작품의 연출을 위해 투명PET재질에 인쇄하여 거리와 작품이 교차적으로 드러나 시각적 재미를 줄 수 있도록 기획

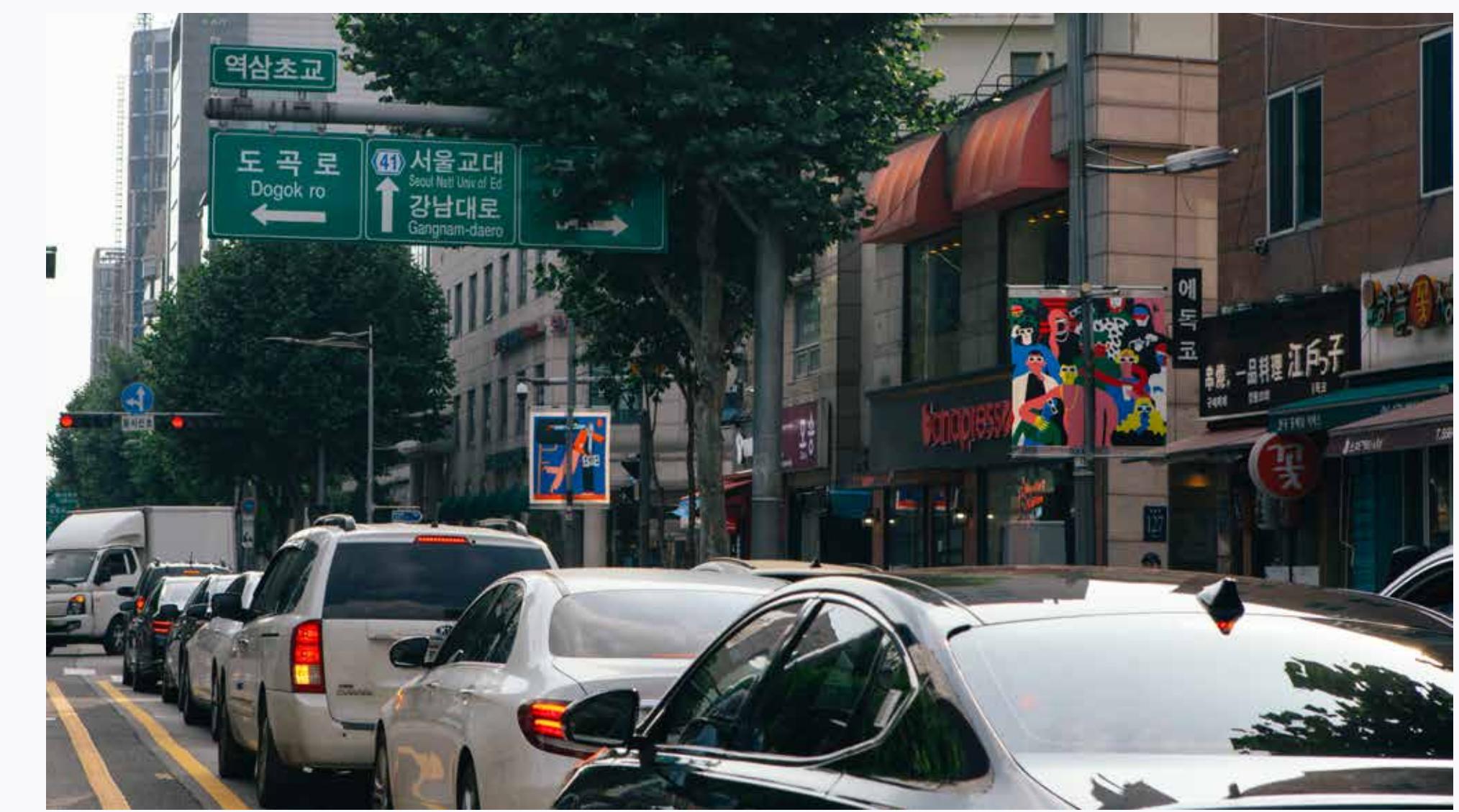
## WORK

## OVERVIEW

공간 인테리어

진행연도 : 2020 | 발주처 : 강남구청





# 2019 TIPS SUMMIT

2019 팀스 서밋

## CONTENTS

스타트업 시장의 다양한 면모를  
자유로운 분위기 속에서 접할 수 있는 행사

그래픽과 공간이 모두 사선으로 연출되어 스타트업 시장이 갖고 있는 역동적인 에너지  
를 표현, 네트워킹 파티는 스탠딩으로 진행되어 참여자들이 즉흥적으로 동선을 옮기며  
다양한 인물들과 소통할 수 있도록 구성

