

RESPACE



Page 03

## 01. RESPACE

비전 Vision

Page 06

## 02. BUSINESS

사업영역 Business Area

Page 08

## 03. PORTFOLIO

브랜딩 Branding

시각 디자인 Visual Design

공간 디자인 Space Design

Page 100

## 00. CONTACT

문의처 Contact

# 01. RESPACE

비전 Vision



CULTURE CREATIVE AGENCY  
**RESPACE**

**리스페이스는 브랜드에 대한 깊은 이해도를 기반으로  
최적의 경험을 제시하는 디자인 크리에이티브 에이전시입니다.**  
우리는 **디자인을 통해 브랜드와 소비자를 잇는 주체로서,**  
**남다른 상상력과 차별화된 기획으로 놀라운 결과물을 만들어냅니다.**

등록번호	378-87-01392
대표	여동인
주소	서울시 서대문구 연희로 94, 2층
사업영역	디자인 기획 및 브랜딩 (시각 디자인, 공간 디자인, 브랜딩)





# 문화를 디자인하다.

## RESPACE

### Vision 01

## 차별화된 결과물을 제시합니다.

대상과 목적을 분석하여 어디서 본 듯한 디자인이 아닌  
남다른 결과물을 제공합니다.



### Vision 02

## 매체에 최적화된 작업물을 만듭니다.

입체적인 디자인을 통해 온-오프라인 어디서든  
높은 완성도의 결과물을 노출합니다.



### Vision 03

## 디자인의 완성은 디테일입니다.

작은 것을 놓치지 않는 섬세한 표현으로  
완성도 있는 결과물을 도출합니다.





# 02. BUSINESS

사업영역 Business Area



# DESIGN

사람과 문화, 공간에 대한 깊은 이해도를 바탕으로  
감각적인 디자인 솔루션을 제시합니다.



# CULTURE

남다른 상상력과 차별화된 기획으로  
문화, 예술의 범주 아래 색다른 경험을 제공합니다.



## VISUAL DESIGN

시각 디자인

디자인 및 제작을 통해 브랜드가 가진  
컨셉과 문화를 시각적으로 표현합니다.  
각 공간과 미디어에 적합한 입체적인  
디자인을 통해 온오프라인 어디서든  
높은 퀄리티의 작업물을 완성합니다.

## SPACE DESIGN

공간 디자인

문화를 표현하고 소비할 수 있도록  
공간을 디자인합니다. 일상적인 공간과  
유희공간에 새로운 가치를 불어넣어  
문화의 장을 만듭니다.

## BRANDING

브랜딩

행사, 공간을 비롯하여 다양한 브랜드의  
비전과 가치를 표현합니다.  
시간-공간 이상의 브랜드 경험을 위한  
디테일한 스토리텔링이 뒷받침됩니다.

## CULTURAL EVENT

문화 행사

마켓, 축제, 전시, 파티 등 자체적인  
기획뿐 아니라 예술, 패션, 디자인, 문화와  
관련한 대행 사업을 진행합니다.

## BUSINESS EVENT

기업 행사

기업의 성격을 분석하고 목적과 컨셉에  
맞는 기획을 통해 합리적인 비용과  
최적의 운영을 제공합니다.

## BRAND PROMOTION

브랜드 프로모션

특별한 문화-예술 경험을 통해 브랜드  
와 소비자 사이 긍정적인 교환 활동을  
유도하며, 브랜드와 소비자가 특별한  
관계를 유지할 수 있도록 지원합니다.



# 03. PORTFOLIO

브랜딩 Branding

시각 디자인 Visual Design

공간 디자인 Space Design

## BRANDING

브랜딩

## VISUAL DESIGN

시각디자인

## SPACE DESIGN

공간 인테리어

\*행사의 자세한 내용은 홈페이지 참조



# DEAR MARKET

## 디어마켓

### CONTENTS

#### 디자인 브랜드 마켓

시원한 하늘색과 고딕의 심플한 타이포를 통해 클린하고 타임리스한 컨셉을 지향하며,  
유행에 흔들리지 않는 확고한 신념을 가진 브랜드를 표현  
매회 각 브랜드의 룩북의 이미지를 차용하여, 타이포와 어우러지도록 키 비주얼을 작업

### OVERVIEW

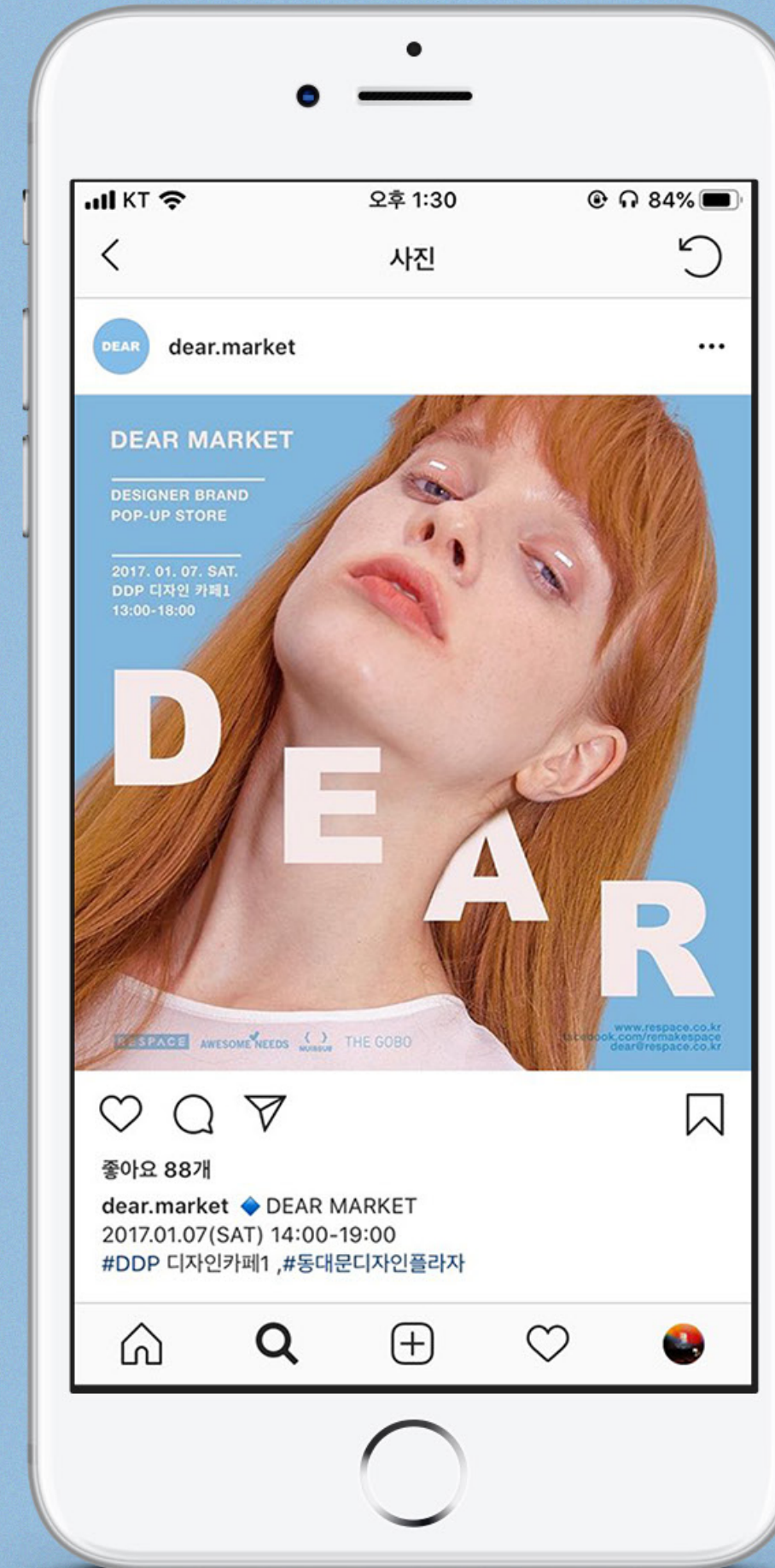
진행연도 : 2016-2018  
발주처 : 자체 진행

### WORK

브랜딩  
시각 디자인 | 공간 인테리어

















# Ball, Work, Beer

## 볼워크비어

### CONTENTS

#### 오래된 당구장을 재해석한 사무공간 겸 PUB

기존 공간이었던 오래된 감성의 당구장 느낌과 이질감이 들지 않도록 당구장을 연상시키는 낮은 채도의 원색을 활용하고, '어디로 굴러갈지 모르는 <공>같은 우리의 일상' 을 모토로 공이 굴러가는 형상의 그래픽을 심볼로 제작  
기존의 사무실과 펍의 모습과는 달리 바퀴 달린 테이블이나 의자들을 사용하여 마치 포켓볼이 깨지는 형상처럼 자유롭고 흐트러진 모습을 나타냄

### WORK

브랜딩  
시각 디자인 | 공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2018-2019  
발주처 : 자체 진행











# WHAT WE WEAR

## 왓위웨어

### CONTENTS

#### 온라인 패션 브랜드 페어

인터넷망을 나타내는 WWW의 의미를 패션 행사에 맞게 새롭게 구성하여 '온라인의 패션 마켓을 오프라인에 구현한다'는 중의적 네이밍을 기획  
온라인과 오프라인의 결합을 상징하는 다양한 이미지와 일러스트를 배치하고 핑크를 키 컬러로 사용하여 행사의 주요 타겟인 10대와 20대의 발랄함을 표현

### WORK

브랜딩  
시각 디자인 | 공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2017-2018  
발주처 : 자체 진행



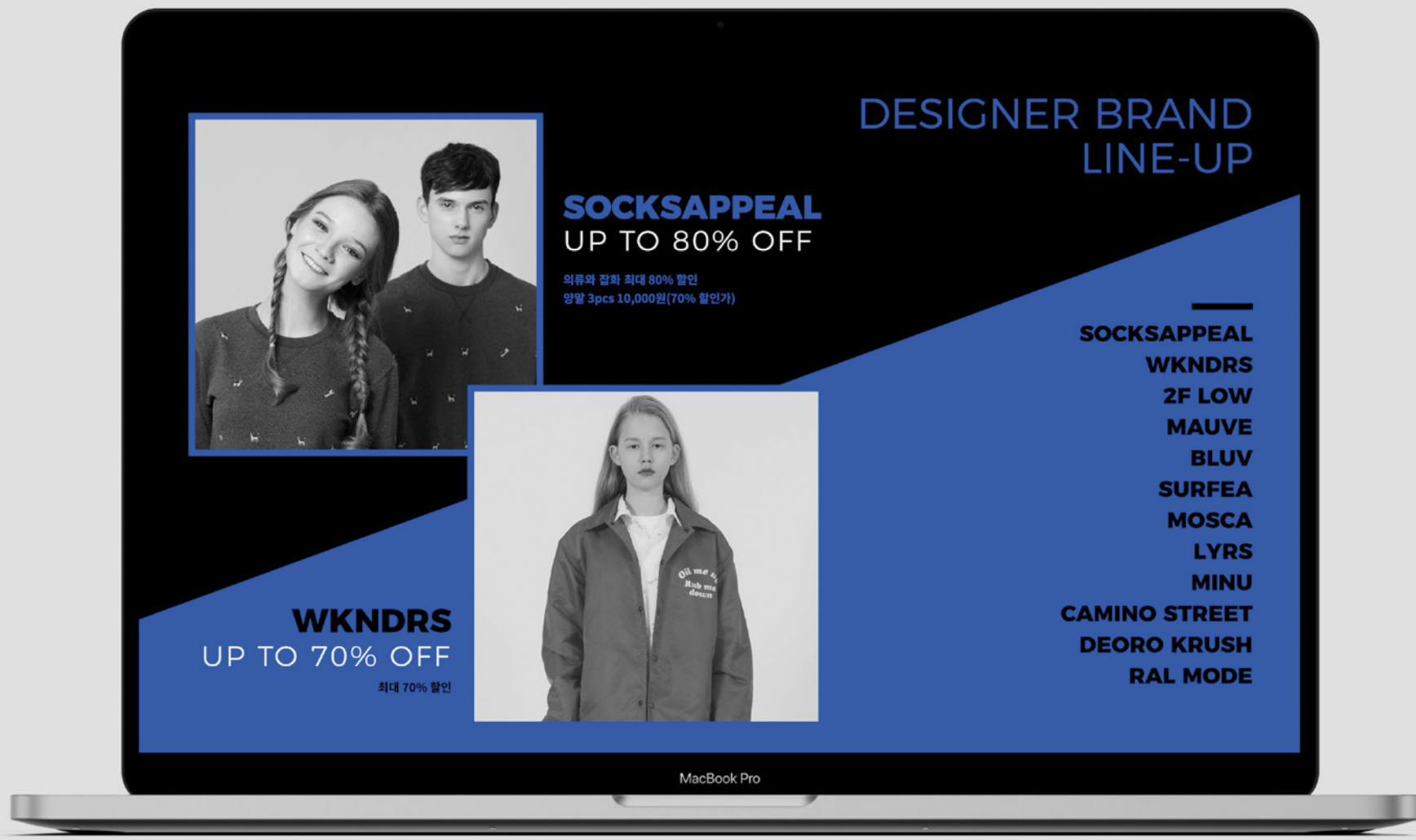
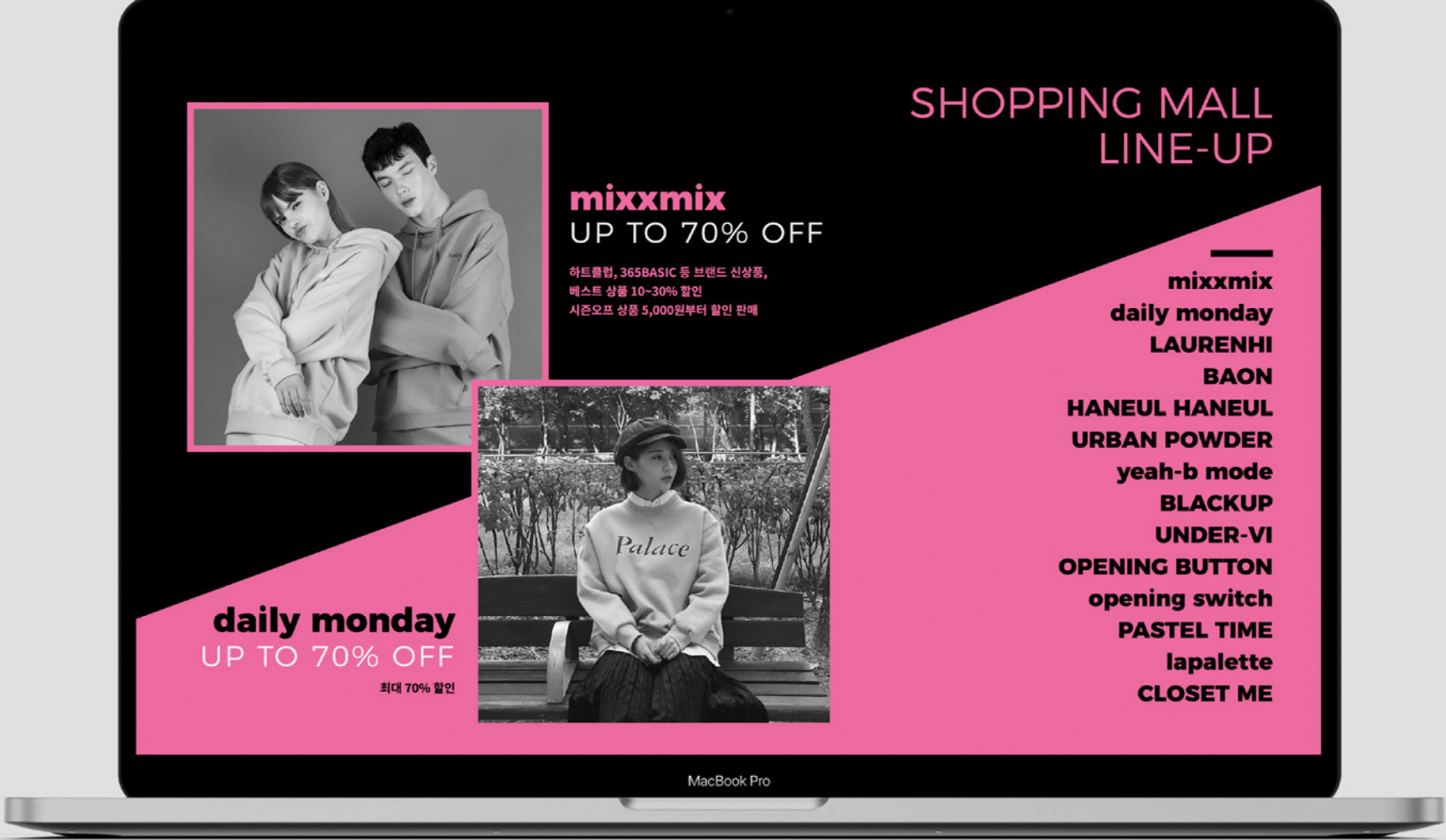
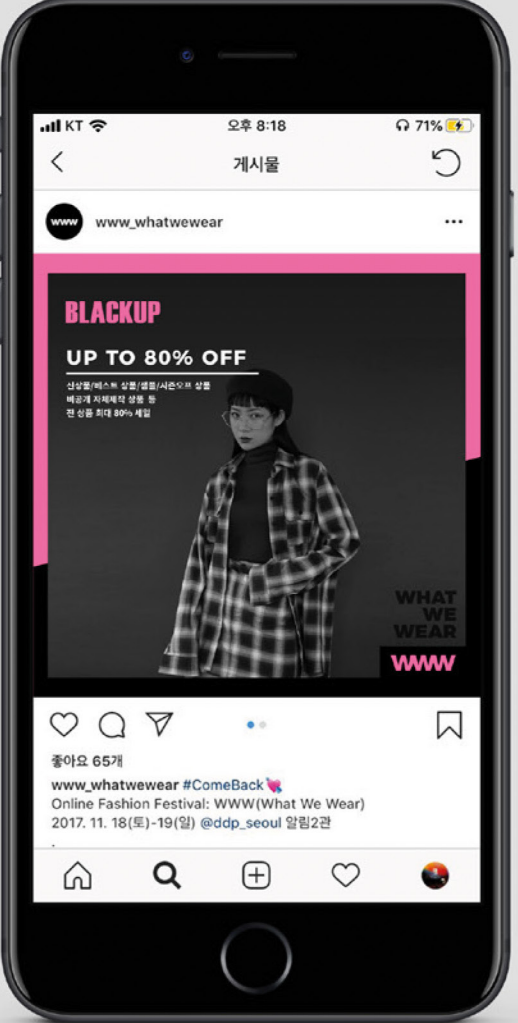




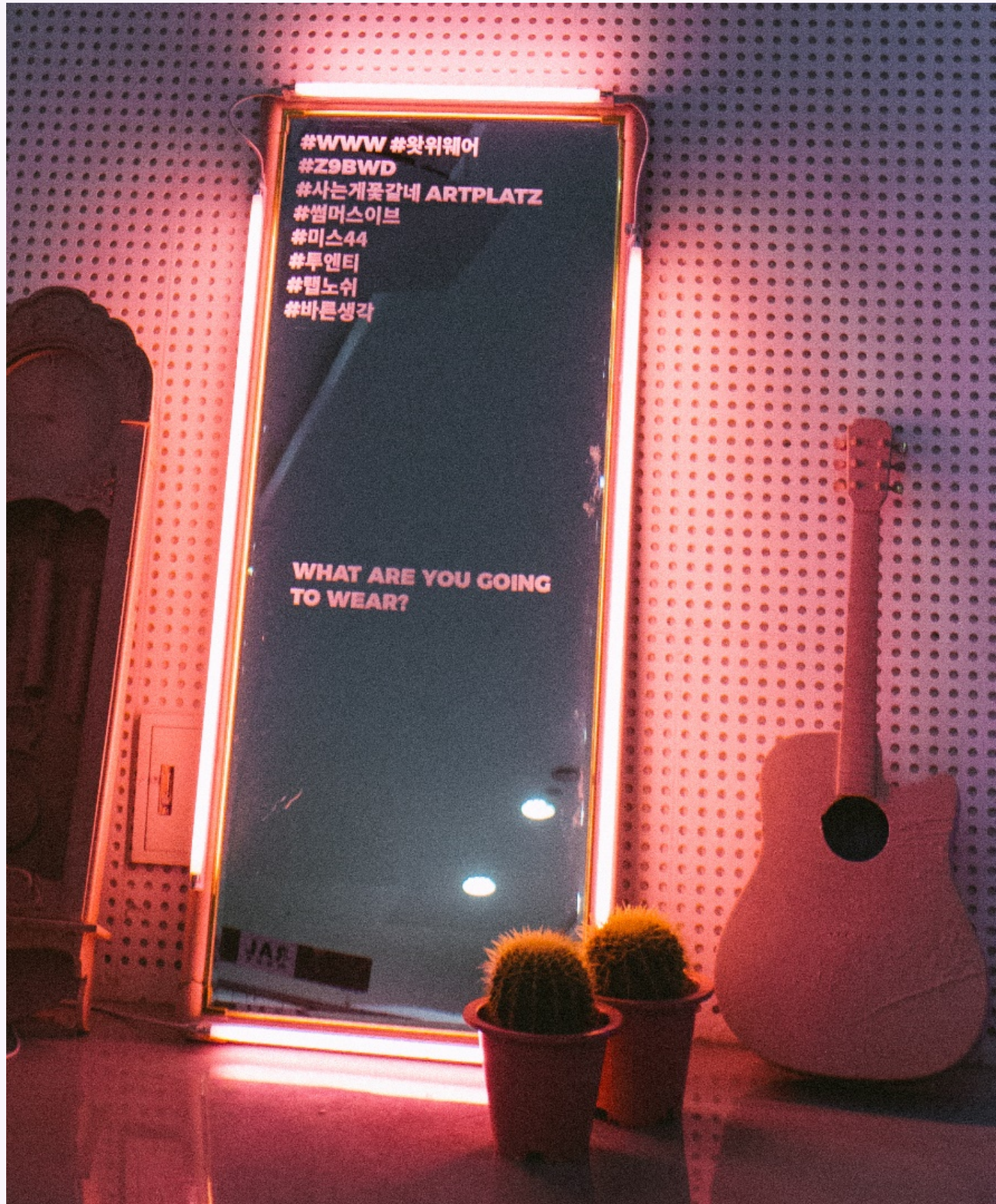




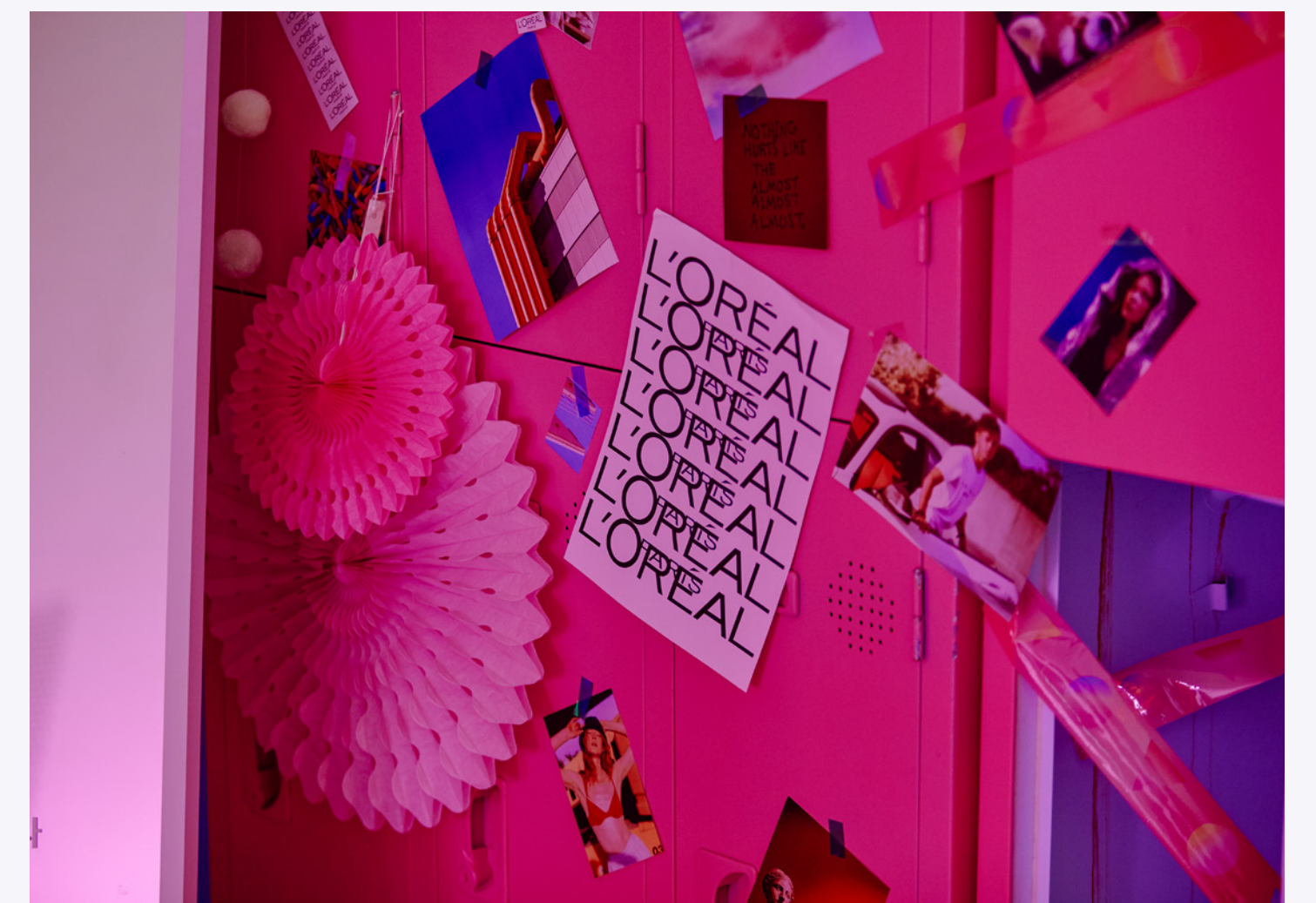














# PROJECT SAI

## 프로젝트 사이

### CONTENTS

경기도 패션 스타트업 팝업스토어

경기도 브랜드와 고객 사이를 좁히자는 취지의 프로젝트성 매장  
키 컬러를 블루로 하여 스타트업의 젊은 에너지를 드러내고 깔끔한 화이트와 간결한  
고딕체를 활용하여 다양한 브랜드의 제품들이 조화롭게 돋보일 수 있도록 함

### WORK

브랜딩  
시각 디자인 | 공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2018  
발주처 : 경기콘텐츠진흥원













# SAI-MARKET

## 사이마켓

### CONTENTS

스타트업 / 디자이너 브랜드  
유통 판로 개척 프로젝트

분홍색을 키 컬러로 사용하여 아직 잘 알려지지 않은 참여기업들을 신비로운 느낌으로  
표현하고 앞으로의 발전 가능성을 피어나는 꽃으로 표현  
네온 조명과 함께 키치한 오브제들을 한 공간에 배치하여 스타트업의 톡톡튀는 개성을 표현

### WORK

브랜딩  
시각 디자인 | 공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2017  
발주처 : 경기콘텐츠진흥원









# SAI-MARKET

## 2018

### 사이마켓 2018

#### CONTENTS

스타트업 / 디자이너 브랜드  
유통 판로 개척 프로젝트

보라색을 키 컬러로 사용하여 아직 잘 알려지지 않은 참여기업들을 신비로운 느낌으로 표현하고 앞으로의 발전 가능성을 피어나는 꽃으로 표현. 네온 조명과 함께 키치한 오브제들을 한 공간에 배치하여 스타트업의 톡톡튀는 개성을 표현

#### WORK

브랜딩  
시각 디자인 / 공간 인테리어

#### OVERVIEW

진행연도 : 2018  
발주처 : 경기콘텐츠진흥원













# THE HOLE

## 더 홀

### CONTENTS

#### 굴다리에서 진행된 이색 디제이 파티

신촌 '토끼굴' 에서 모티브를 얻어 원형을 키 비주얼로 설정하고 3개의 원이 점점 더 확장되며 새로운 도약을 도모한다는 중의적 컨셉을 표현  
굴다리라는 이색적인 공간에 강렬하고 몽환적인 조명과 빔 프로젝터로 파티 공간을 조성하고 홀로그램 투명 PVC와 외부 설치물로 스트리트 무드를 강조함

### WORK

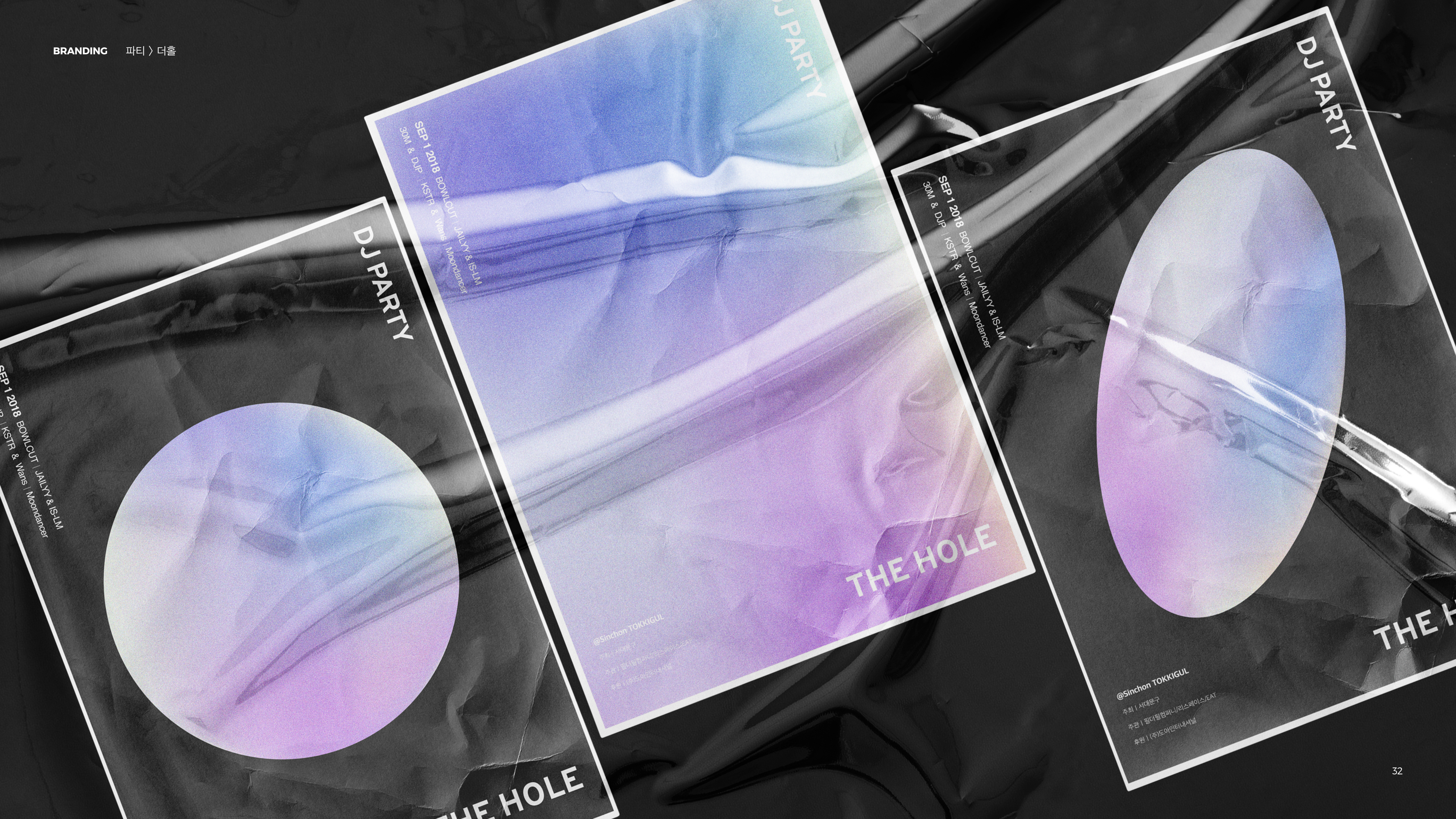
브랜딩  
시각 디자인 | 공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2018  
발주처 : 서대문구