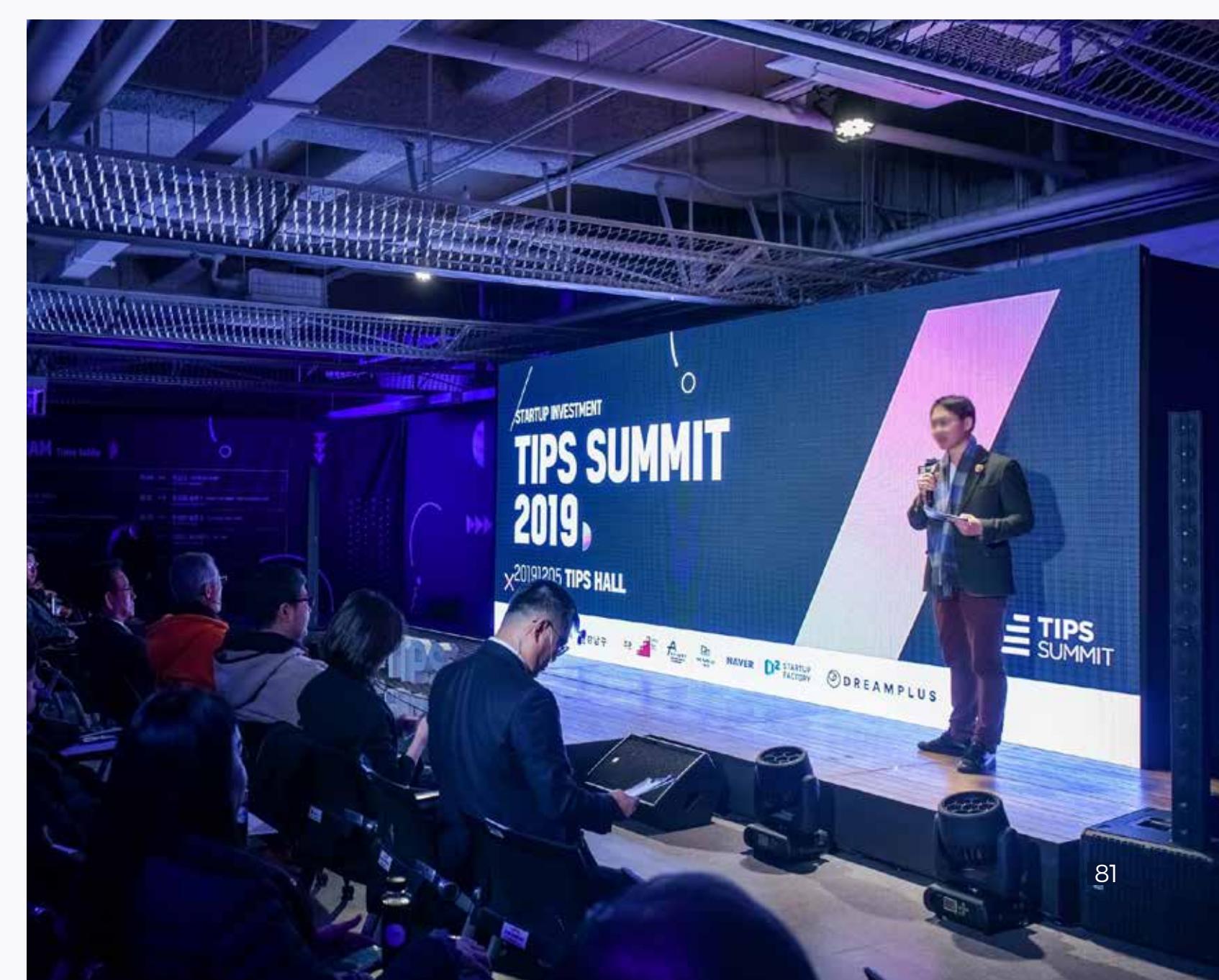