SEP 1 2018 BOWLCUT | JAILYY & IS-LIM  
80M & DJP | KSTR & Wans | Moondancer

DJ PARTY

SEP 1 2018 BOWLCUT | JAILYY & IS-LIM  
80M & DJP | KSTR & Wans | Moondancer

THE HOLE

@Sinchon TOKKIGUL  
주최 | 서대문구  
주관 | 필더윌컴퍼니/리스페이스/EAT  
후원 | (주)도아인터네셔널

DJ PARTY

SEP 1 2018 BOWLCUT | JAILYY & IS-LIM  
80M & DJP | KSTR & Wans | Moondancer

THE H

@Sinchon TOKKIGUL  
주최 | 서대문구  
주관 | 필더윌컴퍼니/리스페이스/EAT  
후원 | (주)도아인터네셔널

THE HOLE







## BRANDING

브랜딩

## VISUAL DESIGN

시각디자인

## SPACE DESIGN

공간 인테리어

\*행사의 자세한 내용은 홈페이지 참조

# Seoul Knowledge Ieum Festival

서울지식이음축제 · 포럼

## CONTENTS

### 새로운 형태의 서울도서관 온라인 축제

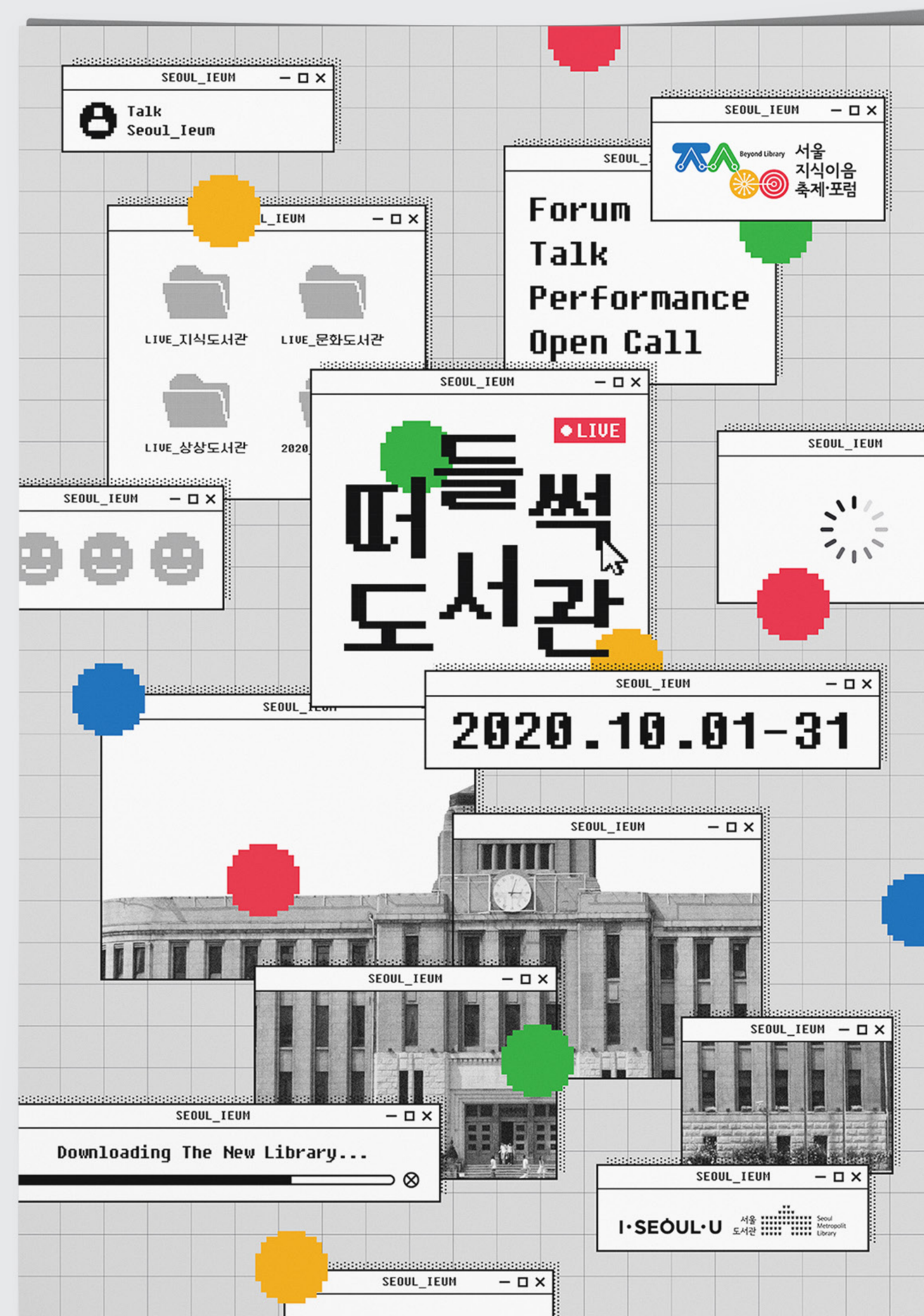
2020 서울지식이음축제 · 포럼은 지식과 문화의 플랫폼으로서의 도서관의 역할을 고민하여 미래 도서관의 새로운 모델에 대한 실험과 참여를 만들어가는 도서관 축제. 온라인 축제의 성격을 살려 팝업창과 픽셀형 폰트를 모티브로 키비주얼 디자인을 하였으며 서울도서관의 상징이 되는 도서관 건물을 디자인에 담아 도서관의 존재와 가치를 알릴 수 있는 기회로 삼았음. 다양한 온라인 콘텐츠 디자인과 더불어 모션그래픽, <내방안의도서관> 키트 굿즈디자인과 현장 공간디자인을 통해 디자인을 폭넓게 활용한 프로젝트.

## WORK

시각디자인, 공간디자인

## OVERVIEW

진행연도 : 2020년 | 발주처 : 서울시

















# 2020 Jongno Young Forest

## 2020 종로청년숲

### CONTENTS

#### 청년 창업가 상설마켓

수공예품, 아이디어 상품을 제작하는 청년사업가들의 판로를 지원하는 역할로서 종각역 태양의정원에 조성된 상설마켓

종로청년숲이라는 타이틀에서 느껴지는 이미지를 연관시키고, 마켓이 진행되는 태양의정원 공간과 어우러질 수 있도록 다양한 형태의 나무 일러스트로 표현하였으며 전체적으로는 그린 톤으로 키비주얼을 작업, 청년사업가들의 활기찬 분위기를 조성하기 위해 키비주얼 아트웍을 이용한 배리어이션 제작물과 그래픽 아트를 배치

### WORK

시각디자인

### OVERVIEW

진행연도 : 2020년 | 발주처 : 종로구













# 2020 HANPYEONG

## 2020 한평책방 × 헌책방거리전시

### CONTENTS

#### 온라인 블라인드북 헌책방 × 청계천 헌책방 거리전시

〈2020 한평책방 × 헌책방거리전시〉는 온라인을 통해 시민들이 위로의 메시지와 함께 중고 책을 거래하는 한평책방과 청계천 헌책방 거리의 다양한 책방과 그 주인장들을 소개하는 온라인 전시로 구성.

따뜻한 느낌을 주는 레드와 베이지를 주요 색상으로 하여 계절감을 부각한 친근한 일러스트로 남녀노소 누구나 편안하게 접근할 수 있는 디자인. 전시에 킥러로 "그린"을 추가하여 STREET의 시각적 느낌을 강조하고 마켓과 전시의 차별성 확보.

### WORK

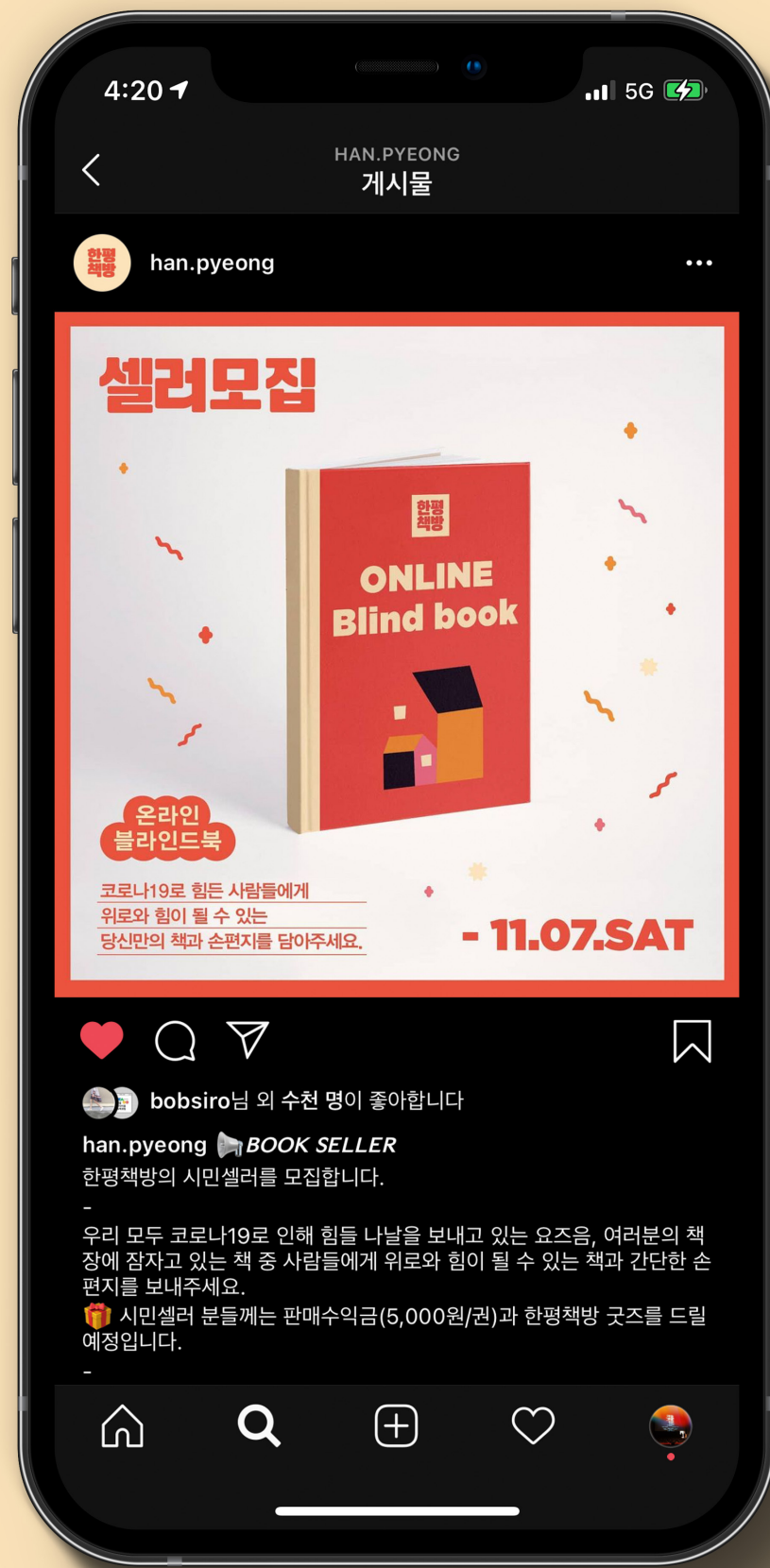
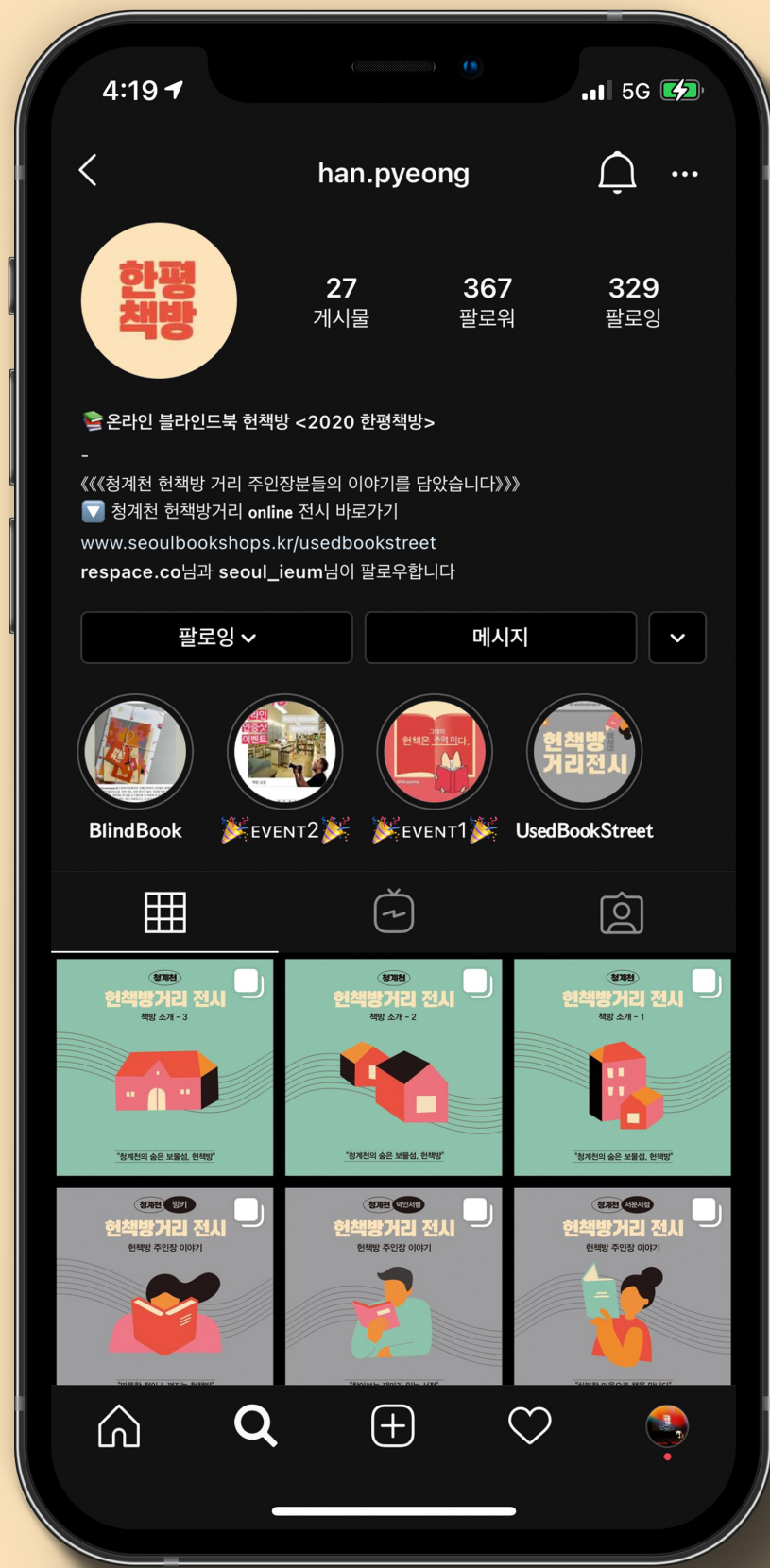
시각디자인