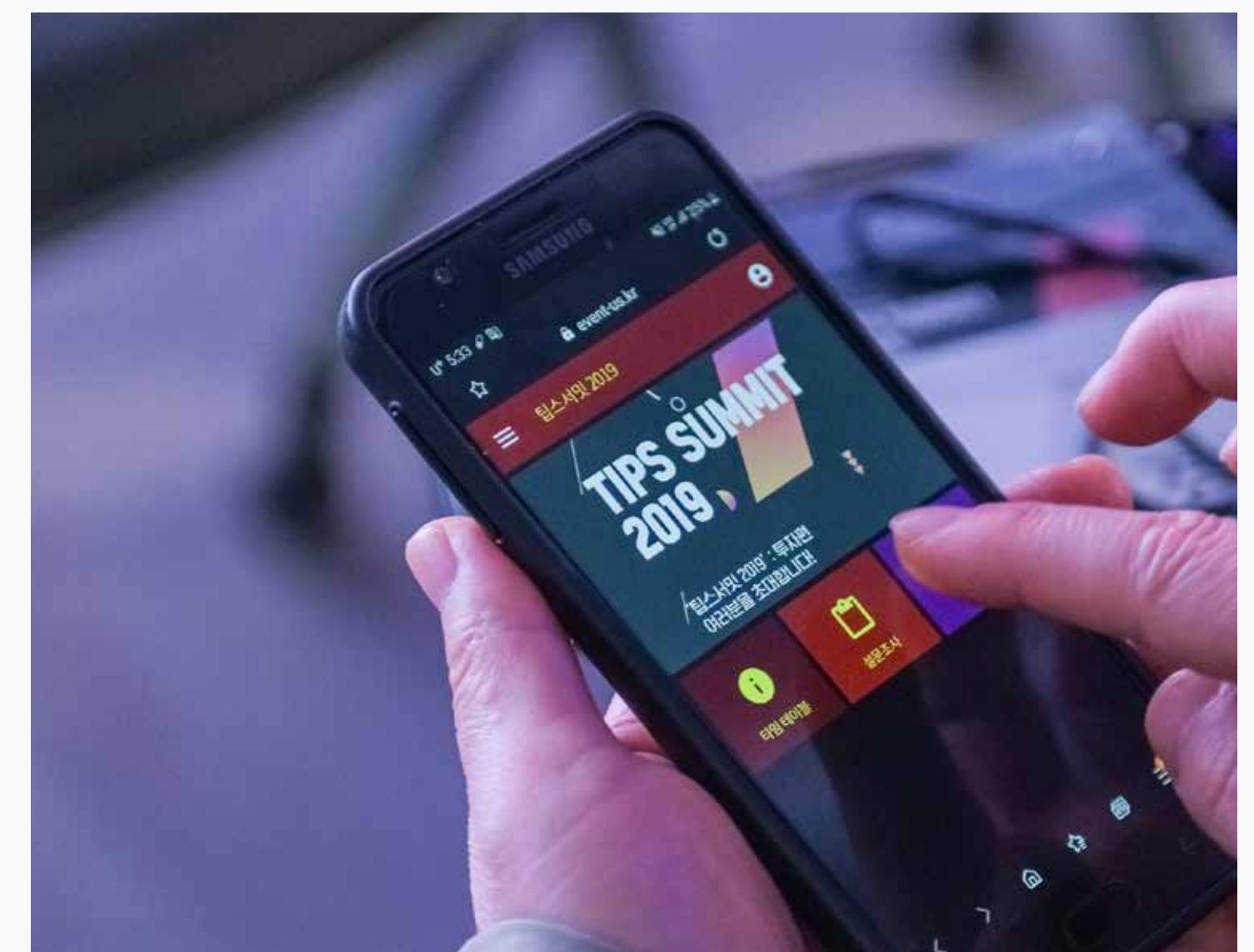