### OVERVIEW

진행연도 : 2020년 | 발주처 : 서울시













# Seoul Design Brand Exhibition

## 서울 디자인 브랜드전

### CONTENTS

공예 및 디자인 작품 전시, 마켓, 포럼

전시, 마켓, 포럼 각 카테고리를 3가지 색상과 도형으로 표현, 각 카테고리의 상징적 요소들을 조합하여 다양하게 변형 가능하도록 디자인

포럼 : 모임, 공유 | 전시 : 정적임, 전통 | 마켓 : 이동, 자유

### WORK OVERVIEW

시각 디자인      진행연도 : 2019 | 발주처 : 서울디자인재단









# C-Festival 2019

## 씨-페스티벌 2019

### CONTENTS

#### 콘텐츠 쇼케이스 페스티벌

코엑스 C-Festival 2019의 컨셉 '내일을 그리다(paint)'를 물감을 찍은 듯한 유선적인 형태로 표현하여 비주얼 아이덴티티를 완성  
강렬하고 높은 채도의 레드 색상이 활기 넘치는 축제 분위기를 표현하고 주요 컬러와 포인트 컬러 간의 그라데이션으로 밝은 내일을 향해 나아가는 발전적인 단계를 나타냄

### WORK

시각 디자인

### OVERVIEW

진행연도 : 2019 | 발주처 : 코엑스

#### CONTENTS SHOWCASE FESTIVAL C-FESTIVAL

##### 360° Seoul

Insight Concert (Festival+Lecture)  
C-Star  
(Start-Up Pop Up Stage)

##### Stage C

Main Stage  
Very Goods 2019  
Baeksang Arts Awards  
EV Trend Korea 2019  
Get it Beauty Con X DIA  
Seoul Fashion Festival 2019  
MCN Kids Festival 2019  
Kids Stage

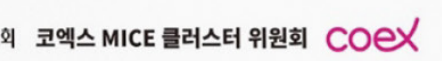
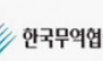
##### Market C

(4. 25 - 5. 6)  
Eat the Seoul 2019 Spring  
Craft Beer Festival  
Coex K-POP Square Outdoor Cinema

# PAINT TOMORROW

# C-F-e

Coex Area 2019. 5. 2 THU - 5. 5 SUN  
(Outdoor : 2019. 4. 25 THU - 5. 6 MON)













# 360° Seoul 2019

## 360°서울 2019

### CONTENTS

#### 스타트업 글로벌 컨퍼런스


원형 심볼을 통해 다양한 혁신을 담을 수 있는 360° SEOUL의 가능성을 나타내었으며, 간결한 로고 타입에 포인트를 주어 심플하지만 눈에 띄 수 있도록 구성  
실제 컨퍼런스 이미지를 사용하여 행사의 직관적인 이해를 도왔으며, 포인트 색상의 변주를 통해 '현대적이고 혁신적인 글로벌 컨퍼런스' 라는 이미지를 부여

### WORK OVERVIEW

시각 디자인      진행연도 : 2019 | 발주처 : 코엑스





A large graphic on the left side of the banner. It features a large white circle with the text '360° SEOUL' in purple. To the right of this circle is a black shape that resembles a stylized 'C' or a partial circle, also containing the text '360° SEOUL' in white. The background of the banner is white, and the entire graphic is set against a backdrop of a modern building with glass and metal elements.

360°  
SEOUL

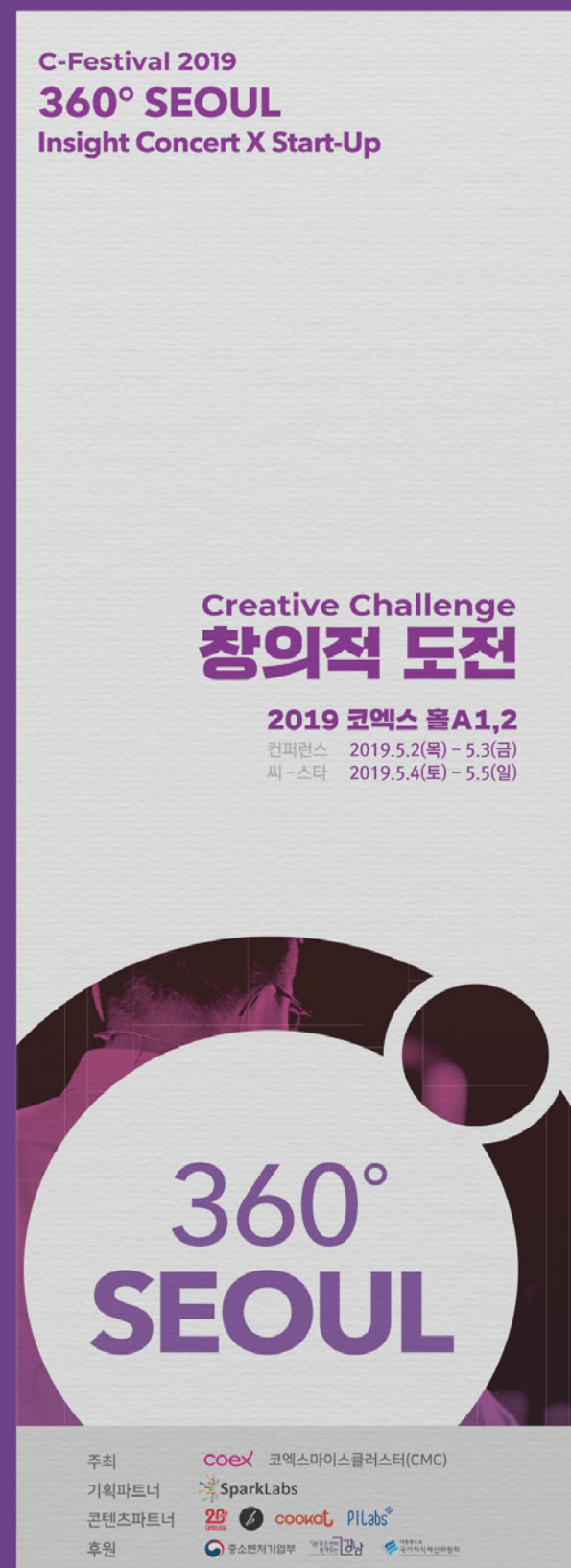
CREATIVE CHALLENGE

Insight Concert X Start-Up  
360° SEOUL

Coex Hall A 1, 2  
CONFERENCE | 2019. 5. 2 THU - 5. 3 FRI  
C-STAR | 2019. 5. 4 SAT - 5. 5 SUN

주최 | 코엑스 MICE 클러스터 위원회 coex 공동기획파트너 | SparkLabs 콘텐츠파트너 | 20 CHALLENGE cookat PILabs 후원 | 중소기업부 광남 대한영수축 국가지식재산위원회 특별파트너 | andar COFFEE METHOD MONTSENU