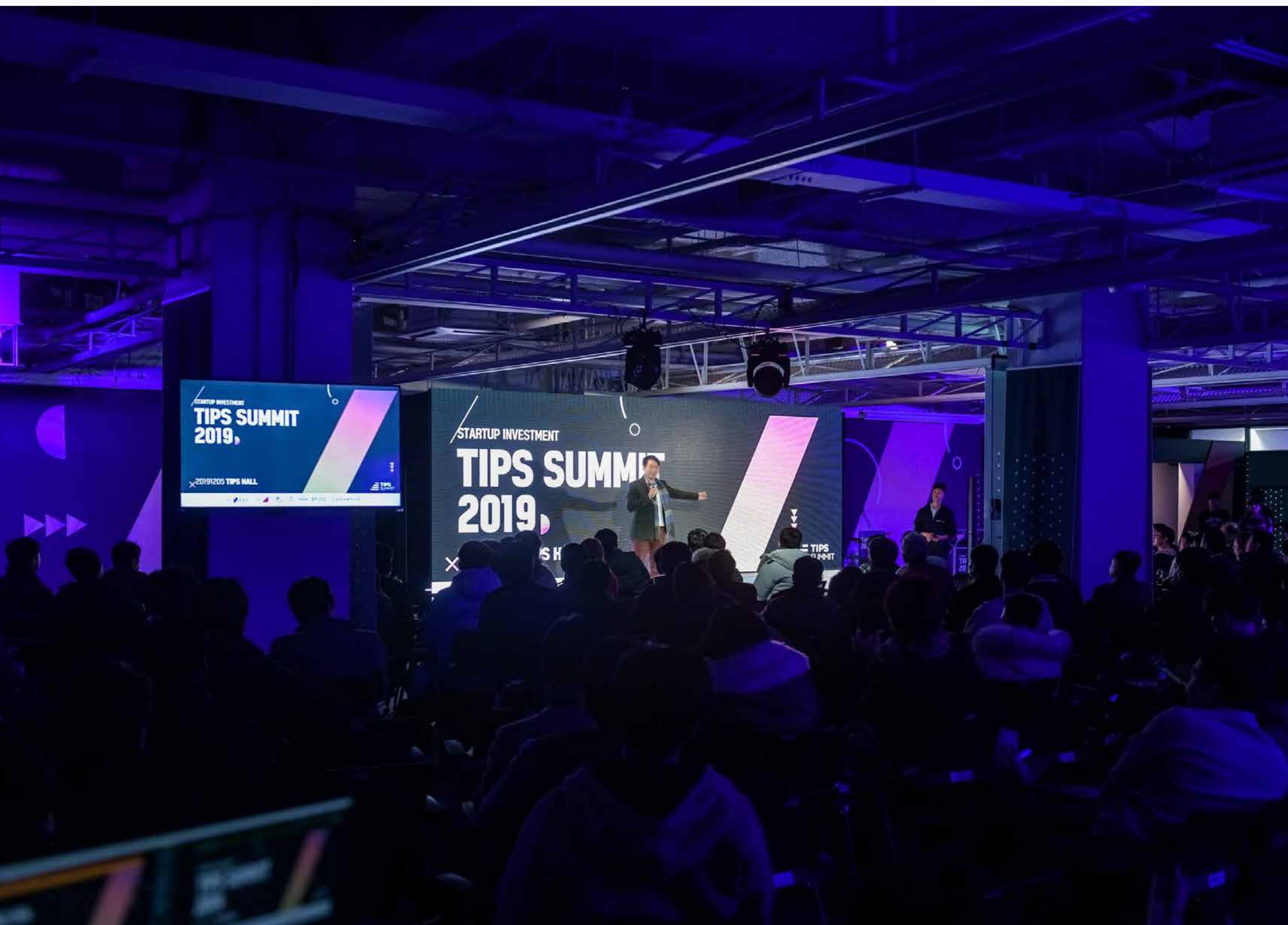
## WORK

## OVERVIEW

공간 인테리어

진행연도 : 2019 | 발주처 : 코엑스







# C-Festival 2018

## 씨-페스티벌 2018

### CONTENTS

#### 우주 공간을 테마로 한 EAT THE SEOUL '취식존'

어두운 실내 공간에 강렬한 네온 컬러 조명을 사용하여 미래 지향적인 우주 정거장의 느낌을 표현. 효율적인 공간 사용을 위해 십자 모양의 심플한 철제 구조물을 이용하고 비비드한 조명과 원형 볼을 이용하여 포인트를 줌

### WORK

### OVERVIEW

공간 인테리어

진행연도 : 2018 | 발주처 : 코엑스





# C-Festival 2018

## 씨-페스티벌 2018

### CONTENTS

#### 탱키 캐릭터를 테마로 한 '키즈존'

롯데면세점 캐릭터인 탱키의 메인 컬러인 빨간색과 노란색을 키컬러로 설정  
사회 공헌 캐릭터인 탱키에 맞게 리사이클 가능한 구조물을 이용한 공간 구성

### WORK

### OVERVIEW

공간 인테리어

진행연도 : 2018 | 발주처 : 롯데면세점





# C-Festival 2018

## 씨-페스티벌 2018

### CONTENTS

#### 서울 주요 명소를 상징화한 '서울 웰컴 위크 존'

환대 센터가 설치되는 서울 주요 명소 11곳을 시각물 가랜드로 제작하여 설치  
'WELCOME WEEK'라는 컨셉에 알맞게 밝고 긍정적인 느낌의 비비드한 컬러를  
이용하여 환대하는 의미를 나타냄