C-Festival 2019  
**360° SEOUL**  
Insight Concert X Start-Up

**Creative Challenge**  
**창의적 도전**

**2019 코엑스 홀 A1,2**  
컨퍼런스 2019.5.2(목) ~ 5.3(금)  
씨-스타 2019.5.4(토) ~ 5.5(일)

**360°  
SEOUL**

주최  
기획파트너  
콘텐츠파트너  
후원

coex 코엑스마이스클러스터(CMC)  
SparkLabs  
222 cowat PLab  
한국전자기업부 혁신기업관  
한국콘텐츠진흥원

<h2>What is 360° Seoul ?</h2> <p>시대와 이슈를 꿰뚫는 통찰, 그 너머를 향합니다.</p>	<p>360° Seoul은 '변화'와 '혁신'이란 내외부적 목소리에 대한 고민을 풀어 놓습니다. 시대가 직면한 다양한 이슈와 과제를 창의적 이고 도전적인 기술과 정신으로 풀어나가는 젊은이들이 모여 열광 을 받고 격앙이 네트워킹하며 '성장'과 '도약'을 모색할 수 있는 축제 의 장을 지향합니다.</p> <p>360° Seoul에 참여하고 독특하고 중독성 있는 에너지를 느껴 보세요.</p>	<h2>Exhibition</h2> <table border="1"> <thead> <tr> <th>NO.</th><th>업체명</th><th>NO.</th><th>업체명</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A01</td><td>한국무역협회</td><td>C04</td><td>(주)케이머인드</td></tr> <tr> <td>A02</td><td>포이현(4EN)</td><td>C05</td><td>바블락</td></tr> <tr> <td>A03</td><td>MYSC</td><td>C06</td><td>플가베</td></tr> <tr> <td>A04</td><td>용세뉴</td><td>C07</td><td>디어람쑈</td></tr> <tr> <td>A05</td><td>아트웍팩토리</td><td>C08</td><td>보그맨보마지</td></tr> <tr> <td>A06</td><td>위하들링</td><td>C09</td><td>캡에스디추식회사</td></tr> <tr> <td>A07</td><td>리와인드</td><td>C10</td><td>디마이나스원</td></tr> <tr> <td>A08</td><td>더플랜잇</td><td>D01</td><td>아발아티티</td></tr> <tr> <td>A09</td><td>지도노드예학교</td><td>D02</td><td>(주)이메이프스타일</td></tr> <tr> <td>A10</td><td>유티크코퍼미니</td><td>D03</td><td>주식회사 레인스타이션</td></tr> <tr> <td>A11</td><td>(주)원문아이엔씨</td><td>D04</td><td>(주)영비즈플레이넷</td></tr> <tr> <td>B01</td><td>(주)아이니 스튜디오</td><td>D05</td><td>복숨</td></tr> <tr> <td>B02</td><td>주식회사 유니크유팩</td><td>D06</td><td>트루그린</td></tr> <tr> <td>B03</td><td>인포트론</td><td>D07</td><td>(주)브레인솔루션즈</td></tr> <tr> <td>B04</td><td>데뷰티 미디어</td><td>D08</td><td>(주)트랜스박스</td></tr> <tr> <td>B05</td><td>플레이브유지</td><td>D09</td><td>예비시외정각기업 문화홍신사 협동조합</td></tr> <tr> <td>B06</td><td>(주)메슬렉산연구소</td><td>D10</td><td>디마이나스원</td></tr> <tr> <td>B07</td><td>(주)브리스프</td><td>E01</td><td>피아리엄스</td></tr> <tr> <td>B08</td><td>문보트</td><td>E02</td><td>(주)원웨이컨퍼런스이케이션</td></tr> <tr> <td>B09</td><td>(주)살린</td><td>E03</td><td>쿠라쿠라</td></tr> <tr> <td>B10</td><td>마인쿠미디어</td><td>F01</td><td>플레이팅 그래픽스 비어</td></tr> <tr> <td>C01</td><td>한국융합과학교육원</td><td>F02</td><td>(주)상화 '커비트' 메스트</td></tr> <tr> <td>C02</td><td>(주)케이머인드</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	NO.	업체명	NO.	업체명	A01	한국무역협회	C04	(주)케이머인드	A02	포이현(4EN)	C05	바블락	A03	MYSC	C06	플가베	A04	용세뉴	C07	디어람쑈	A05	아트웍팩토리	C08	보그맨보마지	A06	위하들링	C09	캡에스디추식회사	A07	리와인드	C10	디마이나스원	A08	더플랜잇	D01	아발아티티	A09	지도노드예학교	D02	(주)이메이프스타일	A10	유티크코퍼미니	D03	주식회사 레인스타이션	A11	(주)원문아이엔씨	D04	(주)영비즈플레이넷	B01	(주)아이니 스튜디오	D05	복숨	B02	주식회사 유니크유팩	D06	트루그린	B03	인포트론	D07	(주)브레인솔루션즈	B04	데뷰티 미디어	D08	(주)트랜스박스	B05	플레이브유지	D09	예비시외정각기업 문화홍신사 협동조합	B06	(주)메슬렉산연구소	D10	디마이나스원	B07	(주)브리스프	E01	피아리엄스	B08	문보트	E02	(주)원웨이컨퍼런스이케이션	B09	(주)살린	E03	쿠라쿠라	B10	마인쿠미디어	F01	플레이팅 그래픽스 비어	C01	한국융합과학교육원	F02	(주)상화 '커비트' 메스트	C02	(주)케이머인드									
NO.	업체명	NO.	업체명																																																																																																						
A01	한국무역협회	C04	(주)케이머인드																																																																																																						
A02	포이현(4EN)	C05	바블락																																																																																																						
A03	MYSC	C06	플가베																																																																																																						
A04	용세뉴	C07	디어람쑈																																																																																																						
A05	아트웍팩토리	C08	보그맨보마지																																																																																																						
A06	위하들링	C09	캡에스디추식회사																																																																																																						
A07	리와인드	C10	디마이나스원																																																																																																						
A08	더플랜잇	D01	아발아티티																																																																																																						
A09	지도노드예학교	D02	(주)이메이프스타일																																																																																																						
A10	유티크코퍼미니	D03	주식회사 레인스타이션																																																																																																						
A11	(주)원문아이엔씨	D04	(주)영비즈플레이넷																																																																																																						
B01	(주)아이니 스튜디오	D05	복숨																																																																																																						
B02	주식회사 유니크유팩	D06	트루그린																																																																																																						
B03	인포트론	D07	(주)브레인솔루션즈																																																																																																						
B04	데뷰티 미디어	D08	(주)트랜스박스																																																																																																						
B05	플레이브유지	D09	예비시외정각기업 문화홍신사 협동조합																																																																																																						
B06	(주)메슬렉산연구소	D10	디마이나스원																																																																																																						
B07	(주)브리스프	E01	피아리엄스																																																																																																						
B08	문보트	E02	(주)원웨이컨퍼런스이케이션																																																																																																						
B09	(주)살린	E03	쿠라쿠라																																																																																																						
B10	마인쿠미디어	F01	플레이팅 그래픽스 비어																																																																																																						
C01	한국융합과학교육원	F02	(주)상화 '커비트' 메스트																																																																																																						
C02	(주)케이머인드																																																																																																								
<h2>Time Table</h2> <p>05.02(목) Creative Challenge in Business</p>	<p>05.03(금) Creative Challenge in Culture</p>	<h2>C Star 05.04-05</h2> <p>CMC(Coex MICE Cluster Committee) X 스타트업!</p> <p>코엑스 광장서 스타트업들을 포함한 CMC 공간에 설치된 오픈 타입 스테이지에서 우수 스타트업의 독특하고 중독성 있는 아이디어와 제품/서비스를 만나보세요!</p>																																																																																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Time</th><th>Programs</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10:00-10:15</td><td>개회식 (오프닝공연)</td></tr> <tr> <td>10:15-11:00</td><td>[360° Basic 1] 네이언어 토드 쉘만 '원본 서체폰트', 크리에이티브 디렉터</td></tr> <tr> <td>11:00-11:30</td><td>[360° Basic 2] 우리에게 내일의 의미 프랑크 미한 '스파크업 글로벌 벤처스, 파트너 &amp; 공동창업자</td></tr> <tr> <td>11:30-12:00</td><td>[360° Invitee 1] 자선단체의 콘텐츠 장광영 송은이 콘텐츠 캠퍼스, 대표 / 방송인</td></tr> <tr> <td>12:00-13:00</td><td>점심</td></tr> <tr> <td>13:00-13:45</td><td>[360° Invitee 2] 무엇이 나를 끌고도 도전하게 하는가? (feat. 나들 캐쉬는 스토리텔러) 신애연 안다코, 대표</td></tr> <tr> <td>13:45-14:30</td><td>[360° Invitee 3] 목적과 이익을 함께 추구하는 임팩트 투자 정진호 더 웰스 인베스트먼트, 회장 / CEO</td></tr> <tr> <td>14:30-15:30</td><td>[360° Circle 1] 라이드 오프 유나온 최장 이한주 '스파크업, 파트너 / 베스핀 글로벌', CEO 패널 1 황희승 '잠들레', 대표 패널 2 이남일 '작업, CFO</td></tr> <tr> <td>15:30-16:00</td><td>브레이크</td></tr> <tr> <td>16:00-17:00</td><td>[360° Circle 2] 무엇이 우리를 부자하게 하는가 최장 김호진 '스파크업, 파트너 / 공동창업자' 패널 1 석승훈 '중소벤처기업부, 창업벤처혁신실장' 패널 2 정신아 '카카오벤처스, 대표' 패널 3 오은석 '알토스 벤처스, 수석 심사자'</td></tr> <tr> <td>17:00-17:30</td><td>[360° Invitee 4] 2019년 일대일 2주제 토크쇼 카워드 5 이재훈 '대학레일 20대 연구소, 책임연구원</td></tr> <tr> <td>17:30-18:30</td><td>[360° Circle 3] 브랜치, 쓰기의 재발견 최장 신기주 '에스케이, 편집장' 패널 1 오성진 '카카오 브랜치, 파트너' 패널 2 김민철 '영리노, 대표 / 작가' 패널 3 임학영 '경인방송, 아나운서 &amp; DJ / 작가'</td></tr> </tbody> </table>	Time	Programs	10:00-10:15	개회식 (오프닝공연)	10:15-11:00	[360° Basic 1] 네이언어 토드 쉘만 '원본 서체폰트', 크리에이티브 디렉터	11:00-11:30	[360° Basic 2] 우리에게 내일의 의미 프랑크 미한 '스파크업 글로벌 벤처스, 파트너 & 공동창업자	11:30-12:00	[360° Invitee 1] 자선단체의 콘텐츠 장광영 송은이 콘텐츠 캠퍼스, 대표 / 방송인	12:00-13:00	점심	13:00-13:45	[360° Invitee 2] 무엇이 나를 끌고도 도전하게 하는가? (feat. 나들 캐쉬는 스토리텔러) 신애연 안다코, 대표	13:45-14:30	[360° Invitee 3] 목적과 이익을 함께 추구하는 임팩트 투자 정진호 더 웰스 인베스트먼트, 회장 / CEO	14:30-15:30	[360° Circle 1] 라이드 오프 유나온 최장 이한주 '스파크업, 파트너 / 베스핀 글로벌', CEO 패널 1 황희승 '잠들레', 대표 패널 2 이남일 '작업, CFO	15:30-16:00	브레이크	16:00-17:00	[360° Circle 2] 무엇이 우리를 부자하게 하는가 최장 김호진 '스파크업, 파트너 / 공동창업자' 패널 1 석승훈 '중소벤처기업부, 창업벤처혁신실장' 패널 2 정신아 '카카오벤처스, 대표' 패널 3 오은석 '알토스 벤처스, 수석 심사자'	17:00-17:30	[360° Invitee 4] 2019년 일대일 2주제 토크쇼 카워드 5 이재훈 '대학레일 20대 연구소, 책임연구원	17:30-18:30	[360° Circle 3] 브랜치, 쓰기의 재발견 최장 신기주 '에스케이, 편집장' 패널 1 오성진 '카카오 브랜치, 파트너' 패널 2 김민철 '영리노, 대표 / 작가' 패널 3 임학영 '경인방송, 아나운서 & DJ / 작가'	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Time</th><th>Programs</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10:00-10:15</td><td>오프닝공연</td></tr> <tr> <td>10:15-11:00</td><td>[360° Basic 3] 다문화 세상의 스토리텔링 데디 지 '테디 지 프로덕션 프로듀서 &amp; 유투버'가 시니어 어드바이저</td></tr> <tr> <td>11:00-11:45</td><td>[360° Invitee 5] 도전자와 소비자 김용학 '신과 함께' 영화감독</td></tr> <tr> <td>11:45-13:00</td><td>점심</td></tr> <tr> <td>13:00-13:45</td><td>[360° Circle 4] 오지아현 콘텐츠의 확장 최장 이승훈 '한국대학교 경영학과 교수' 패널 1 이윤성 '스마트스타디, CFO' 패널 2 김태경 '한국텍스트문화산업협회, 회장 &amp; 브루스고, 대표'</td></tr> <tr> <td>13:45-14:45</td><td>[360° Circle 5] 미디어의 콘텐츠와 자재개선 MC 문소지 '이온스타리' 패널 1 정진호 '한국대학교 법학전문대학원 교수' 패널 2 강영구 '가라' 패널 3 전재욱 '에이앤, 대표' 패널 4 구정 '투루노비바 방송인'</td></tr> <tr> <td>14:45-15:15</td><td>브레이크</td></tr> <tr> <td>15:15-16:00</td><td>[360° Circle 6] 학교 마시는 문화의 선두주자, 청년업가 3인 토크 최장 전수현 '애주스튜디오, 대표' 패널 1 김한규 '복순도기, 대표' 패널 2 이문주 '쿠엣, 대표' 패널 3 김윤경 '청장산연구소, 대표'</td></tr> <tr> <td>16:00-16:45</td><td>[360° Invitee 6] 한국 뷰티의 현황과 미래 최장 김남수 '인스타트 뷰티, CEO' 패널 1 이서혜 '뷰티 유튜버 크리에이터'</td></tr> <tr> <td>16:45-17:00</td><td>브레이크</td></tr> <tr> <td>17:00-17:30</td><td>유지정 '하이미어'가 갈라 쇼</td></tr> <tr> <td>17:30-18:00</td><td>상성동 프리랜서, UV 콜로징 파티</td></tr> </tbody> </table>	Time	Programs	10:00-10:15	오프닝공연	10:15-11:00	[360° Basic 3] 다문화 세상의 스토리텔링 데디 지 '테디 지 프로덕션 프로듀서 & 유투버'가 시니어 어드바이저	11:00-11:45	[360° Invitee 5] 도전자와 소비자 김용학 '신과 함께' 영화감독	11:45-13:00	점심	13:00-13:45	[360° Circle 4] 오지아현 콘텐츠의 확장 최장 이승훈 '한국대학교 경영학과 교수' 패널 1 이윤성 '스마트스타디, CFO' 패널 2 김태경 '한국텍스트문화산업협회, 회장 & 브루스고, 대표'	13:45-14:45	[360° Circle 5] 미디어의 콘텐츠와 자재개선 MC 문소지 '이온스타리' 패널 1 정진호 '한국대학교 법학전문대학원 교수' 패널 2 강영구 '가라' 패널 3 전재욱 '에이앤, 대표' 패널 4 구정 '투루노비바 방송인'	14:45-15:15	브레이크	15:15-16:00	[360° Circle 6] 학교 마시는 문화의 선두주자, 청년업가 3인 토크 최장 전수현 '애주스튜디오, 대표' 패널 1 김한규 '복순도기, 대표' 패널 2 이문주 '쿠엣, 대표' 패널 3 김윤경 '청장산연구소, 대표'	16:00-16:45	[360° Invitee 6] 한국 뷰티의 현황과 미래 최장 김남수 '인스타트 뷰티, CEO' 패널 1 이서혜 '뷰티 유튜버 크리에이터'	16:45-17:00	브레이크	17:00-17:30	유지정 '하이미어'가 갈라 쇼	17:30-18:00	상성동 프리랜서, UV 콜로징 파티	<h2>C Star 05.04-05</h2> <p>CMC(Coex MICE Cluster Committee) X 스타트업!</p> <p>코엑스 광장서 스타트업들을 포함한 CMC 공간에 설치된 오픈 타입 스테이지에서 우수 스타트업의 독특하고 중독성 있는 아이디어와 제품/서비스를 만나보세요!</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Date</th><th>Time</th><th>Zone</th><th>업체명</th><th>주요생산물</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">05.04 (목)</td> <td rowspan="3">11:00 - 15:00</td> <td>1</td><td>(주)원웨이컨퍼런스이케이션</td><td>몬캐시/보조배터리 일체형 파워수지</td></tr> <tr> <td>2</td><td>엔포비즈</td><td>웨어러블 시 시터</td></tr> <tr> <td>3</td><td>아발아티티</td><td>웨어러블 코딩 교육 및 교육 플랫폼</td></tr> <tr> <td rowspan="2">16:00 - 20:00</td> <td>1</td><td>플레이브유지</td><td>그림미어노</td></tr> <tr> <td>2</td><td>아이니 스튜디오</td><td>외국어 교육 키즈 콘텐츠</td></tr> <tr> <td rowspan="4">05.05 (금)</td> <td rowspan="2">11:00 - 15:00</td> <td>1</td><td>쿠라쿠라</td><td>협업용 견과 견종용</td></tr> <tr> <td>2</td><td>용세뉴</td><td>패플라스틱을 활용한 의류 및 액세서리</td></tr> <tr> <td rowspan="2">16:00 - 20:00</td> <td>3</td><td>주식회사 레인스타이션</td><td>보육원에 수급금 일부를 기부하는 제품</td></tr> <tr> <td>1</td><td>복숨(백인씨엔비)</td><td>책 선을 줄 수선 &lt;복숨&gt;</td></tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td><td>데뷰티 미디어</td><td>맛캐스트 다운로드 대행 서비스</td></tr> </tbody> </table> <p>2019 한국MICE관광학회/한국무역전시학회 연계학술대회</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>일시</th><th>장소</th><th>주최</th><th>후원</th><th>주최</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019년 5월 3일(목) / 10:30-17:30</td><td>서울 코엑스 402, 317, 318호</td><td>한국MICE관광학회, 한국무역전시학회&lt;/</td></tr></tbody></table>	Date	Time	Zone	업체명	주요생산물	05.04 (목)	11:00 - 15:00	1	(주)원웨이컨퍼런스이케이션	몬캐시/보조배터리 일체형 파워수지	2	엔포비즈	웨어러블 시 시터	3	아발아티티	웨어러블 코딩 교육 및 교육 플랫폼	16:00 - 20:00	1	플레이브유지	그림미어노	2	아이니 스튜디오	외국어 교육 키즈 콘텐츠	05.05 (금)	11:00 - 15:00	1	쿠라쿠라	협업용 견과 견종용	2	용세뉴	패플라스틱을 활용한 의류 및 액세서리	16:00 - 20:00	3	주식회사 레인스타이션	보육원에 수급금 일부를 기부하는 제품	1	복숨(백인씨엔비)	책 선을 줄 수선 <복숨>			2	데뷰티 미디어	맛캐스트 다운로드 대행 서비스	일시	장소	주최	후원	주최	2019년 5월 3일(목) / 10:30-17:30	서울 코엑스 402, 317, 318호	한국MICE관광학회, 한국무역전시학회</
Time	Programs																																																																																																								
10:00-10:15	개회식 (오프닝공연)																																																																																																								
10:15-11:00	[360° Basic 1] 네이언어 토드 쉘만 '원본 서체폰트', 크리에이티브 디렉터																																																																																																								
11:00-11:30	[360° Basic 2] 우리에게 내일의 의미 프랑크 미한 '스파크업 글로벌 벤처스, 파트너 & 공동창업자																																																																																																								
11:30-12:00	[360° Invitee 1] 자선단체의 콘텐츠 장광영 송은이 콘텐츠 캠퍼스, 대표 / 방송인																																																																																																								
12:00-13:00	점심																																																																																																								
13:00-13:45	[360° Invitee 2] 무엇이 나를 끌고도 도전하게 하는가? (feat. 나들 캐쉬는 스토리텔러) 신애연 안다코, 대표																																																																																																								
13:45-14:30	[360° Invitee 3] 목적과 이익을 함께 추구하는 임팩트 투자 정진호 더 웰스 인베스트먼트, 회장 / CEO																																																																																																								
14:30-15:30	[360° Circle 1] 라이드 오프 유나온 최장 이한주 '스파크업, 파트너 / 베스핀 글로벌', CEO 패널 1 황희승 '잠들레', 대표 패널 2 이남일 '작업, CFO																																																																																																								
15:30-16:00	브레이크																																																																																																								
16:00-17:00	[360° Circle 2] 무엇이 우리를 부자하게 하는가 최장 김호진 '스파크업, 파트너 / 공동창업자' 패널 1 석승훈 '중소벤처기업부, 창업벤처혁신실장' 패널 2 정신아 '카카오벤처스, 대표' 패널 3 오은석 '알토스 벤처스, 수석 심사자'																																																																																																								
17:00-17:30	[360° Invitee 4] 2019년 일대일 2주제 토크쇼 카워드 5 이재훈 '대학레일 20대 연구소, 책임연구원																																																																																																								
17:30-18:30	[360° Circle 3] 브랜치, 쓰기의 재발견 최장 신기주 '에스케이, 편집장' 패널 1 오성진 '카카오 브랜치, 파트너' 패널 2 김민철 '영리노, 대표 / 작가' 패널 3 임학영 '경인방송, 아나운서 & DJ / 작가'																																																																																																								
Time	Programs																																																																																																								
10:00-10:15	오프닝공연																																																																																																								
10:15-11:00	[360° Basic 3] 다문화 세상의 스토리텔링 데디 지 '테디 지 프로덕션 프로듀서 & 유투버'가 시니어 어드바이저																																																																																																								
11:00-11:45	[360° Invitee 5] 도전자와 소비자 김용학 '신과 함께' 영화감독																																																																																																								
11:45-13:00	점심																																																																																																								
13:00-13:45	[360° Circle 4] 오지아현 콘텐츠의 확장 최장 이승훈 '한국대학교 경영학과 교수' 패널 1 이윤성 '스마트스타디, CFO' 패널 2 김태경 '한국텍스트문화산업협회, 회장 & 브루스고, 대표'																																																																																																								
13:45-14:45	[360° Circle 5] 미디어의 콘텐츠와 자재개선 MC 문소지 '이온스타리' 패널 1 정진호 '한국대학교 법학전문대학원 교수' 패널 2 강영구 '가라' 패널 3 전재욱 '에이앤, 대표' 패널 4 구정 '투루노비바 방송인'																																																																																																								
14:45-15:15	브레이크																																																																																																								
15:15-16:00	[360° Circle 6] 학교 마시는 문화의 선두주자, 청년업가 3인 토크 최장 전수현 '애주스튜디오, 대표' 패널 1 김한규 '복순도기, 대표' 패널 2 이문주 '쿠엣, 대표' 패널 3 김윤경 '청장산연구소, 대표'																																																																																																								
16:00-16:45	[360° Invitee 6] 한국 뷰티의 현황과 미래 최장 김남수 '인스타트 뷰티, CEO' 패널 1 이서혜 '뷰티 유튜버 크리에이터'																																																																																																								
16:45-17:00	브레이크																																																																																																								
17:00-17:30	유지정 '하이미어'가 갈라 쇼																																																																																																								
17:30-18:00	상성동 프리랜서, UV 콜로징 파티																																																																																																								
Date	Time	Zone	업체명	주요생산물																																																																																																					
05.04 (목)	11:00 - 15:00	1	(주)원웨이컨퍼런스이케이션	몬캐시/보조배터리 일체형 파워수지																																																																																																					
		2	엔포비즈	웨어러블 시 시터																																																																																																					
		3	아발아티티	웨어러블 코딩 교육 및 교육 플랫폼																																																																																																					
16:00 - 20:00	1	플레이브유지	그림미어노																																																																																																						
	2	아이니 스튜디오	외국어 교육 키즈 콘텐츠																																																																																																						
05.05 (금)	11:00 - 15:00	1	쿠라쿠라	협업용 견과 견종용																																																																																																					
		2	용세뉴	패플라스틱을 활용한 의류 및 액세서리																																																																																																					
	16:00 - 20:00	3	주식회사 레인스타이션	보육원에 수급금 일부를 기부하는 제품																																																																																																					
		1	복숨(백인씨엔비)	책 선을 줄 수선 <복숨>																																																																																																					
		2	데뷰티 미디어	맛캐스트 다운로드 대행 서비스																																																																																																					
일시	장소	주최	후원	주최																																																																																																					
2019년 5월 3일(목) / 10:30-17:30	서울 코엑스 402, 317, 318호	한국MICE관광학회, 한국무역전시학회</																																																																																																							

# Infant Concert x Startups

## 360° SEOUL

시대가 아날로그 예술을 떠날수록, 그 나머지를 찾습니다.  
 시대가 지면만 아니라 음악과 재능을 향유하기와 도전적인 기쁨과 정신으로 돌아다니는 젊은이들이 오래 열광할 받고 재능이 네트워크임에서 성장하고 도약을 모색하는 축제입니다.  
 참석자에서 독극까지 등극성 있는 엔터스는 느껴보십시오.

### 초청장 사용법

본 초청장을 모바일 등복 후 사용이 가능합니다.

- STEP 1 핸드폰으로 QR코드 스캔
- STEP 2 등복화면에서 초청장번호 입력
- STEP 3 등복정보 입력 후 개별 QR코드 발급
- STEP 4 행사장 등복시스템에서 본 초청장과 QR코드 제시 후 입장

행사일	360° Seoul
행사기간	2019년 5월 2일(목) - 3일(금)
장소	코엑스 2호 Hall A
주제	창의적 도전(Creative Challenge)
프로그램	기초강연, 초청강연, 특별 강연, 라운드트랙 등

360° Seoul 사무국

H: chunet.com.co.kr/infant360seoul | 360seoul@infant360@gmail.com T: 02-6980-5880  
 본 초청장은 비재판매되며, 중요도사항에서 본 초청장을 증명하여 복제, 변조 및 위변조가 금지됩니다.



# Seoullo Market

## 서울로 이야기

### CONTENTS

#### 서울로 7017 개장 2주년 시민 축제

도심 속 오래된 고가도로를 공원으로 재구성한 서울로의푸르고 긍정적인 모습을 새로운 시작을 뜻하는 초록색으로 표현. 행사 내 진행 된 여러 프로그램을 직관적인 일러스트를 통해 상징적으로 나타내고 축제의 분위기를 형성

### WORK

시각 디자인

### OVERVIEW

진행연도 : 2019 | 발주처 : 서울시

서울로7017 개장 2주년 시민 축제

# 서울로 이야기

05.19 SUN 2-7PM

이야기마켓

시민마켓/버스킹공연

05.21 THU 5-9PM

이야기쇼

토크 콘서트/체험 프로그램/움직이는 자전거 놀이터



주최 | I·SEOUL·U SeouJlo 후원 | SEOULISTA 주관 | 자전거문화상품 이앗호 기획사 RESPACE







# SAI-MARKET 2016

## 사이마켓 2016

### CONTENTS

스타트업 / 디자이너 브랜드

유통 판로 개척 프로젝트

따뜻하고 친숙한 파스텔톤 컬러들을 사용해 브랜드와 고객의 '사이'를 좁힌다는 긍정적인 의미를 강조하고 참여하는 다양한 셀러들의 성격을 엿볼 수 있도록 직관적인 일러스트로 표현

### WORK

시각 디자인

### OVERVIEW

진행연도 : 2016 | 발주처 : 경기콘텐츠진흥원









# 수중모험 手中冒險

## 수중모험

### CONTENTS

핸드폰 없이 즐기는 문화 예술 프로젝트

타인과의 단절을 나타내는 '잠수'와 자신의 내면으로 들어간다는 '잠수'의 종의적인 의미를 차용하여 네이밍. 창의와 자유를 나타내는 오렌지를 키 컬러로 사용하고 돌고래를 심볼로 하여 수중을 상징적으로 드러냄

### WORK

브랜딩  
시각 디자인 | 공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2019  
발주처 : 자체 진행











# 수중모험 手中冒險

## 몸짓파티

## CONTENTS

라이브 뮤직 댄스 파티

몸짓을 나타내는 오브제들을 무채색으로 작업하여 배치하고 그와 대비되는 원색의 도형들을 다양한 형태로 베리이션 하여 댄스 파티의 경쾌하고 자유로운 분위기를 표현

## WORK

시각 디자인

## OVERVIEW

진행연도 : 2019 | 발주처 : 자체 진행



**수중모험**



**몸짓파티**

서대문구 연희로 94, 2층  
7월 19일(금) 22시부터 2시까지

DRINK EMU KEIKEE DANCE

**수중모험**



**몸짓파티**

서대문구 연희로 94, 2층  
7월 19일(금) 22시부터 2시까지

DRINK EMU KEIKEE DANCE

**수중모험**



**몸짓파티**

서대문구 연희로 94, 2층  
7월 19일(금) 22시부터 2시까지

DRINK EMU KEIKEE DANCE

<p><b>dance</b></p>  <p>수중모험</p>	<p><b>dance</b></p>  <p>수중모험</p>
<p><b>dance</b></p>  <p>수중모험</p>	<p><b>DANCE DIVING</b></p>  <p>수중모험</p>



# 수중모험 手中冒險

## 비밀캠핑

### CONTENTS

#### 핸드폰 없이 떠나는 바다 캠핑 여행

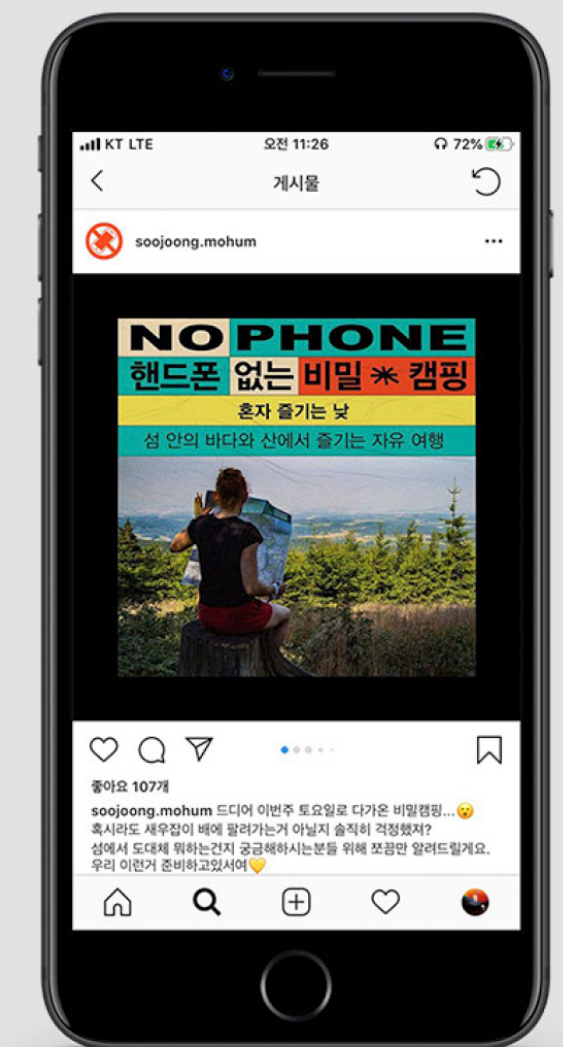
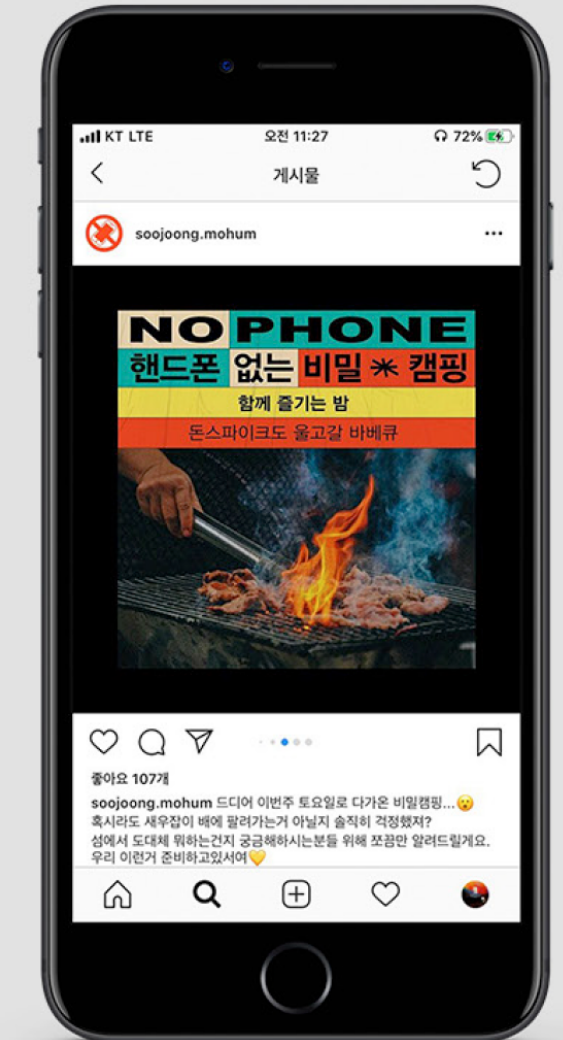
패키지 여행과는 차별화되는 비밀 캠핑만의 개성을 표현하기 위해 다양한 색상을 프레임에 활용  
실제 시골 마을의 정겨운 이미지들을 빈티지하게 보정하여 바닷가에서의 감성적인 캠핑 여행을 표현

### WORK

시각 디자인

### OVERVIEW

진행연도 : 2019 | 발주처 : 자체 진행





NO PHONE

핸드폰 없는 비밀 \* 캠핑

TIME TABLE

1일차 (10.5.토)

13:00

집합 및 오리엔테이션

\*

14:10

배 승선 및 이동

\*

14:30

자유 여행

17:30

베이스캠프 집합 및 텐트 배정

\*

19:30

바비큐파티

\*

21:00

캠프파이어

23:00

자유 시간 또는 자유 취침

2일차 (10.6.일)

09:00

자유 기상 및 자유 아침식사

10:00

텐트 및 짐 정리

\*

11:00

해산

현장 상황에 따라 일정은 변동될 수 있습니다.

\* 표시는 필수 일정입니다.

NO PHONE

핸드폰 없는 비밀 \* 캠핑

TIME TABLE

1일차 (10.5.토)

13:00

집합 및 오리엔테이션

\*

14:10

배 승선 및 이동

\*

14:30

자유 여행

17:30

베이스캠프 집합 및 텐트 배정

\*

19:30

바비큐파티

\*

21:00

캠프파이어

23:00

자유 시간 또는 자유 취침

2일차 (10.6.일)

09:00

자유 기상 및 자유 아침식사

10:00

텐트 및 짐 정리

\*

11:00

해산

현장 상황에 따라 일정은 변동될 수 있습니다.

\* 표시는 필수 일정입니다.



신시모도  
SIN.SI.MODO ISLAND

모도  
MODO ISLAND

신도  
SIDO ISLAND

조각공원

수기전망대

수기(해변) (베이스캠프)

수변 공원

해안트레킹

선착장

화장실

자전거 대여

식당

신시모도 운항 시간표

상해 출발 신도행  
07:10 | 08:10 | 09:10 | 10:10 | 11:10 | 12:10  
13:10 | 14:10 | 15:10 | 16:10 | 17:10 | 18:10

신도 출발 상해행  
07:30 | 08:30 | 09:30 | 10:30 | 11:30 | 12:30  
13:30 | 14:30 | 15:30 | 16:30 | 17:30 | 18:30 | 19:30

\* 베이스캠프 | 수기(해변) \*

베이스캠프에서는 휴대폰을 수거합니다.  
베이스 캠프 외에는 안전한 여행을 위해 본인이 수거해실 수 있지만 여행의 취지에 맞게 취급 상황 외에는 핸드폰 사용을 최소화하십시오. (베이스캠프 내 핸드폰 일시 반납 불가)

필수 일정은 반드시 함께 해주세요.  
그 외에는 자유롭게 여행하십시오. 본인의 취미를 운영자에게 알려주세요.

지각은 안돼요.  
모두의 즐거운 여행을 위해서 지각 약속은 꼭 지켜주세요!

우리는 자유로운 여행을 지향합니다.  
최소한의 단체 프로그램을 제외하고 본인이 원하는 여행을 하시길 권장 드립니다. 커피를 즐기거나, 하늘의 별을 보거나, 미용실 갈아도 보고, 밭도 텃밭 보고, 사람들과 어울릴 수 있습니다.

참가자들의 안전을 최우선으로 합니다.  
이름 위해 운영진의 안내 및 통제가 잘 따라주시길 부탁드립니다.

음주는 적당히, 흥은 마음껏!  
주최자의 소원과 성취를 돕 참가자들의 안전한 여행을 위해서는 행동과 사고 발생 시 운영진의 강한 통제 및 제지가 있을 수 있습니다.

베이스캠프 바로 앞에 편의점이 있습니다.  
간편한 물품 또는 음식은 편의점을 이용하실 수 있습니다.

사진 및 영상 촬영이 있을 예정입니다.  
원하지 않는 경우, 운영진에게 말씀해주세요.

사전에 안내해드린 일정과 제공 사항을 제외하고 이의 일정에서 발생 하는 비용은 본인 부담입니다. 재공사항이 궁금하신 분들은 오리엔테이션 시간에 운영진에게 질문 해주시고 여행 중 불편이 없으시도록 반드시 확인해주시기 바랍니다.

\*\*\* 비상 연락망 \*\*\*

오유나 PD | 010.6222.0742

62



# 수중모험 手中冒險

## 수중스테이지

### CONTENTS

#### 소노 프로젝트의 라이브 스테이지

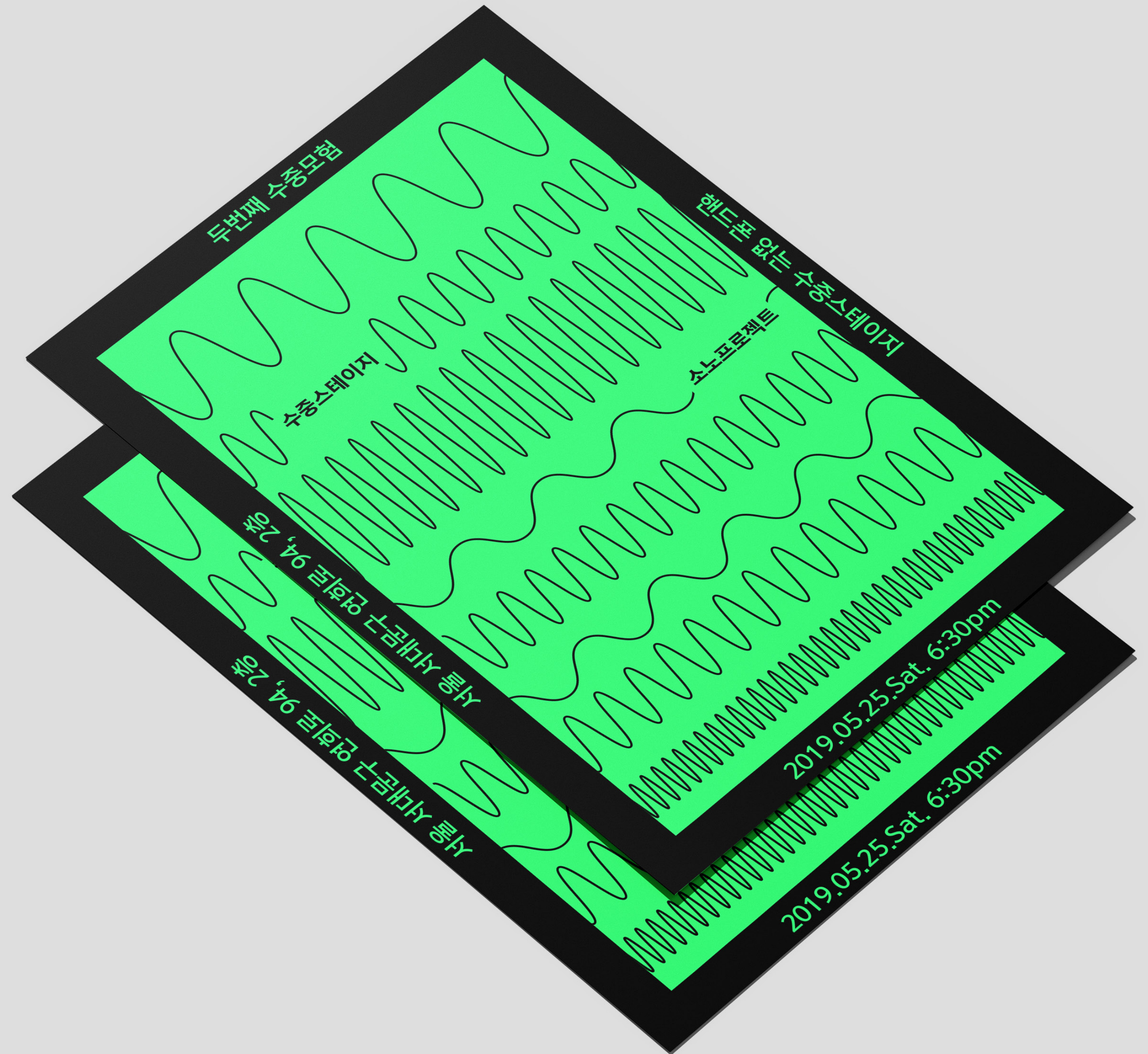
동서양의 악기를 조화하여 기존의 격식을 깨는 소노 프로젝트의 정체성을 네온 그린을 키 컬러로 하여 드러내고, 변칙적이고 예상할 수 없는 전개의 음악을 형상화하는 여러 개의 곡선을 배치하여 키 비주얼을 완성