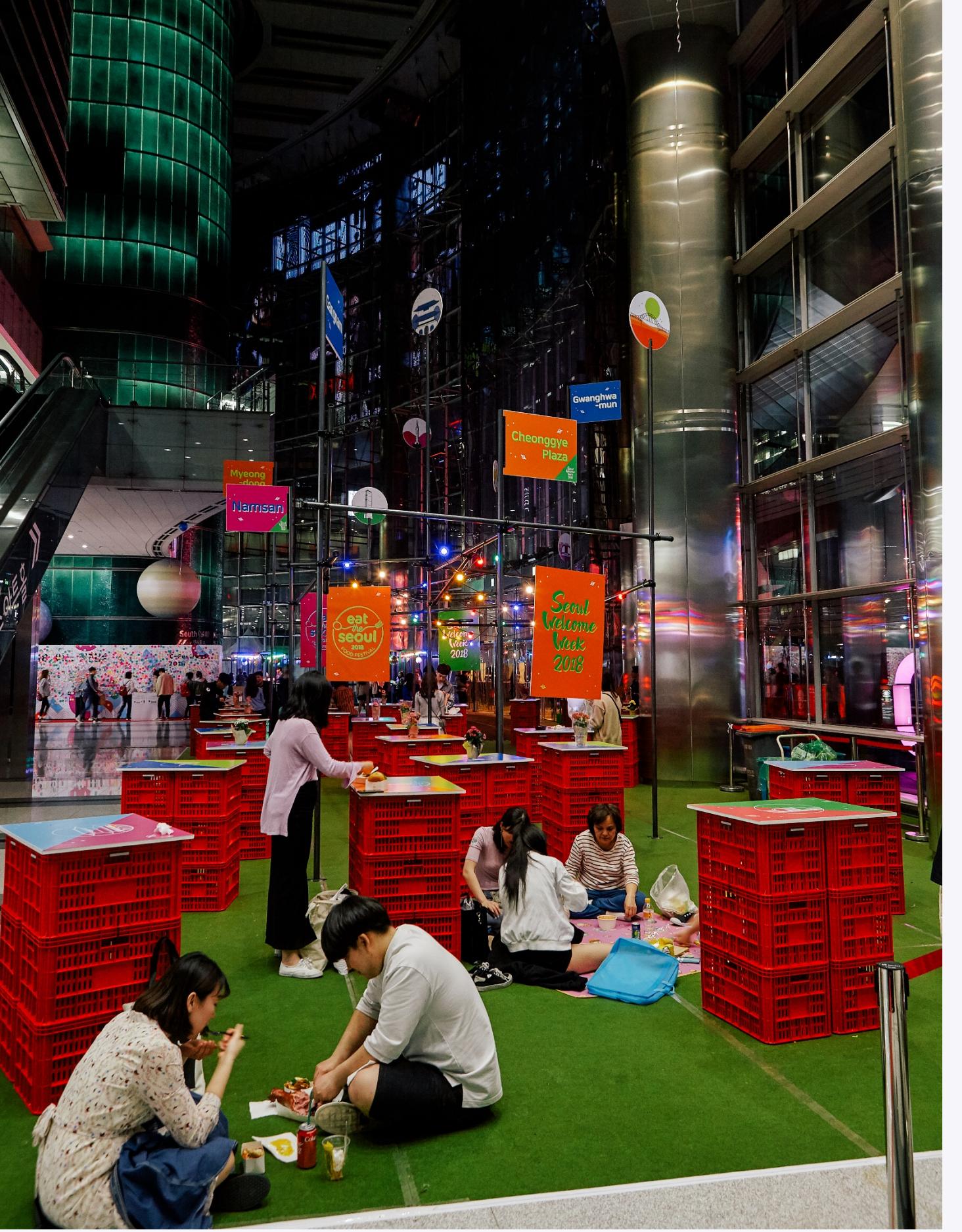
### WORK

### OVERVIEW

공간 인테리어

진행연도 : 2018 | 발주처 : 서울특별시관광협회





# Eurasian Dream

## 서울로 전시관

### CONTENTS

#### 서울로 전시관 'EURASIAN DREAM'

서울로의 도시재생 기능을 넘어 문화예술의 쉼터로의 공간 기획

통일 국가가 되어 시베리아 횡단열차를 타고 전세계로 뻗어 나가는 한국의 모습을 추상적 패턴의 기차로 표현하고, 유라시아에 포함된 여러 국가들을 다양한 색상으로 상징화

### WORK

### OVERVIEW

공간 인테리어

진행연도 : 2019 | 발주처 : 서울시





# SEOUL LIGHT MARKET

## 서울 라이트 마켓

### CONTENTS

#### 서울 라이트 마켓 공예존 내 도예 장인 작품 전시

컨테이너 내부를 베니아 합판으로 구성하고 비슷한 색상의 한지로 전시대를 마감하여 따뜻한 온돌방 느낌의 전시 공간을 구현. 공간을 어둡게 구성 후 스팟 조명을 설치하여 작품의 주목도를 높이고 한국적인 소품들을 활용하여 작품과 공간에 통일성을 줌