### WORK

시각 디자인

### OVERVIEW

진행연도 : 2019 | 발주처 : 자체 진행





# HOU'OLI DAY

## 하우올리데이

### CONTENTS

#### 도심 속 루프탑 디제이 파티

도심 속 휴양지라는 컨셉으로 플라밍고, 야자수 같은 고층 빌딩과는 이질적인 요소들을 핑크톤으로 통일-배치하여 도심 속에서 진행되는 휴양파티라는 초현실적인 느낌을 상징적으로 나타냄

### WORK

시각 디자인

### OVERVIEW

진행연도 : 2019 | 발주처 : 자체 진행





## BRANDING

브랜딩

## VISUAL DESIGN

시각디자인

## SPACE DESIGN

공간 인테리어

\*행사의 자세한 내용은 홈페이지 참조



# Red velvet Loves GOOD LUCK TROLLS

## CONTENTS

영화 트롤2의 개봉에 맞춰 레드 벨벳의 트롤 캐릭터를 모티브로한 MD상품을 개발하여 Red velvet Loves GOOD LUCK TROLLS라는 전시를 진행한 SM엔터테인먼트의 의뢰를 받아 공간 연출 담당

SME본사 1층 스노우카페와 지하1층 스토어를 담당하여 공간을 찾는 일반인과 팬들이 콘텐츠를 즐길 수 있는 공간 연출

## WORK

공간 인테리어

## OVERVIEW

진행연도 : 2020 | 발주처 : SME













# common-unique

## 커먼유니크

### CONTENTS

커먼유니크 쇼룸의 공간에 착안하여 American House의 컨셉으로  
외부공간 디자인

반원형의 구조물을 통해 쇼룸을 찾는 고객들이 앉아서 휴식할 수 있는 공간을 연출하고  
식재를 활용하여 이색적인 공간 분위기를 연출, 곡선으로 벽면을 흐르는 행거에 다양한  
옷과 소품을 연출하여 디스플레이에 다양성을 줌

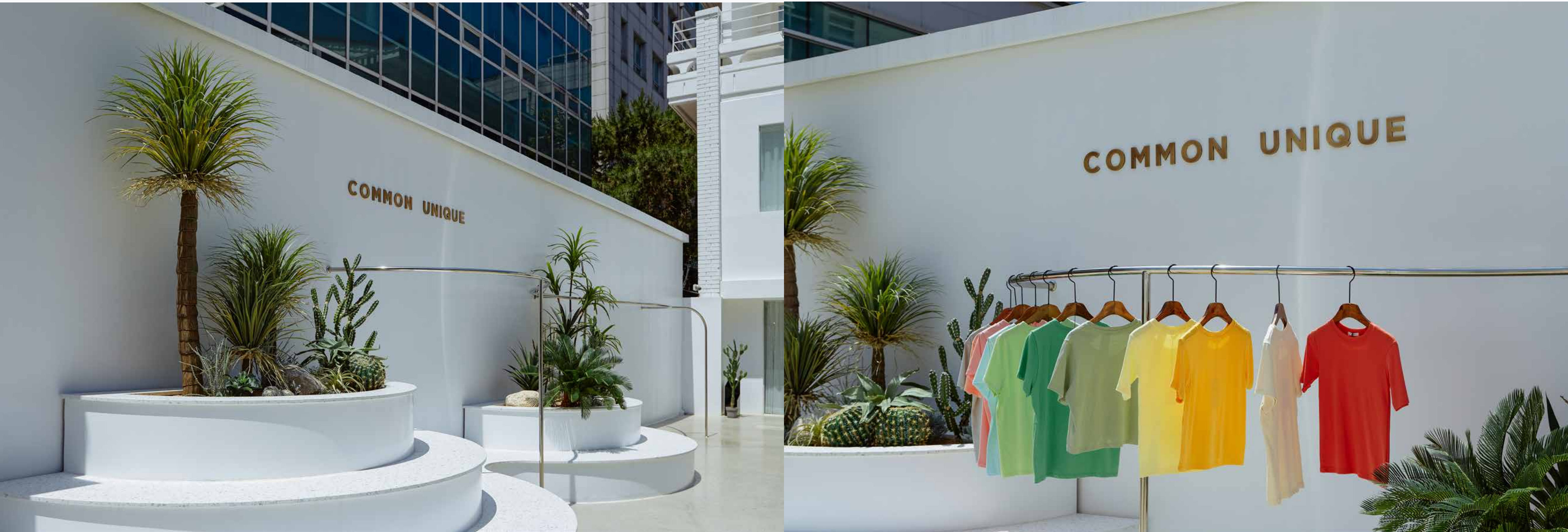
### WORK

공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2020 | 발주처 : 커먼유니크











# MUJI

## 무인양품

### CONTENTS

무인양품 매장에서 다용도로 사용할 수 있는 야타이 부스 제작

조립식으로 제작하여 이동과 보관에 용이하게 하고, 앞면 철판 설치를 통해 필요에 따라 다양한 레터링을 할 수 있도록 하여 공간과 환경에 따라 다양한 연출이 가능하도록 제작

### WORK

공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2020 | 발주처 : 무인양품









# MAESANRO THEME STREET

## 매산로테마거리

### CONTENTS

#### 매산로테마거리의 입구에 위치한 무대 공간을 디자인

매산로의 아이덴티티를 강화하고 젊고 활기찬 분위기를 전달할 수 있도록 연출, 메탈과 블루를 키크러로 사용하여 거리의 활기찬 분위기를 강화하고 스테인레스 스틸, 돌 등 내구성이 강한 재료를 사용하여 공공 공간에서의 지속가능성, 매체적 다이내믹을 확보

### WORK

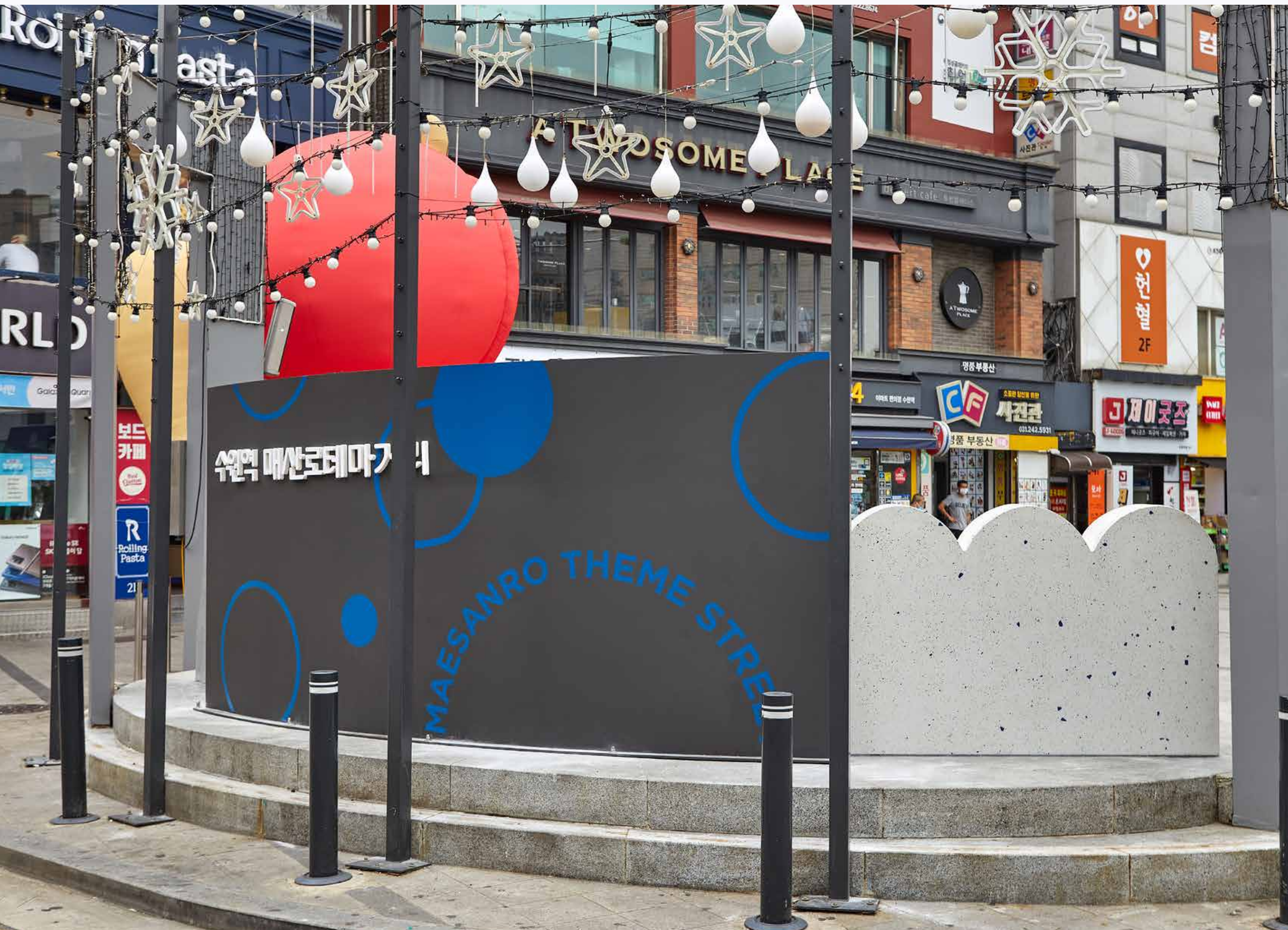
공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2020 | 발주처 : 매산로테마거리 경기도형  
혁신시장 육성사업단









# STREET CREATES POSSIBILITY

강남구청 청년 공공미술 프로젝트  
with 마루180

## CONTENTS

매산로테마거리의 입구에 위치한 무대 공간을 디자인

마루180 외벽 공사의 기간에 맞추어 '핀줄아티스트의 작품을 활용한 파사드 연출작업을 진행, 젊고 창의적인 마루180의 아이덴티티를 강화하고 공사기간 동안 입출구, 사이니지의 가시성을 높임

## WORK

공간 인테리어

## OVERVIEW

진행연도 : 2020 | 발주처 : 아산문화재단









# STREET CREATES POSSIBILITY

## 강남구청 청년 공공미술 프로젝트

### CONTENTS

#### 강남구 스타트업 창업가거리에서 진행된 청년 공공미술 프로젝트

예술 콘텐츠를 기반으로한 스타트업 핀줄과 함께한 프로젝트로 창업가거리에 아티스트의 작품을 가로등배너 형태로 설치, 작품의 연출을 위해 투명PET재질에 인쇄하여 거리와 작품이 교차적으로 드러나 시각적 재미를 줄 수 있도록 기획

### WORK

공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2020 | 발주처 : 강남구청









# 2019 TIPS SUMMIT

## 2019 팁스 서밋

### CONTENTS

스타트업 시장의 다양한 면모를  
자유로운 분위기 속에서 접할 수 있는 행사

그래픽과 공간이 모두 사선으로 연출되어 스타트업 시장이 갖고 있는 역동적인 에너지를 표현, 네트워킹 파티는 스탠딩으로 진행되어 참여자들이 즉흥적으로 동선을 옮기며 다양한 인물들과 소통할 수 있도록 구성

### WORK

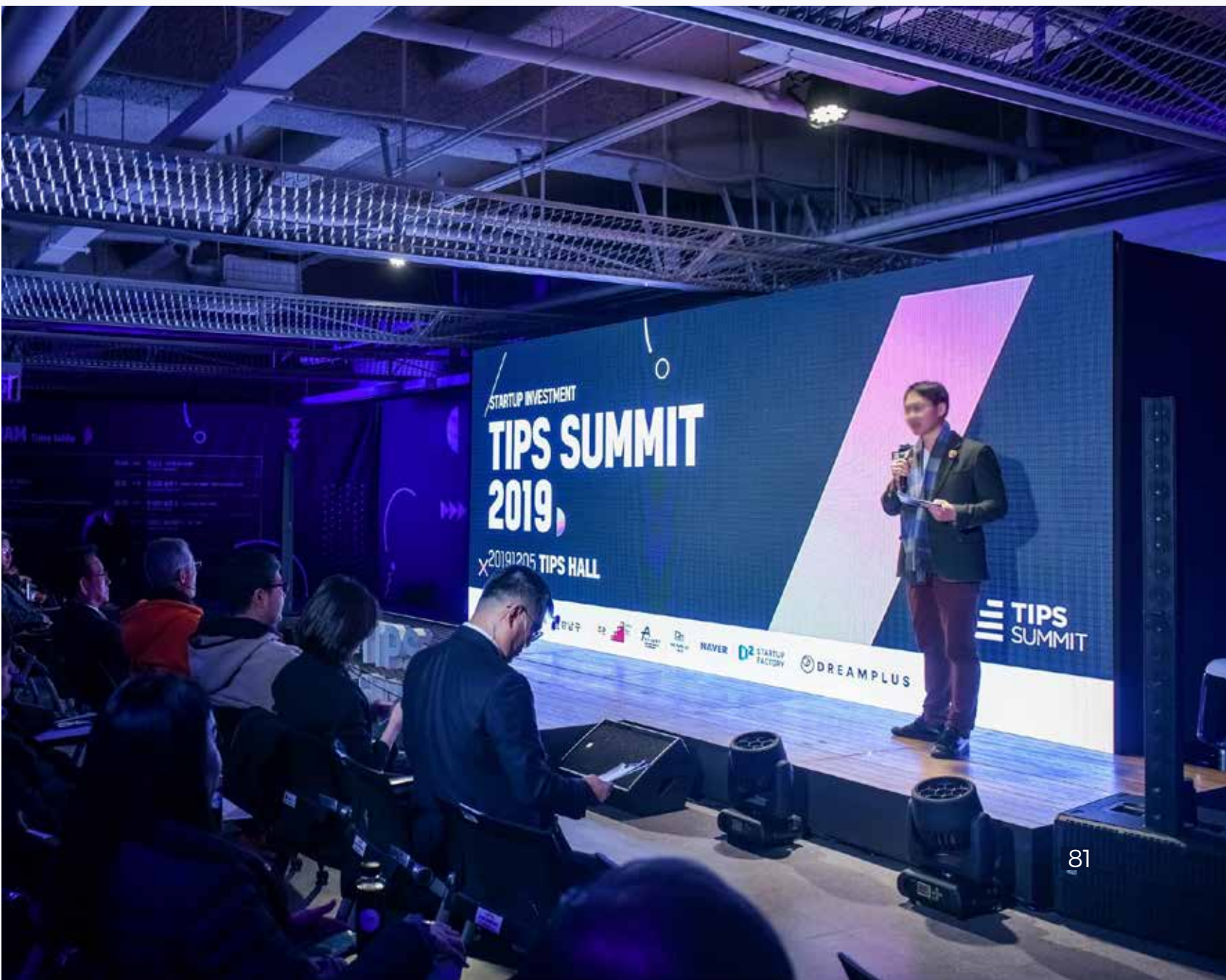
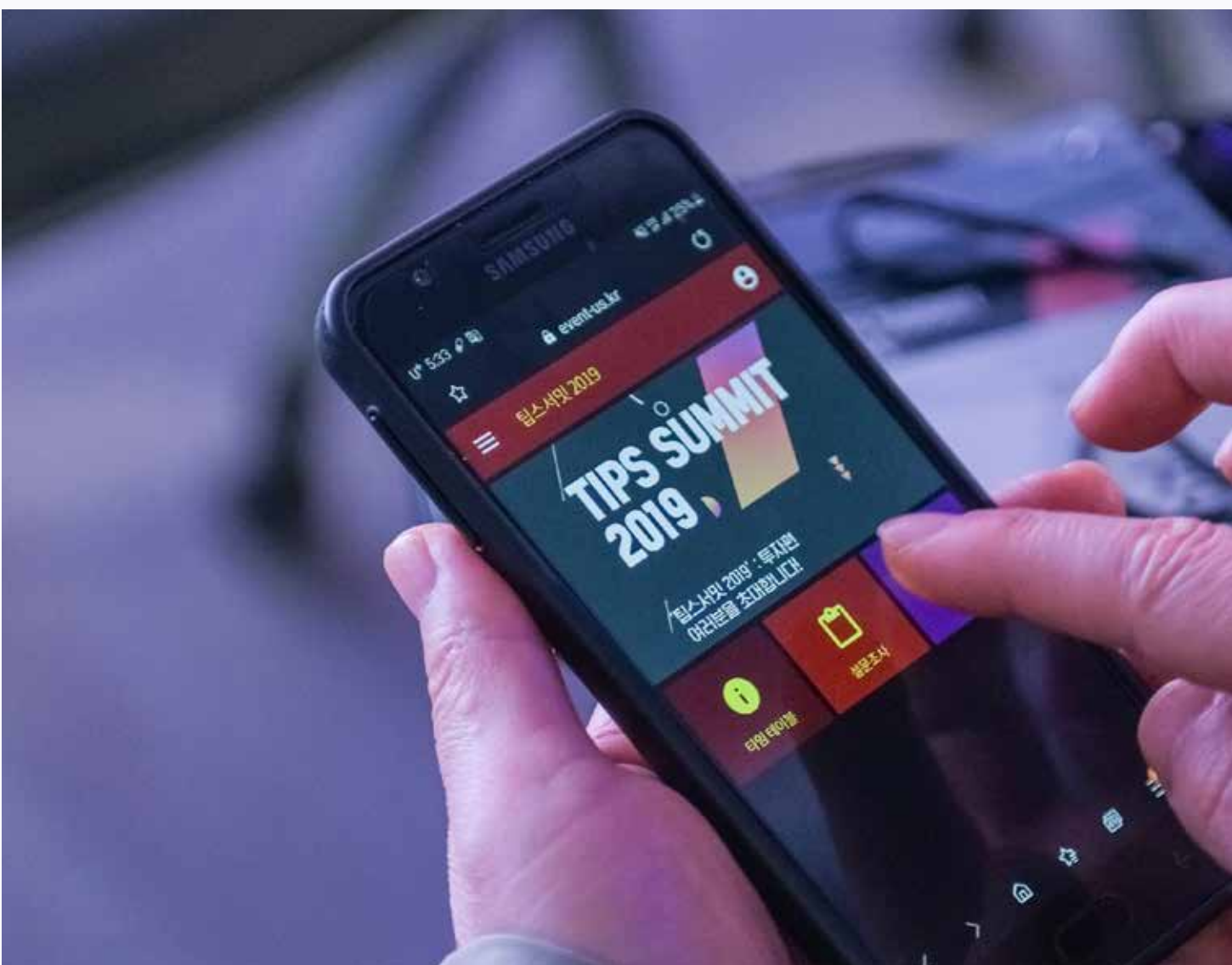
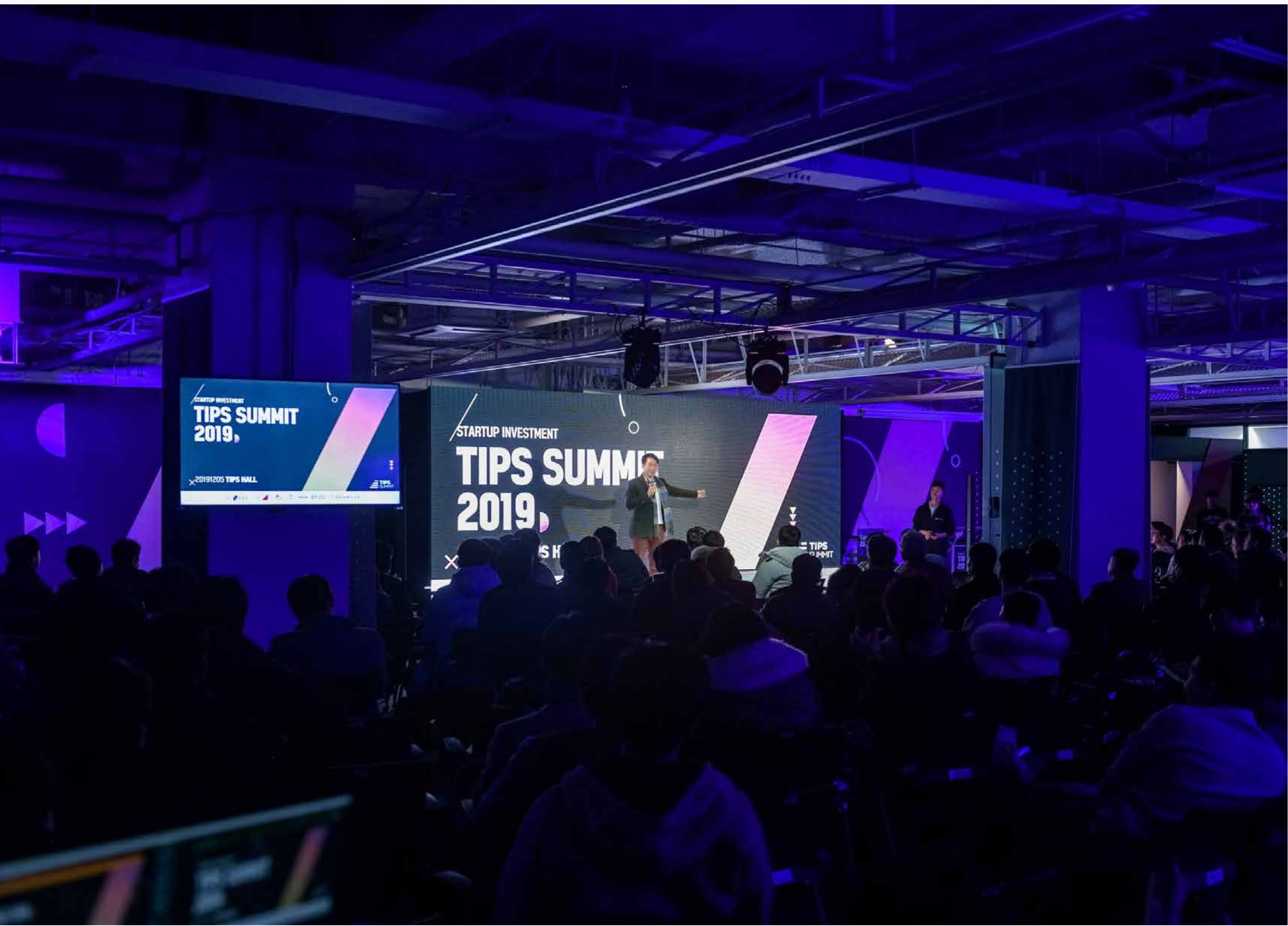
공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2019 | 발주처 : 코엑스













# C-Festival 2018

## 씨-페스티벌 2018

### CONTENTS

#### 우주 공간을 테마로 한 EAT THE SEOUL '취식존'

어두운 실내 공간에 강렬한 네온 컬러 조명을 사용하여 미래 지향적인 우주 정거장의 느낌을 표현. 효율적인 공간 사용을 위해 십자 모양의 심플한 철제 구조물을 이용하고 비비드한 조명과 원형 볼을 이용하여 포인트를 줌

### WORK

공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2018 | 발주처 : 코엑스









# C-Festival 2018

## 씨-페스티벌 2018

### CONTENTS

#### 탱키 캐릭터를 테마로 한 '키즈존'

롯데면세점 캐릭터인 탱키의 메인 컬러인 빨간색과 노란색을 킷컬러로 설정  
사회 공헌 캐릭터인 탱키에 맞게 리사이클 가능한 구조물을 이용한 공간 구성

### WORK

공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2018 | 발주처 : 롯데면세점









# C-Festival 2018

## 씨-페스티벌 2018

### CONTENTS

#### 서울 주요 명소를 상징화한 '서울 웰컴 위크 존'

현대 센터가 설치되는 서울 주요 명소 11곳을 시각물 가랜드로 제작하여 설치  
'WELCOME WEEK' 라는 컨셉에 알맞게 밝고 긍정적인 느낌의 비비드한 컬러를  
이용하여 환대하는 의미를 나타냄

### WORK

공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2018 | 발주처 : 서울특별시관광협회









# Eurasian Dream

## 서울로 전시관

### CONTENTS

#### 서울로 전시관 'EURASIAN DREAM'

서울로의 도시재생 기능을 넘어 문화예술의 쉼터로의 공간 기획

통일 국가가 되어 시베리아 횡단열차를 타고 전세계로 뻗어 나가는 한국의 모습을 추상적 패턴의 기차로 표현하고, 유라시아에 포함된 여러 국가들을 다양한 색상으로 상징화

### WORK

공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2019 | 발주처 : 서울시









# SEOUL LIGHT MARKET

## 서울 라이트 마켓

### CONTENTS

#### 서울 라이트 마켓 공예존 내 도예 장인 작품 전시

컨테이너 내부를 베니아 합판으로 구성하고 비슷한 색상의 한지로 전시대를 마감하여 따뜻한 온돌방 느낌의 전시 공간을 구현. 공간을 어둡게 구성 후 스팟 조명을 설치하여 작품의 주목도를 높이고 한국적인 소품들을 활용하여 작품과 공간에 통일성을 줌

### WORK

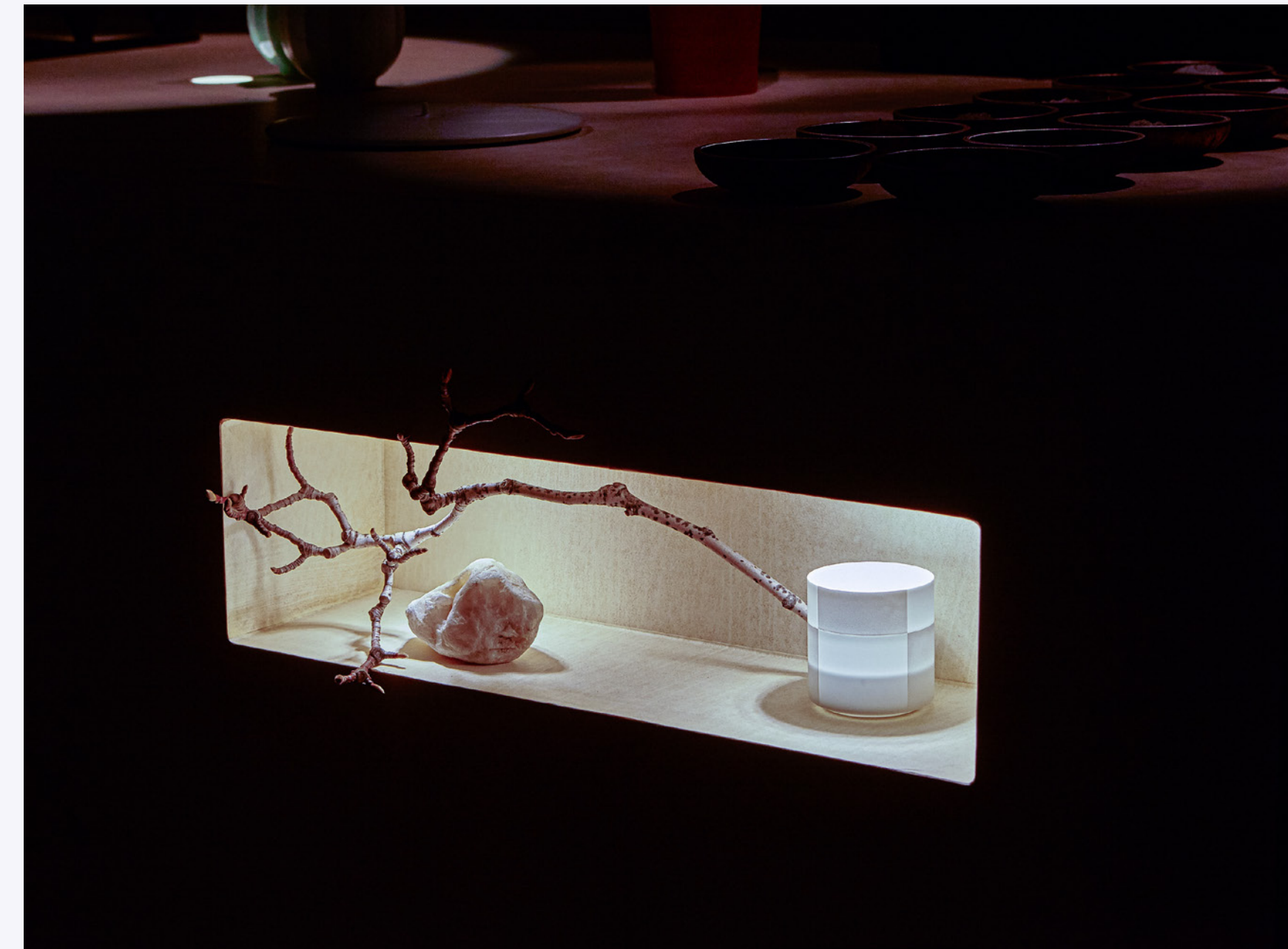
공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2019 | 발주처 : 서울디자인재단









# WE MARKET

## 위마켓

### CONTENTS

#### 인플루언서 셀러 마켓

주변에 여러 매장과 사인물이 있는 실내 공간에서 주목도를 높이기 위해 유니크한 소재인 다양한 색상의 PVC 필름과 형광 테이프를 사용. 규모가 큰 구조물이지만, 답답해 보이지 않도록 비치는 소재를 이용하고 인플루언서라는 트렌디한 참여자를 표현하기 위해 트렌드컬러 네온 컬러를 사용

### WORK

공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2019 | 발주처 : 현대백화점









# GREEN CULTURE MARKET

## 그린컬처마켓

### CONTENTS

#### 업사이클을 테마로한 친환경 에코 마켓

일회용품이 아닌 버려지는 폐기물을 재사용한 포토존과 공간을 구성하여 친환경적인 분위기 연출하고 식물을 활용한 플랜테리어로 자연친화적인 행사의 성격을 강조

### WORK

공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2017 | 발주처 : 그린플러그드조직위원









# RE:VUE

## 리뷰

### CONTENTS

#### 도심 속에서 진행 된 루프탑 디제이 파티

공간이 지닌 탁 트인 시야와 자연적인 느낌을 최대한 살려 레어하게 공간을 연출하고  
그물, 넝물 식물, 화로, 캠핑 용품 등을 사용하여 감성적으로 공간을 표현하였습니다.

### WORK

공간 인테리어

### OVERVIEW

진행연도 : 2014년 ~ 2016년 | 발주처 : 자체진행















**Homepage.**

[www.respace.co.kr](http://www.respace.co.kr)

**E-Mail.**

[respace@respace.co.kr](mailto:respace@respace.co.kr)

**Tel.**

070-8845-7130