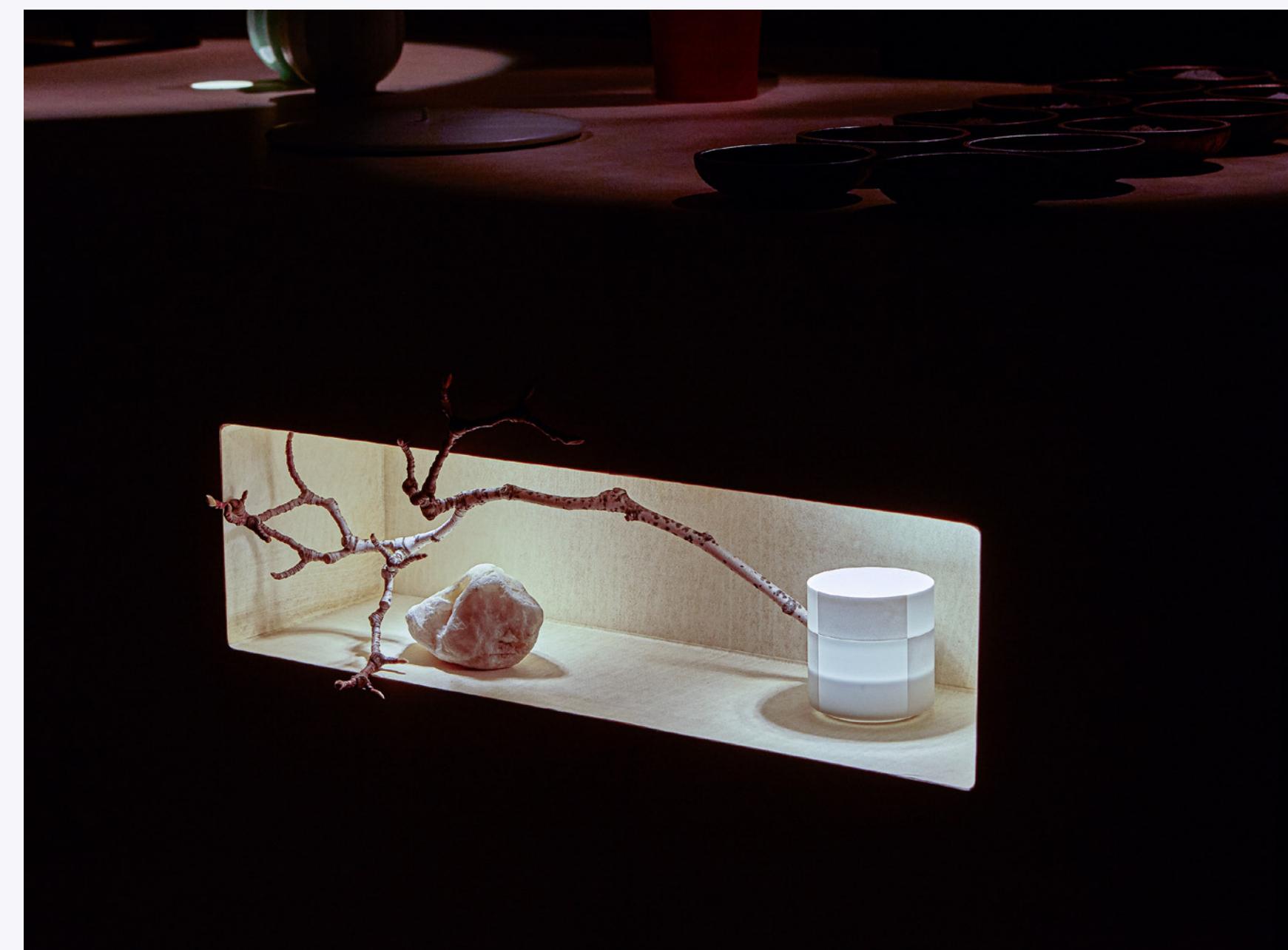
### WORK

공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2019 | 발주처 : 서울디자인재단





# WE MARKET

## 위마켓

### CONTENTS

#### 인플루언서 셀러 마켓

주변에 여러 매장과 사인물이 있는 실내 공간에서 주목도를 높이기 위해 유니크한 소재인 다양한 색상의 PVC 필름과 형광 테이프를 사용. 규모가 큰 구조물이지만, 답답해 보이지 않도록 비치는 소재를 이용하고 인플루언서라는 트렌디한 참여자를 표현하기 위해 트렌드컬러 네온 컬러를 사용

### WORK

공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2019 | 발주처 : 현대백화점





# GREEN CULTURE MARKET

## 그린컬처마켓

### CONTENTS

#### 업싸이클을 테마로한 친환경 에코 마켓

일회용품이 아닌 버려지는 폐기물을 재사용한 포토존과 공간을 구성하여 친환경적인 분위기 연출하고 식물을 활용한 플랜테리어로 자연친화적인 행사의 성격을 강조

### WORK

### OVERVIEW

공간 인테리어

진행연도 : 2017 | 발주처 : 그린플러그드조직위원회





# RE:VUE 리뷰

## CONTENTS

### 도심 속에서 진행 된 루프탑 디제이 파티

공간이 지닌 탁 트인 시야와 자연적인 느낌을 최대한 살려 레어하게 공간을 연출하고 그물, 넝쿨 식물, 화로, 캠핑 용품 등을 사용하여 감성적으로 공간을 표현하였습니다.

## WORK

## OVERVIEW

공간 인테리어

진행연도 : 2014년 ~ 2016년 | 발주처 : 자체진행









R E S P A C E

**Homepage.** [www.respace.co.kr](http://www.respace.co.kr)  
**E-Mail.** [respace@respace.co.kr](mailto:respace@respace.co.kr)  
**Tel.** 070-8845-7130